

Midsona

ÅRSREDOVISNING OCH
HÅLLBARHETSRAPPORT 2021



midsona

Bilden av starka varumärken – med sikte på att bli ledande i Europa



Midsonas strategi att skapa ledande positioner inom utvalda produktkategorier bygger på starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. Vi ska kontinuerligt utveckla våra varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. Med den strategin har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att arbeta på liknande sätt för att bli ledande i Europa.

Under 2021 fortsatte vi vårt proaktiva hållbarhetsarbete, vi förvärvade finska bolaget Vitality, integrerade danska System Frugt och det svenska varumärket Gainomax. I Midsonas breda portfölj finns bland annat starka varumärken som Friggs, Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat, Vegetalia och Earth Control.



Innehåll

3	Viktiga händelser
4	Detta är Midsona
6	Koncernchefens kommentar
8	Vår mission och vision
9	Därför ska du investera i Midsona
10	Finansiella mål
11	Hållbarhetsmål
12	Trender och drivkrafter
16	Vår strategi
<hr/>	
42	Hållbarhetsrapport
44	VD om Midsonas hållbarhet
45	CSO har ordet
46	Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål
48	Mål och utfall
50	Hållbarhetsstyrning
55	Hållbara varumärken
60	Hälsosam arbetsmiljö
64	Ansvarsfulla inköp
72	Säkra produkter och kvalitet
75	Effektiv resursanvändning
82	Effektiva transporter
86	Appendix
104	GRI index
110	Redovisningsprinciper
111	Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten
<hr/>	
113	Aktie och ägarbild
116	Risker och riskhantering
<hr/>	
126	Förvaltningsberättelse
131	Finansiella rapporter
136	Noter till de finansiella rapporterna
165	Styrelsens intygande
166	Revisionsberättelse
<hr/>	
169	Ordföranden har ordet
<hr/>	
170	Bolagsstyrningsrapport
175	Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten
<hr/>	
176	Ersättningsrapport
178	Styrelse
180	Koncernledning
182	Femårsöversikt
184	Definitioner
189	Ordlista
190	Försäljningskanaler

Årsredovisning och koncernredovisning

Årsredovisning och koncernredovisning återfinns på sidorna 126–168 och inkluderar revisionsberättelse. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttrycks i miljoner svenska kronor (SEK) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående verksamhetsår om inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

Information om årsstämma

Midsonas årsstämma kommer hållas den 5 maj 2022 kl. 15.00 i High Court, Malmöhusvägen 1, 211 18 Malmö. Rösträttsregistrering börjar kl. 14.00 och avbryts när stämman öppnas. För mer information se separat kallelse till årsstämma.

Deltagande och anmälan

Styrelsen har med stöd av § 11 i Midsonas bolagsordning beslutat att aktieägare får utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning. Aktieägarna kan därmed välja att utöva sin rösträtt vid stämman genom fysiskt deltagande, genom ombud eller genom poströstning.

Den som önskar utöva sin rösträtt vid stämman ska:

- vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken per den 27 april 2022; och
- anmäla sin avsikt att delta vid stämman till bolaget enligt anvisningarna i den fullständiga kallelsen senast den 29 april 2022.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per avstämningsdagen den 27 april 2022. Sådan registrering kan vara tillfällig (s k rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast den 29 april 2022 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 beslutar om att ingen utdelning ska lämnas för verksamhetsåret 2021.

Viktiga händelser 2021

- **Förvärv av Vitality and Oy.** Under året förvärvades Vitality, en ledande aktör inom konsumenthälsa. Vitality kommer genom dess breda produktportfölj inom konsumenthälsa och ekologiska livsmedel att stärka Midsonas position i Finland. Genom att nyttja Midsonas befintliga plattform finns goda möjligheter att bygga en stark närvaro och position inom såväl dagligvaruhandel som apotek och hälsofackhandel på den finska marknaden. Midsona fortsätter att konsolidera marknaden i Norden genom förvärv i enlighet med bolagets tillväxtstrategi.
- **Investering i växtbaserade köttalternativ i Castellcir.** Midsona investerade i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien. Investeringen syftar till att stärka affären inom växtbaserade köttalternativ genom att öka produktionskapaciteten och bredda produktutbudet. Läs mer om Midsonas toppmoderna produktionsanläggning på sidan 24.
- **Riktad nyemission.** Koncernen genomförde en riktad nyemission och tillfördes därigenom cirka 500 Mkr. Kapitaltillskottet stärker Midsonas möjligheter att göra ytterligare förvärv och att fortsätta vara drivande i konsolideringen av de övriga europeiska marknaderna.
- **Integration av danska System Frugt A/S.** Det strategiskt viktiga bolaget System Frugt som förvärvades under 2020, integrerades fullt ut under 2021. System Frugt är en ledande nordisk aktör inom nötter och torkad frukt till dagligvaruhandeln. Bolagets marknadsnärvaro och produktportfölj kompletterar och stärker Midsonas ställning inom nyttiga snacks och växtbaserade livsmedel. Efter förvärvet är varumärket Earth Control ett av koncernens största varumärken.
- **Midsona får prestigefyllt CDP-betyg A-** Midsona har uppmärksammats med betyget A- av CDP, vilket

innebär att Midsona är ett av de 714 (5,4 procent) bästa rapporterande företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap. Läs mer på sidan 39.

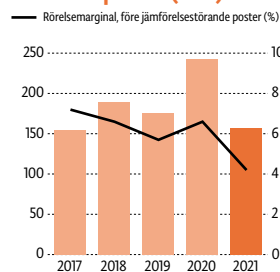
- **Midsonas hållbarhetsarbete tar flera steg framåt.** I linje med Midsonas ambitioner om att påverka människors matvanor mot mer hälsosamma och hållbara alternativ, driver Midsona en hållbarhetsagenda med högt uppsatta mål. I hållbarhetsrapporten redovisas det pågående hållbarhetsarbetet på djupet utifrån koncernens sex hållbarhetsåtaganden, och valda metoder som används för att nå de uppsatta hållbarhetsmålen. Arbetet fortsätter nu för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan med målet att nå noll nettoutsläpp 2045.
- **Ökad efterfrågan på växtbaserade produkter.** På flera av Midsonas marknader finns en ökad medvetenhet och vilja bland konsumenterna att av hälsoskäl välja livsmedelsprodukter som är växtbaserade. Samtidigt spelar etiska och klimatmässiga skäl en allt viktigare roll vid valet av livsmedelsprodukter. Läs mer om trender och drivkrafter på sidan 12.
- **Efterfrågan på bredbara ekologiska pålägg.** För att möta en hög efterfrågan av ekologiska bredbara pålägg, togs under året beslut om att investera i produktionsanläggningen i Lauterhofen för att förbättra effektiviteten och kvaliteten i produktionen. Investeringen säkerställer att Midsona fortsätter vara en av Tysklands ledande tillverkare av olika ekologiska bredbara pålägg.
- **Utmanande marknadsförhållanden påverkade årets resultat.** En mängd faktorer påverkade Midsonas utveckling under året. Högre kostnader för insatsvaror, energi och transporter hade en avsevärd negativ påverkan på marginalen och den utmanande marknaden tyngde årets resultat.

För att kompensera har prisökningar införts på flertalet varor som generellt har mottagits väl. Midsona driver löpande lönsamhetsförbättrande åtgärder och arbetar med att förbättra leveranskedjan för att skapa en stabilare prisbild. I grunden ligger trots detta en stark underliggande drivkraft i marknaden med ökad efterfrågan kring växtbaserade och hållbara livsmedel som linjerar mycket väl med Midsonas strategi och långsiktiga planer för verksamheten.

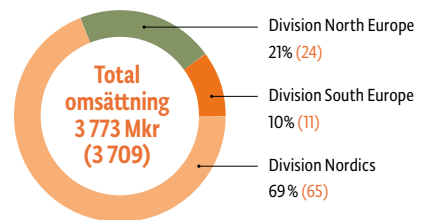
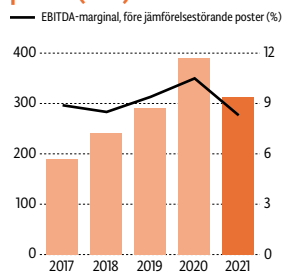
Händelser efter verksamhetsårets slut

- **Midsona uppmärksammas för klimatarbete i värdekedjan av CDP.** Varje år utser CDP de bolag som bidrar med högst leverantörsengagemang i sina värdekedjor. Midsona tillhör toppskiktet och utses till Supplier Engagement Leaders (SEL), dvs 8 procent av alla bolag som besvarat klimatenkäten. Läs mer på sidan 39.
- **Midsona ingår avtal med Spaniens största dagligvarukedja.** Avtal har tecknats med Spaniens största dagligvaruhandelskedja Mercadona om leverans av växtbaserade köttalternativ. Avtalet bedöms generera en årlig försäljning på cirka 30–40 miljoner kronor.
- **Säkerhetspolitiska läget i Ukraina.** Midsona har ingen direkt kund- eller leverantörsexponering i Ukraina, Ryssland och Belarus. Det som händer i Ukraina förväntas dock indirekt få negativa konsekvenser för koncernen genom högre priser på färdigvaror, råvaror, insatsvaror och energi, vilket kommer medföra aviserade prishöjningar till kund. Dessutom förbereder vi oss för brist-situationer på vissa rå- och insatsvaror samt fortsatta transportproblem. Vi följer utvecklingen i Ukraina och vidtar åtgärder när det behövs.

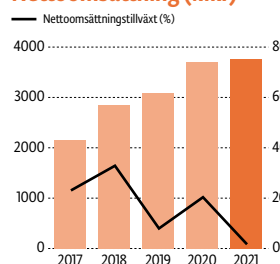
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster (Mkr)



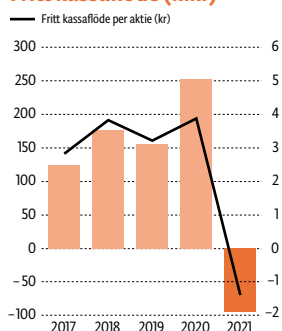
EBITDA, före jämförelsestörande poster (Mkr)



Nettoomsättning (Mkr)



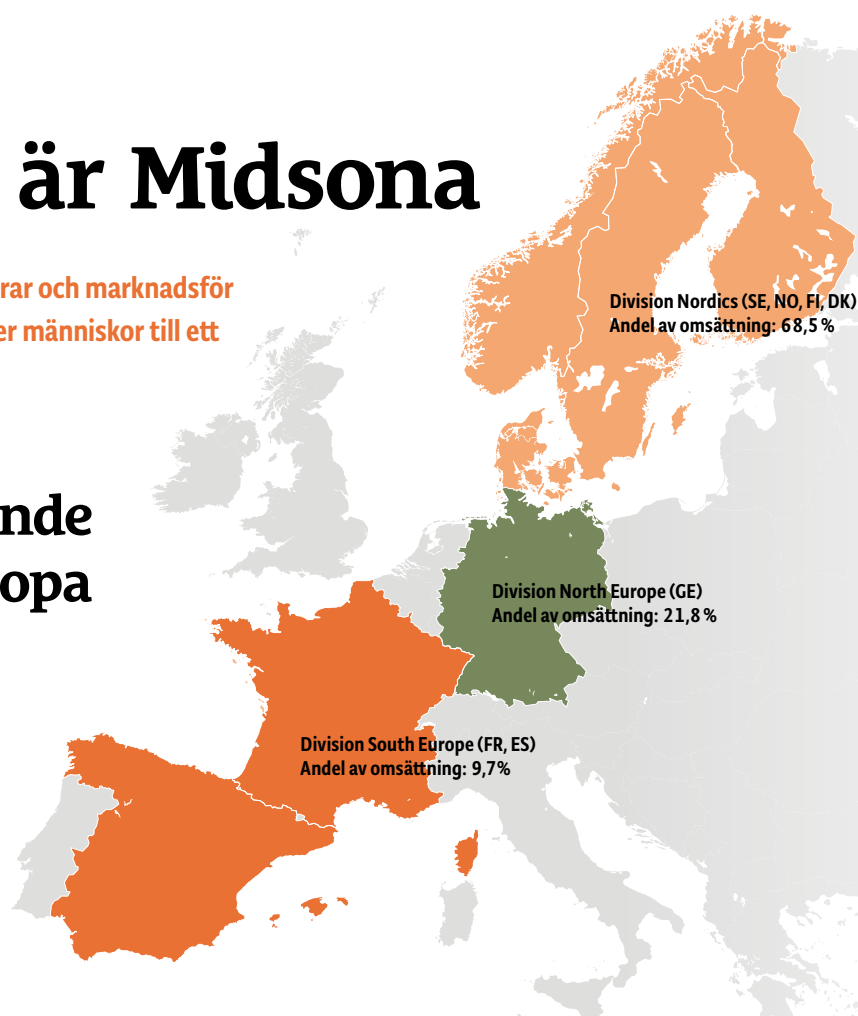
Fritt kassaflöde (Mkr)



Detta är Midsona

Vi utvecklar, producerar och marknadsför produkter som hjälper människor till ett hälsosammare liv.

Ledande i Europa



Stark tyngdpunkt på växtbaserade och ekologiska livsmedel

Genom en aktiv varumärkes- och förvävsstrategi har Midsona tagit en ledande position i Norden inom hälsa och välbefinnande. Med samma framgångsrecept är målet att bli ledande i Europa. Under de senaste åren har de första stegen tagits genom förvärven av tyska Davert, som ger en stark plattform i Tyskland, Europas största marknad för ekologisk mat, och fransk/spanska Alimentation Santé, som skapar en stark plattform i södra Europa inom växtbaserade köttalternativ. Förvärvet därefter av danska System Frugt

stärker Midsonas position inom växtbaserade livsmedel och nyttiga snacks.

Dessutom har positionen i division Nordics stärkts genom ett tilläggsförvärv såväl geografiskt som inom produktkategorier. Varumärkesförvärvet av svenska Gainomax lägger grunden för ett bättre erbjudande inom sportnutrition och tilläggsförvärvet av Vitality i Finland under 2021 kompletterar Midsona med en bred produktportfölj inom konsumenthälsa och ekologiska livsmedel. Under året genomfördes dessutom stora investeringar för att utöka den egna produktionen av växtbaserade köttalternativ som produceras i Spanien och för bredbara ekologiska pålägg i Lauterhofen.

Hälsosam mat för människor och vår planet

Midsona fokuserar på att producera, marknadsföra och sälja produkter som är:

.....
Växtbaserade

.....
Naturliga och ekologiska

.....
Hälsosamma

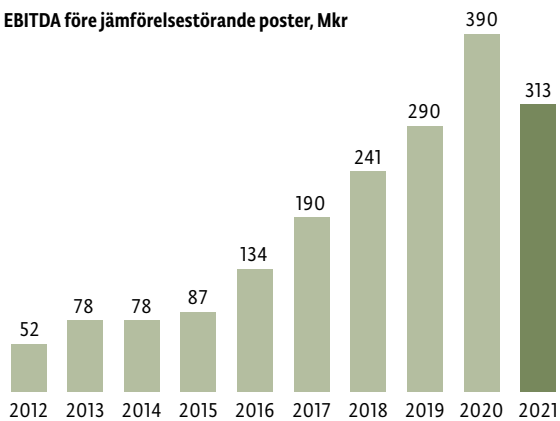
Hållbarhet

Midsonas strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av verksamheten. För att ligga i framkant lägger vi stora resurser på hållbarhet och driver sedan flera år ett brett arbete såväl internt, för att motivera medarbetarna till god hälsa, som externt. Under 2021 uppmärksammades Midsona av det globala miljöinitiativet CDP, med betyget A-, vilket betyder att Midsona tillhör ett av de bästa rapporterade företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap. Arbetet fortsätter för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan med målet att nå noll nettoutsläpp 2045.

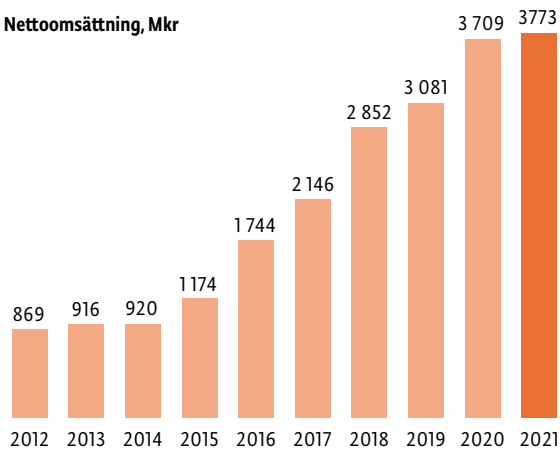
Utmanande marknadsförhållanden påverkar resultatet

Ett ovanligt år som präglades av höjda priser på råvaror, transporter, energi samt logistiska utmaningar vilket sammantaget tyngde ned årets resultat. Midsona vidtog en rad åtgärder för att bibehålla momentum i organisationen och säkerställa leveranser. Midsona har kompenserat för prisökningar på flertalet varor och driver flertalet lönsamhetsförbättrande åtgärder.

EBITDA före jämförelsestörande poster, Mkr

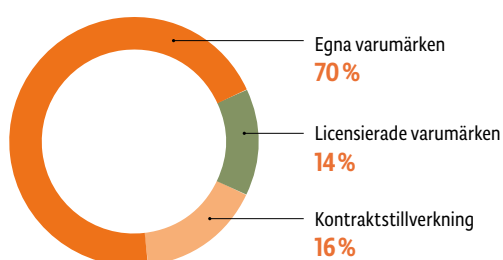


Nettoomsättning, Mkr



Fokus på egna varumärken

Midsona fokuserar på att utveckla och marknadsföra starka varumärken. Verksamheten bygger på en portfölj med egna varumärken kompletterad med licensierade varumärken och kontraktstillverkning. De egna varumärkena är vår ryggrad.

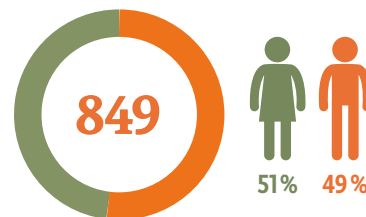


Medarbetare

Midsonakoncernen hade vid årets slut 849 anställda. Antalet anställda i divisionerna uppgick vid samma tidpunkt till 831. En sund och hållbar arbetsmiljö är centralt för Midsona och sätten att främja medarbetarnas hälsa är flera, tex:

- Se till att våra medarbetare har en god balans mellan arbete och fritid.
- Göra Midsona till en balanserad organisation, där vi aktivt arbetar med jämställdhets- och mångfaldsfrågor.
- Arbeta med olika initiativ såsom föreläsningar, internutbildningar och aktiviteter för träning på eller utanför arbetsplatsen.
- Prioriterat och transparent arbeta med arbetsmiljön.
- Se till så att våra medarbetare har de rätta kompetenserna som behövs för att uppnå Midsonas mål.

Antal medarbetare

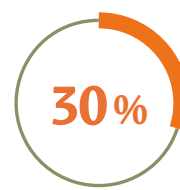


Våra produktkategorier

Ekologiska produkter



Hälsolivsmedel



Konsumenthälsoprodukter



Våra starka varumärken





Följdeffekter av pandemin präglade 2021

För Midsona präglades 2021 av följd effekter av pandemin. Efterfrågan var stundtals svag när länder öppnade upp och många kunder och konsumenterna använde sina lager under 2021. Transportkedjan fungerade inte under stora delar av andra halvåret samtidigt som kostnader för såväl energi som förpackningsmaterial ökade kraftigt. Många skördar slog fel och det var under långa perioder svårt att få fram råvaror. Vi hade våra största utmaningar i Danmark och Tyskland, medan andra marknader utvecklades positivt, till exempel Norge som gjorde sitt bästa år någonsin. Vi är dock optimistiska om framtiden eftersom vi vet vilka utmaningarna är och vad vi ska göra för att möta dem.

Offensiv satsning på växtbaserade köttalternativ

Under 2021 arbetade vi vidare i enlighet med våra långsiktiga strategier och nådde flera viktiga resultat. En stor förändring på livsmedelsmarknaden är att många konsumenter väljer växtbaserade proteinkällor i stället för kött. För att möta den ökande efterfrågan ökade vi väsentligt kapaciteten i vår tillverkningsenhet Castellcir i norra Spanien. Anläggningen är nu centrum för våra växtbaserade köttalternativ och har kapacitet att ta fram nya produktformat och produkter, vilket skapar intressanta möjligheter för flera av våra varumärken. Mot slutet av 2021 tecknades ett genombrottsavtal med Spaniens största dagligvarukedja Mercadona gällande växtbaserade köttalternativ. Samarbetet fick en bra start och ser mycket lovande ut.

Vår framgångsrika strategi gentemot dagligvaruhandeln fortsatte under året. I Tyskland pågår utrullningen i den stora dagligvarukedjan Rewe kontinuerligt och vi finns nu väl representerade. I Frankrike finns Happy Bio hos de flesta större kunder, och fokus är nu att bredda sortimentet. Jag vill även nämna ett av våra främsta varumärken Friggs som visat en fantastisk utveckling under flera år tack vare bra innovationer och rätt marknadsföringsåtgärder. Det finns fortsatt stor potential att lansera Friggs på nya marknader.

Vi fortsätter konsolidera marknaden

Midsona har haft en fantastisk utveckling under flera år med högre försäljning och ökat resultat. Vi har vuxit både genom att utveckla befintliga varumärken och genom förvärv. Vi har konsoliderat den nordiska marknaden och tagit de första stegen ut i Europa. Förvärven har genererat flera positiva synergier som bidragit till det ökade resultatet. Vi har etablerat nya produktplattformar och kopplat nya produkter till dessa, antingen genom kompletterande förvärv eller egen produktutveckling. En viktig del har varit förflyttningen av produkter från den nischade fackhandeln till den breda dagligvaruhandeln. Vår strategi att växa genom förvärv ligger kvar, i första hand genom tilläggsförvärv utanför Norden. Under 2021 gjorde vi ett mindre förvärv i finska Vitality, ett bra komplement som stärker vår position i Finland.

Högt betyg av miljöinitiativet CDP för vårt hållbarhetsarbete

Midsona driver sedan flera år ett strukturerat och målriktat hållbarhetsarbete baserat på våra hälsosamma och hållbara produkter. Vår strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, och

hållbarhet är en naturlig del av vår verksamhet. Under 2021 uppmärksammades vi av det globala ideella miljöinitiativet CDP för vår klimatstrategi och vårt ledarskap. Genom att uppnå betyget A- rankas Midsona som ett av de bästa noterade bolagen i världen. Vi är mycket stolta över CDP:s erkännande, som visar att vi är på en globalt hög nivå i vårt klimatarbete. Arbetet med att påskynda minskningen av vår klimatpåverkan fortsätter för att vi ska nå vårt mål om nettonollutsläpp 2045.

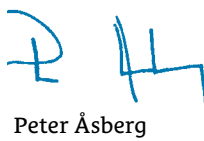
Vi ser fram emot ett starkare 2022

Vi följer kostnadsutvecklingen för råvaror, transporter och energi noga och justerar kontinuerligt våra priser. Under det andra kvartalet 2022 kommer vi att ha implementerat de prishöjningar vi aviserade under hösten 2021 och vi har dessutom vidtagit en rad förändringar för att stärka försörjningskedjan. Vi har under 2021 förflyttat verksamheten och utvecklat flera processer och kommersiella planer som vi har stor nytta av framöver.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare inom Midsona som arbetat otroligt hårt under tuffa omständigheter 2021. De utmaningar vi ställdes inför under 2021 var till lejonparten följd effekter av pandemin som naturligen kommer att ebba ut under 2022. Vi vet vilka utmaningarna är och vad vi ska göra för att möta dem. I grunden finns en mycket stark konsumenttrend för våra produkter som gör mig optimistisk om framtiden och att vi successivt kommer att se en förbättring under 2022.

Händelserna i Ukraina som inleddes under det första kvartalet 2022 har ytterligare påverkat tillgången på råvaror och förväntas bidra till generellt ökade kostnadsnivåer samt förändrade marknadsbeteenden. Vi förbereder oss för att det kan uppstå brist på vissa rå- och insatsvaror samt fortsatta transportproblem. Vi följer utvecklingen i Ukraina noga och är beredda att vidta åtgärder när det behövs.

Malmö i april 2022



Peter Åsberg
VD och koncernchef

Vår mission och vision

Mission

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv.

Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. Huvuddelen av våra produkter är växtbaserade eller vegetariska, många är naturliga och ekologiska.

Vision

Vi ska bli ledande i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Midsona ska vara ledande genom att kontinuerligt utveckla våra egna varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. På det sättet har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att använda samma strategi för att bli ledande i Europa.

Midsona har identifierat att den utveckling som skett i Norden, med en fragmenterad marknad som snabbt konsoliderats, nu syns i övriga Europa. Inte minst på de två stora marknaderna Tyskland och Frankrike. Grundläggande för att bli ledande i Europa är att vara drivande i konsolideringen av dessa marknader och Midsona har tagit viktiga och intressanta steg med plattforms- och tilläggsförvärv i såväl Tyskland, Frankrike och Spanien.



Därför ska du investera i Midsona

Växande marknader som drivs av globala trender

Midsonas marknader är attraktiva och växer mer än den totala dagligvarumarknaden. Tillväxten drivs av flera större, globala trender som en allt äldre befolkning, ett generellt ökat intresse för den egna hälsan och växtbaserad mat samt ökade konsumentkrav på transparens och hållbarhet.

Tydlig mission genomsyrar koncernens arbete

Midsona har en tydlig mission om att hjälpa människor till ett hälsosammare liv med omtanke om miljön. Detta genomsyrar allt Midsona gör – från användning av hållbara råvaror till produktion och hela vägen hem till konsumenten.

Aktiv i konsolideringen av den europeiska marknaden

Midsona är idag ledande i Norden, en position som nåtts genom en aktiv förvärvsstrategi. I övriga Europa bedöms marknaderna stå inför samma snabba tillväxt som i Norden och Midsona deltar aktivt i att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden.

Ledande positioner med starka varumärken

Midsona har en ledande position inom huvuddelen av sina försäljningskanaler, vilket gör företaget till en prioriterad leverantör. Strategin bygger på att utveckla starka varumärken inom prioriterade kategorier. I Norden har Midsona flera varumärken med starka positioner i sina produktkategorier. Förvärv i Tyskland, Frankrike, Spanien har lagt grunden för tillväxt i övriga Europa, även den byggd på starka varumärken.

Gediget hållbarhetsarbete

Midsonas erbjudande stämmer väl med den hållbarhetstrend som råder på företagets marknader. Strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av verksamheten. Midsonas vision är att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med bolagets ambitioner och de krav som kunder, konsumenter och investerare ställer har Midsona fastslagit tydliga hållbarhetsmål kring hållbara varumärken, hälsosam arbetsmiljö, ansvarsfulla inköp, säkra produkter, effektiv resursanvändning och effektiva transporter.



Finansiella mål

Koncernens finansiella mål är ett sätt för Midsonas ledning att styra koncernen, men också ett verktyg för den finansiella marknaden att följa koncernens utveckling på ett tydligt sätt. Målen visar hur koncernen utvecklas på lång sikt, oavsett konjunktur eller i vilken fas koncernen befinner sig i. Under enskilda år kan uppfyllelsen av vissa mål avvika.

Nettoomsättnings- tillväxt: över 15 procent i genomsnitt per år

Tillväxtmålet ska nås genom fokus på vår vision och uppsatta strategier. Tillväxten ska ske organiskt, via förvärv och genom nya samarbeten eller allianser. Målet innebär att Midsona långsiktigt räknar med att växa betydligt mer än underliggande marknad (2–4 procent per år).

Måluppfyllelse 2021:

Nettoomsättningen uppgick till 3 773 Mkr (3 709) en tillväxt med 1,7 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -6,0 procent, medan strukturella förändringar bidrog med 9,5 procent och valutakursförändringar med -1,8 procent.

EBITDA-marginal: över 12 procent

Nivån är satt för att skapa utrymme och förutsättningar för att långsiktigt utveckla verksamheten och lämna en stabil avkastning. Som ett fokuserat varumärkesbolag kan Midsona skapa skalfördelar i alla funktioner, från inköp till försäljning, vilket stärker rörelsemarginalen. Dessutom bedöms en förbättrad produktmix och synergier från förvärv påverka marginalen positivt.

Måluppfyllelse 2021:

EBITDA, uppgick till 313 Mkr (390), före jämförelsestörande poster, motsvarande en marginal på 8,3 procent (10,5). Minskning var hänförlig till lägre affärsvolym, svag bruttomarginalutveckling och större marknadsinvesteringar.

Nettoskuldsättning/ EBITDA: mellan 3–4 gånger

Målet kopplar belåning till intjäningsförmåga och ska definiera rimlig risknivå. Målet ska nås genom aktiva investeringar samt ett tydligt fokus på det operativa kassaflödet.

Måluppfyllelse 2021:

Förhållandet mellan nettoskulden och EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,4 ggr (3,9), bland annat till följd av ett svagt kassaflöde och ett lägre resultat. Periodvis kan nyckeltalet vara väsentligt högre än målet vid tiden efter ett förvärv, då resultatet från förvärvet ännu inte fått fullt genomslag i nyckeltalsberäkningen.

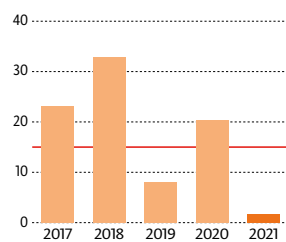
Utdelning: minst 30 procent av resultat efter skatt

Målet är en väl avvägd andel som ger ägarna en rimlig avkastning samtidigt som bolaget tillförsäkras medel för att offensivt utveckla verksamheten.

Måluppfyllelse 2021:

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2021 lämnas. För räkenskapsåret 2020 lämnades utdelning på 1,25 kr per aktie, motsvarande en utdelningsandel om 46,4 procent. Målsättningen är att fortsatt använda framtida kassaflöden till aktieutdelningar, men även ge finansiell flexibilitet för förvärv. Det långsiktiga finansiella målet att dela ut minst 30 procent av resultat efter skatt till aktieägarna har uppfyllts de tidigare åtta åren.

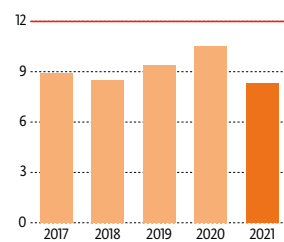
Nettoomsättningstillväxt (%)



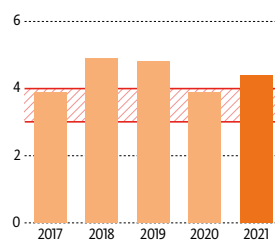
— Målsättning

EBITDA-marginal (%)

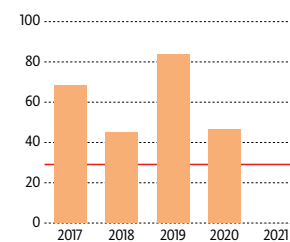
före jämförelsestörande poster



Nettoskuldssättning/EBITDA (ggr)



Utdelningsandel (%)



Hållbarhetsmål

Midsona tog under 2020 fram nya hållbarhetsmål. Målen hjälper Midsona att reducera de största identifierade hållbarhetsriskerna och att öka fokus på de största möjligheterna. Under 2021 ökades hållbarhetsarbetet med fyra nya målsättningar som berör inköp, resursanvändning och säkra produkter. För status på Midsonas måluppfyllelse se sidorna 48–49 i hållbarhetsrapporten.



Hållbara varumärken

- År 2025 ska Midsonas konsumentförpackningar i plast vara 100 procent återvinningsbara.
- År 2030 ska 100 procent av produkterna i Midsonas sortiment vara växtbaserade eller vegetariska.



Hälsosam arbetsmiljö

- Hälsosamma arbetsplatser ska främja friska medarbetare helt utan arbetsskador.
- Midsona ska ha en jämn könsfördelning i ledarskapspositioner inom hela organisationen.



Ansvarsfulla inköp

- År 2025 ska 100 procent av Midsonas strategiska leverantörer vara klassificerade enligt riktlinjer för hållbar upphandling.
- **Nytt mål från 2021:** År 2025 ska samtliga produkter från Midsonas egna varumärken vara 100 procent fria från palmolja.



Säkra produkter

- År 2025 ska 100 procent av Midsonas leverantörer vara riskklassificerade och riskbaserade revisioner ska ske årligen.
- **Nytt mål från 2021:** Mål om 100 procent certifiering av egna produktionsenheter, baserat på internationellt erkända standarder för produktsäkerhet. Målet uppfylldes 2021. Vid förvärv följer ytterligare certifieringar.



Effektiv resursanvändning

- Senast 2025 ska 90 procent av Midsonas avfall återvinnas. Midsonas matsvinn ska minskas och senast 2025 ska 100 procent av Midsonas matsvinn återanvändas.
- **Nytt mål från 2021:** År 2028 ska Midsonas egen verksamhet vara 100 procent försörjd utav förnyelsebar energi.
- **Nytt mål från 2021:** År 2030 ska Midsona ha reducerat sin färskvattenanvändning med 10 procent per producerat ton. Spanska verksamheten har som mål att reducera med 20 procent per ton.
- År 2034 ska Midsona, i linje med kartläggning utifrån Science Based Targets, ha minskat utsläppen med 38 procent enligt scope 1, 2 och 3. Målet från 2020 om 100 procent kartläggning av utsläpp av växthusgaser enligt GHG (Green House Gas protocol) och att få godkända Science Based Targets av SBTi (Science Based Targets Initiative) är uppfyllt.
- År 2045 ska Midsona uppnå netto noll i utsläpp.



Effektiva transporter

- År 2025 ska 100 procent av Midsonas egenkontrakterade inrikestransporter i Norden vara fossilfria. År 2030 ska samtliga egenkontrakterade transporter inom Europa vara fossilfria.



Trender och drivkrafter

Midsonas produkter finns inom starkt växande kategorier som drivs av ett antal långsiktiga, underliggande, globala trender.

Midsonas försäljning drivs av tre starka globala trender



Hälsa och välbefinnande

En hälsosammare vardag är högt prioriterat bland många konsumenter. Hälsosamma livsmedel är en del av konsumenternas sätt för att öka sitt välbefinnande och förbättra sin hälsa. Trenden är underliggande och bidrar till att efterfrågan på hälsosamma livsmedel och kosttillskott fortsätter att öka.



Mer växtbaserade matvanor

Det pågår ett paradigmskifte på livsmedelsmarknaden, när allt fler konsumenter ersätter kött med mer växtbaserade proteinkällor. Människor tar sig an nya hållbara matvanor vilket bidrar till att marknaden för växtbaserade produkter fortsätter att öka. I takt med en ökad andel flexitarianer och vegetarianer så växer utbudet av nya, innovativa och inte minst goda växtbaserade produkter.



Omtanke om miljön

Klimatfrågor och miljömedvetenhet prioriteras allt högre av konsumenter som förstår att deras gemensamma insats med medvetna konsumtionsval kan göra stor skillnad. Genom att aktivt välja livsmedelsprodukter som från producent till tallrik har så liten påverkan på miljön som möjligt skapas goda förutsättningar för en lyckad hållbar omställning i samhället.

Medveten konsumtion för hälsan och klimatet

Allt fler konsumenter efterfrågar mat och dryck från växt-riket vilket drivs på av en ökad medvetenhet om matens koppling till den egna hälsan och för klimatets bästa. Stora delar av den svenska befolkningen får idag i sig för lite grönsaker, frukt, fibrer och fullkorn. Det finns tydliga vetenskapliga belägg för att fiber har positiv effekt på folkhälsosjukdomar som blodtryck, hjärt- och kärlsjukdomar, typ-2 diabetes och vissa former av cancer. Med en ökad konsumtion av livsmedel som baseras på fiberrika råvaror som spannmål, baljväxter och grönsaker kan växtbaserade livsmedel bidra till en bättre folkhälsa.

I linje med en ökad hälsomedvetenhet hos konsumenter, finns ett fortsatt starkt intresse för kosttillskott, inte minst i Norden där vitaminer är den populäraste typen. I Finland uppger 75 procent att de konsumerar vitaminer löpande, medan 63 procent i Sverige och 45 procent i Danmark tar vitaminer. Probiotika är mest populärt i Finland, där en fjärdedel konsumerar detta på löpande basis.

Livsmedelssektorn står för en betydande del av växt-husgasutsläppen och många forskningsrapporter har pekat ut livsmedel som en viktig pusselbit för att nå de globala klimatmålen. I FN:s klimatpanel IPCC:s rapport ”Special report on Climate and Change” som presenterades i augusti 2019 påpekas behovet av en omställning inom livsmedelsbranschen för att FN:s klimatmål ska kunna uppnås. Det handlar både om att ställa om produktionsmetoder till att bli fossiloberoende, och om att förändra vilka livsmedel vi producerar och äter. Politiker och beslutsfattare tar nu dessa frågor på större allvar, vilket syns bland annat i EU:s Från jord till bord-strategi för ett rättvisare, hälsosammare och miljövänligare livsmedelssystem.

Stark tillväxt för växtbaserade livsmedel

Att välja en växtbaserad kost är en växande trend och en ökande andel av befolkningen i Norden, och även i övriga Europa, säger att de är flexitarianer, vegetarianer eller veganer. Drivkrafter bakom detta kan till exempel vara djurrätt, hälsa och miljöhänsyn.

Enligt branschrapporten från Växtbaserat Sverige finns bedömningar från en rad olika analyshus som pekar på att den globala marknaden för växtbaserade livsmedel kommer att växa med 11 till 15 procent per år, vilket kan jämföras med en tillväxt på cirka 2 procent för livsmedelsbranschen generellt.

- Enligt BIS Research kommer den totala växtbaserade marknaden att omsätta närmare 500 miljarder dollar år 2024.
- Markets and Markets Analysis bedömer att marknadsutvecklingen i olika världsdelar visar på en stark ökning för växtbaserat, framför allt i Europa och Nordamerika.
- Banken Barclays bedömer att den globala marknaden för alternativa köttprodukter kommer växa med nära 1000 procent och omfatta 140 miljarder dollar per år inom ett decennium.

Enligt Växtbaserat Sveriges branschrapport 2021 kommer en ökad konsumentefterfrågan generera starkare drivkrafter för företag att möta denna utveckling, vilket i sin tur innebär att allt fler aktörer etablerar sig på marknaden

samtidigt som befintliga aktörer breddar sina sortiment. Ökningen av utbud och större variation i det växtbaserade sortimentet skapar en förstärkande effekt och ökar sannolikt efterfrågan ytterligare när allt fler smakpreferenser kan tillgodoses och tillgängligheten blir bättre. Utvecklingen inom växtbaserade livsmedel växer snabbt och många företag inom området uppmärksammas av investerare som ser potentialen inför framtiden.

Avmattning för ekologiskt men intresset för hållbarhet växer

Efter ett starkt år för ekologiska livsmedel under 2020, har försäljningen av ekologiskt mattats av på många av Midsonas marknader under 2021. Samtidigt har intresset för hållbarhet och valet av näringsrika, växtbaserade livsmedel fortsatt att växa.

I Sverige fanns en nedgång inom ekologiskt trots att försäljningen av livsmedel generellt ökat i dagligvaruhandeln som ett resultat av att fler lagade och åt mer mat i hemmet och mindre mat ute på restauranger, på barer och kaféer under pandemin. Statistik från Svenskt ekoindex visar att försäljningen av ekologisk mat i svenska livsmedelsbutiker minskade med -5,4 procent under året, dvs en minskad försäljning med drygt 1,1 miljarder kronor.

Samtidigt är det värt att nämna att försäljningen av ekologiska livsmedel under 2020 ökade med cirka en miljard kronor. Den kraftiga nedgången under 2021 var därmed till stor del en rekyl på handlarnas ökade försäljning 2020 när pandemin bidrog till att flytta en stor del av konsumtionen av mat från restauranger och storkök till hemmen.

En anledning till utvecklingen är att dagligvaruhandeln kraftigt dragit ner på marknadsföringen av ekologiskt under de senaste fyra åren. Sedan 2016 har dagligvaruhandeln minskat sina kampanjer för ekologiskt med hela 33 procent, enligt uppgifter från företaget Matpriskollen. Som motvikt till detta presenteras i EkoWebs rapport att andelen ekologiska livsmedel inom e-handeln är två till tre gånger högre än i butik, på grund av att ekologiska alternativ får bättre exponering i digitala sammanhang – jämfört med fysiska butiker där hyllplacering och exponering blir helt avgörande för försäljningen.

Trots att marknaden för ekologisk mat och dryck planat ut de senaste åren och nu minskar, är Sverige fortfarande ett av de länder i världen med högst andel konsumtion av ekologiskt per capita. Till exempel är 38 procent av konsumtionen i offentliga kök ekologisk – inget land i världen har en högre andel ekologiska livsmedel på förskolor, skolor, sjukhus och äldreboenden.

På samtliga av Midsonas marknader har förändringar i konsumentbeteende accelererats av pandemin, med mer digitalisering, växande e-handel för livsmedel och fler pålästa klimatintresserade konsumenter som kräver transparens och kvalitet från producenterna. Trots ett utmanande 2021 har Midsona varit aktiva på sina marknader med en rad nya produktlanseringar och ett hårt arbete för att stärka sina positioner inom respektive varumärke. På följande sidor kan du läsa mer om utvecklingen på Midsonas marknader under året.

Källor:

Växtbaserat Sveriges branschrapport 2021
 Ekologisk livsmedelsmarknad, Rapport om den ekologiska branschen, Ekoweb 2021
 Organic Sweden <https://www.organicSweden.se/blog/minskad-frsaljning-av-ekologiskt-i-sverige-under-2020>



SVERIGE

Nya konsumtionsmönster påverkar livsmedelsbranschen

Den svenska dagligvarumarknaden växer och har påverkats positivt av pandemin som har fått fler konsumenter att äta och laga mat hemma. Det förändrade köpbeteendet och restriktioner har gett e-handeln för livsmedel en skjuts uppåt, med en ökning på 44 procent i Sverige under året. Samtidigt som livsmedelsbranschen växer överlag, finns en tydlig nedgång för ekologiska livsmedel, trots att intresset för hållbarhet och en mer växtbaserad kost är fortsatt intressant för många människor. Förutsättningarna för ekologiskt bedöms ändå vara goda för Midsona på sikt, inte minst inom e-handeln. Den underlättar för konsumenter att enkelt söka och finna önskade produkttegenskaper, jämfört med förutsättningarna i en fysisk butik.

Återgången till en mer aktiv vardag har bidragit till ett uppdämt behov av att hitta näringsrika men samtidigt tids-effektiva måltidslösningar, vilket gynnar flera av Midsonas varumärken, som exempelvis Kung Markatta. Sportvarumärkena Gainomax och Swebar har återhämtat sig i takt med en ökad aktiv livsstil. Apoteksmarknaden har efter lättade restriktioner vuxit under 2021. Viljan hos konsumenter att förebygga sjukdomar har lett till att kosttillskott från varumärket Mivitotal har fått en ökad försäljning under 2021.

Många konsumenter i Sverige efterfrågar allt mer produkter som är baserade på vegetariska och veganska alternativ. Ett exempel är Urtekram, som med årets uppdaterade sortiment erbjuder veganska skönhetsprodukter certifierade av Ecocert Cosmos som har tagits emot väldigt väl av marknaden. En annan satsning som möter efterfrågan är Earth Control, som är ledande inom torkad frukt och nötter.



DANMARK

En hälsosammare kost med mindre köttkonsumtion i Danmark

Efter att danskarna stannade hemma och prioriterade hemlagad mat under 2020, återgick befolkningen under 2021 till en mer normal vardag med fler restaurangbesök. Återgången bidrog till att försäljningen av livsmedel minskade generellt, något som även hämmade tillväxten av ekologiska produkter. Däremot finns det flera indikationer på att den ekologiska marknaden kommer att utvecklas, som att ett flertal restauranger i Danmark planerar att införa ekomärkningar. På så sätt blir det enklare för besökare att välja restauranger som prioriterar ekologiska råvaror och produkter.

Generellt har hållbarhet kommit högre upp på agendan i Danmark. En undersökning av Coop Analyse visar att den grupp som köper ekologiskt är även mer benägna att göra

andra hållbarhetsval, såsom att minska sin köttkonsumtion. Utvecklingen går även i linje med det danska Livsmedelsverkets uppdaterade kostråd, som uppmanar danskarna att äta mer växtbaserat för hälsans skull. De nya kostråden och ett större hållbarhetsfokus linjerar mycket väl med Midsonas Urtekam, Friggs och Earth Control, då de kan inspirera fler att äta mer hälsosamt och växtbaserat. Andra satsningar för Midsona inom ramen för hållbarhet är Urtekam Nordic Beauty, som med sina skönhetsprodukter certifierade av Ecocert Cosmos fortsätter att ha en stark efterfrågan på marknaden.



NORGE

Helios och Friggs utmärker sig i Norge

Allt fler nordmän gör hälsosamma val i sin vardag, som att öka sin konsumtion av grönsaker samt minska mängden socker och alkohol. Hälsotrenden är tätt kopplad till att norska konsumenter har blivit mer medvetna kring hållbarhetsfrågor, såsom att vilja minska sin köttkonsumtion. Som en naturlig följd har vegetariska och växtbaserade alternativ ökat i popularitet och fler aktörer väljer att producera produkter som möter efterfrågan.

Skiftet till mer hälsosamma och hållbara val återspeglas i Midsonas utveckling på den norska marknaden under året, där exempelvis det ekologiska varumärket Helios visade på väldigt goda resultat. I linje med trenderna har Midsonas Biopharma haft ett innovativt år med framtagande av nya hållbara förpackningar och lansering av kosttillskott.

Utöver en allmänt mer klimatmedveten konsumtion, så äter nordmännen mer hälsosamma mellanmål än tidigare, där Friggs har utvecklats väl det senaste året. Midsona fortsätter att utveckla Friggs sortiment och planerar för fler produktlanseringar.



FINLAND

Finländare väljer ekologiskt och produkter för ett aktivt liv

På grund av en generell prisökning på livsmedel i Finland har tillväxttakten bland ekologiska produkter avtagit jämfört med tidigare år. Trots det ligger andelen som konsumerar ekologiska produkter på en stabil nivå. Drygt 91 procent av den finska befolkningen köpte ekologiska produkter under 2021. Strax över 30 procent köper ekologiskt veckovis och mer än hälften köper regelbundet. För att stärka sin position på marknaden har Midsona utökat sin portfölj med veganska skönhetsprodukter certifierade av Ecocert Cosmos, såsom nyligen lanserade och populära Narcissa by Urtekram. Under 2021 har Midsona fortsatt med uttrullningen av Earth Control som erbjuder konsumenter ekologiska nötter, kärnor och torkade frukter.

Under pandemin valde många butiker att minska antalet kampanjer för att minska trängsel i butiker, vilket ledde till att fler blev bättre på att planera sina inköp och därmed minskade även volymen för impulsköp. Ett stort träningsintresse under pandemin ökade efterfrågan på Midsonas varumärken Gainomax, Compeed, Naturdiet och Friggs.



TYSKLAND

Davert inspirerar fler att äta vegetariskt

Den tyska marknaden för ekologiska produkter är den största inom Europa. De senaste åren har marknaden växt successivt och ekologiskt utgör idag cirka 6 procent av all livsmedelsförsäljning. Allt fler i Tyskland ser sig själva som vegetarianer eller flexitarianer och efterfrågan på växtbaserade produkter ökar. Som svar har den tyska dagligvaruhandeln successivt utökat sitt sortiment av växtbaserade produkter.

Viljan att hitta ekologiska produkter och köttsubstitut är ett konsumentbeteende som överensstämmer väl med Midsonas Davert. Varumärket erbjuder ett brett ekologiskt sortiment av spannmålsprodukter och växtbaserade produkter som underlättar för tyska konsumenter att äta en hälsosam måltid utan kött. Daverts strategi är att fortsätta bredda sortimentet med innovativa produkter för att engagera och inspirera konsumenter att äta mer vegetariskt. Strategin har redan gett resultat, där Daverts nylanserade produkt med rött linsris vann Best New Product Award för 2021.

Dagligvaruhandeln i Tyskland påverkades på olika sätt utav pandemin. Större supermarkets gynnades mest under året och ökade sin omsättning jämfört med konkurrerande

specialbutiker och mindre butiker. Samtidigt valde många specialbutiker att öka sitt utbud av livsmedelsprodukter för att locka till sig fler kunder, vilket också gynnar Midsona som har trogna kunder inom det segmentet.



SPANIEN OCH FRANKRIKE

Tillväxt för växtbaserat på återhämtande marknader

Spanien och Frankrike är två marknader som börjar återgå till ett nytt normalläge efter coronapandemin. Försäljningen av ekologiska produkter uppgick till cirka 25 miljarder kronor i Spanien under 2021. Frankrike är den näst största ekomarknaden i Europa, och omsätter årligen över 130 miljarder kronor inom ekologiskt.

På grund av inflation och omställning till en vardag med färre restriktioner skedde en generell försäljningsminskning av livsmedelsprodukter som hade inverkan på ekoproducter i Frankrike under 2021. Trots att försäljningen minskade under 2021, så ligger konsumtionen på en högre nivå jämfört med 2019. Därför finns det fortfarande potential för ekologiska produkter att vinna nya andelar på den franska marknaden, och många dagligvarukedjor satsar stort på marknadsföring av ekologiskt i butik.

Konsumenter i Spanien och Frankrike har generellt ett stort intresse för hälsa och hållbarhet, där andelen växtbaserad kost haft en stadig tillväxt de senaste åren. Midsonas satsning på Vegetalia under 2021 passar väl in i detta, med produkter som tofu gör det enkelt att äta hälsosamt och hållbart. Ett annat varumärke som sticker ut är Happy Bio, som har varit framgångsrika på den franska marknaden med sin müsli och andra ekologiska produkter.





Vår strategi

Genom vår strategi identifierar vi våra slutkunders förnyade eller förändrade behov. Vi utvecklar, förvärvar och vårdar kontinuerligt framgångsrika varumärken med starka marknadspositioner och väljer bästa kanalstrategi för respektive produkt.

MIDSONAS STRATEGI GRUNDAR SIG PÅ FYRA DELAR:



1. Ledande varumärken i prioriterade kategorier

Vi utvecklar, producerar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande på våra huvudmarknader i Norden samt i övriga Europa.

Våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt.



2. Selektiva förvärv och konsolidering av marknaden

Förvärv är en integrerad del av Midsonas verksamhet. Midsona har spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden.

Det ska vi fortsätta göra, men framför allt riktar vi nu blickarna mot övriga Europa.



3. Kostnadseffektiv värdekedja

Vi arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera organisationen och att utvärdera sortimentet ur ett lönsamhetsperspektiv.

Befintliga leverantörer utvärderas löpande för att säkerställa bästa villkor och kvalitet.



4. Hälsosam och hållbar kultur

Midsona har produkter som hjälper människor till ett hälsosammare liv, samtidigt ska vi stimulera och motivera våra medarbetare till god hälsa utifrån sina möjligheter. Att våra medarbetare är motiverade är grunden för framgång och vi kommer att fortsätta arbetet med att göra Midsona till en ännu bättre och attraktivare arbetsplats.





1. Ledande varumärken i prioriterade kategorier

Midsona fokuserar på egna starka varumärken och har även ett antal utvalda licensierade varumärken i produktkategorierna ekologiska produkter, hälso- livsmedel samt konsumenthälsoprodukter.

De nuvarande geografiska huvudmarknaderna är Sverige, Danmark, Norge, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien. Visionen är att ta det nordiska konceptet till en växande och fragmenterad marknad i övriga Europa. Under de senaste åren har plattformsförvärv gjorts i Tyskland, Frankrike och Spanien. Dessutom har ytterligare tilläggsförvärv gjorts inom division North Europe (Tyskland) och inom division Nordics (Danmark och Finland). Midsona strävar efter att våra varumärken ska ha position nummer ett eller två inom sin kategori och finnas i rätt kanaler, det vill säga där vi har bäst kunskap och där det finns möjligheter för stark tillväxt. Under de senaste åren har Midsona lanserat ett stort antal nya produkter och innovationer. Dessutom förnyas förpackningarna kontinuerligt så att produkterna syns bättre och motsvarar både konsumenternas och handelns krav, inte minst ur hållbarhetssynpunkt.

Kategori ledare skapar mervärde

Under året påbörjade Midsona en strategisk förflyttning av försäljningsorganisationen för Sverige och Norden, från traditionellt fokus på enskilda varumärken och produkter till att istället föra dialog om utveckling av hela produktkategorier tillsammans med kund. Som kategori ledare blir Midsona en mycket intressantare samarbetspartner. Uppbyggandet av en kategoriorganisation handlar om att förbättra Midsonas förmåga att skapa mer kundvärde och att fokusera på hur Midsona med hjälp av rätt varumärken och produkter kan öka värdet för en hel kategori och på så sätt skapa mervärde för kunden. Det ligger i kundens intresse att bygga effektiva kanalandelar och lönsamma kategorier. Tillsammans med Midsonas insikter om konsumentbeteende och kategoriexponering kan kund skapa högre tillväxt i olika kategorier.

Starkare nordisk position i ett flertal kategorier

Det gångna året medförde coronapandemin en del förändringar i konsumentbeteendet som i olika grad påverkade försäljningen av Midsonas produktkategorier. En del kategorier som hälsolivsmedel och basvaror

gynnades, medan andra tillfälligt missgynnades. Under inledningen av året påverkades sport- och viktprodukter som proteinbars och shakes tillfälligt negativt. Efterfrågan ökade sedan igen i takt med en återgång till en normalisering i samhället. Under året har Midsona arbetat för att uppdatera kategorin genom att integrera det förvärvade varumärket Gainomax som väsentligt förbättrar möjligheterna att ta en stark nordisk position inom sportkategorin.

Under året har Midsona påbörjat utrullning av en rad andra produkter i Norden. Till exempel fortsatt utrullning av System frugts varumärke Earth Control, med torkad frukt och nötter, från Danmark till övriga nordiska marknader. Danska Urtekram har lanserat en ny vegansk ansiktsvårdsserie. Dessutom inleddes en bredare lansering av Friggs bästsäljande produkter i Norden med målsättningen att stärka kategorin majs- och riskakor på samma framgångsrika sätt som tidigare har skett i Sverige.

UNDER 2021 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Förvärvat finska bolaget Vitality som stärker kategorin konsumenthälsoprodukter i Norden och framförallt i Finland. Arbetet för att integrera bolaget i koncernen är igång.
- ▶ Påbörjat uppbyggandet av en nordisk kategoriorganisation med fokus på ökat kundvärde.
- ▶ Integrerat det danska bolaget System Frugt med fokus på att lansera varumärket Earth Control utanför Danmark till övriga nordiska marknader.
- ▶ Genomfört bredare lansering av Friggs bästsäljande produkter i Norden för att stärka kategorin majs- och riskakor på respektive marknad.
- ▶ Lanserat Narcissa by Urtekram, en ny produktkategori med vegansk ansiktsvård.
- ▶ Genomfört en investering i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, för att stärka affärerna inom växtbaserade köttalternativ.
- ▶ Midsonas försäljningsorganisation inom Food Service satsar på att bli störst i Sverige och ser goda chanser till att ta en stark position. Food Service erbjuder hållbara måltidslösningar med leverans av råvaror till restauranger, caféer, hotell och skolor.

Ekologiska produkter

Exempel på varumärken:
Urtekram
Kung Markatta
Davert
Helios
Celnat
HappyBio
Vegetalia



Hälsolivsmedel

Exempel på varumärken:
Friggs
Earth Control
Gainomax
Swebar



Konsument-hälsoprodukter

Exempel på varumärken:
Eskio-3
Miwana
Biopharma
Tri Tolonen
MyggA



Våra produktkategorier

Starka varumärken som möter konsumenternas behov

Midsonas breda utbud av starka varumärken med ledande produkter inom hälsa och välbefinnande tillfredsställer många konsumenters behov.

Genom att kontinuerligt utveckla varumärkena så att vi på ett ännu bättre sätt kan möta befintliga och nya trender har vi nått en ledande position. Vi utvecklar våra varumärken genom att se över sortimentet och vara innovativa med nya spännande smaker, relevanta ingredienser samt nya kategorier. Vi utvecklar också våra varumärken genom hur och var vi kommunicerar. Huvuddelen av marknadsföringen under 2021 har fortsatt att styras mot digitala kanaler och sociala medier där vi når befintliga och nya kundgrupper. Den snabba digitala utvecklingen ställer krav på att vi ständigt är närvarande, lätta att hitta, kan svara på våra konsumenters frågor samt har en öppen dialog.

Midsonas strategiska mål är att arbeta med varumärken som är etta eller tvåa på sina marknader. Det skapar möjligheter för en ökad exponering i butikerna, vilket gör det ännu lättare för konsumenterna att välja våra produkter. Under 2021 stod andelen egna varumärken för totalt 70 procent (69) av koncernens försäljning. Flera av våra varumärken har starka och ledande positioner på utvalda segment inom respektive produktkategori.

Att öka andelen växtbaserade produkter i vårt sortiment är ett medvetet, strategiskt val, eftersom det är det segmentet inom hälsa och välbefinnande som förväntas växa snabbast i Europa de närmaste åren.

I Danmark och Sverige finns den högsta konsumtionen per capita i världen av ekologiska livsmedel. I övriga Europa är tillväxten fortsatt hög. Konventionella större livsmedelsföretag har börjat intressera sig för ekologiska livsmedel och lanserar både ekologiska varianter under starka konventionella varumärken och helt nya ekologiska varumärken.

Genom varumärkena Kung Markatta, Urtekram, Davert och Helios har Midsona ledande positioner inom den ekologiska marknaden på samtliga nordiska marknader samt i Tyskland. Utöver det arbetar vi med ett flertal andra egna varumärken med god lönsamhet samt ett antal licensierade varumärken. De senaste årens förvärv har gett Midsona tillgång till varumärken såsom Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio m fl, varumärken som har flera dimensioner. Det viktigaste är att varumärkena är ekologiska, starka, tydligt nischade och personliga, och därmed väl passar in i Midsonas varumärkesstrategi.



Våra starka varumärken

Midsonas verksamhet bygger på egna starka varumärken som kontinuerligt utvecklas i nya kanaler för att nå befintliga och nya konsumenter. Midsonas väletablerade varumärken spelar en mycket viktig roll för koncernens tillväxt och står tillsammans för en betydande del av Midsonas totala försäljning.



Earth Control

Premiumvarumärke inom växtbaserade livsmedel. Noga utvalda och naturliga produkter från hela världen, såsom nötter, kärnor, torkad frukt och bär. Ledande leverantör till dagligvaruhandeln inom kategorin hälsolivsmedel.



Davert

Davert är ett varumärke inom ekologiska livsmedel med ett av Tysklands bredaste sortiment av utvalda ekologiska produkter. Företaget äger hela värdekedjan, det vill säga inköp av ekologiska råvaror, produktion och distribution. Davert erbjuder ett stort utbud av ris, flingor, torkad frukt, nötter med mera.



Kung Markatta

Kung Markatta är ett svenskt varumärke inom ekologiska livsmedel. Med ett brett sortiment av livsmedelsprodukter till all typ av matlagning och bakning, som oljor, gryner, pasta, buljonger och olika sorters mjöl, erbjuder Kung Markatta mat som både smakar och gör gott. Säljs i dagligvaruhandeln.



Urtekram

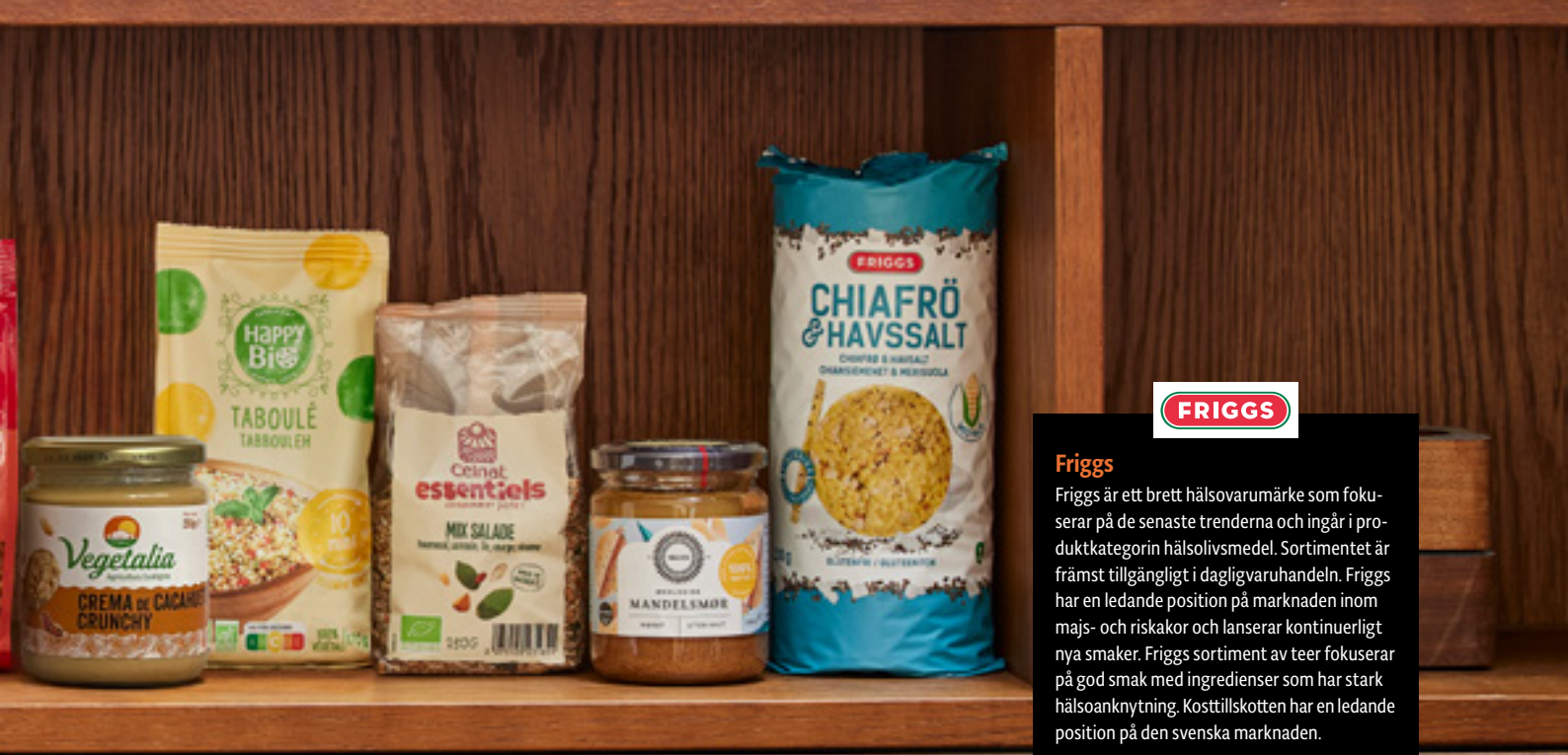
Urtekram är ett varumärke inom ekologiska livsmedel och veganska skönhetsprodukter. Sortimentet är brett och säljs främst i dagligvaruhandeln. Urtekram erbjuder ett stort utbud av torkad frukt, nötter, oljor, kryddor, fruktmos, müsli, ris och pasta. Urtekrams hår- och kroppsvårdsprodukter erbjuder flera serier med dofter i tiden, samt nyligen lanserade veganska ansiktsvårdsprodukter. Sortimentet säljs på export till cirka 30 länder och utvecklas kontinuerligt.



Vegetalia

Spanskt ekologiskt varumärke inom produktion av vegetabiliskt protein inklusive färska växtbaserade produkter. Midsona investerar i egen produktion för att utveckla nya växtbaserade produkter, där Vegetalia spelar en viktig roll framöver.





Friggs

Friggs är ett brett hälsovarumärke som fokuserar på de senaste trenderna och ingår i produktkategorin hälso- och livsmedel. Sortimentet är främst tillgängligt i dagligvaruhandeln. Friggs har en ledande position på marknaden inom majs- och riskakor och lanserar kontinuerligt nya smaker. Friggs sortiment av teer fokuserar på god smak med ingredienser som har stark hälsoanknytning. Kosttillskotten har en ledande position på den svenska marknaden.



Happy Bio

Ekologiska och växtbaserade livsmedel såsom spannmål, flingor, frön, grönsaker, pasta och ris. Alla produkter är certifierade utan palmolja. Happy Bios produkter säljs primärt i dagligvaruhandeln i Frankrike och Belgien och med tillväxtambitioner i Spanien.



Celnat

Pionjär inom ekologiska och växtbaserade produkter i Frankrike sedan 1970-talet. Vägetablerad aktör inom produktion av rostade gryn och spannmål i egen produktionsenhet. Säljs främst i specialbutiker för ekologiska produkter och i dagligvaruhandeln.



Helios

Välkänt varumärke inom ekologiska livsmedel med Norges bredaste sortiment av utvalda ekologiskt och biodynamiskt odlade produkter som till exempel bröd, dryck, pålägg, middags-tillbehör, pastasås, pesto, oljor, socker, sirap, nötter, fröer, mjöl och te. Helios lanserades redan 1969 som Norges första ekologiska varumärke inom livsmedel. Idag finns Helios produkter i livsmedelsbutiker över hela Norge.



Midsona tar nästa steg inom växtbaserade köttalternativ i Castellcir

Produktionsanläggningen i Castellcir i Spanien blev en del av Midsona genom förvärvet av Alimentation Santé 2019, där dotterbolaget och varumärket Vegetalia ingår. Vegetalia är en ledande spansk aktör inom produktion av vegetabiliskt protein, inklusive färska växtbaserade produkter med unika egenskaper. Sedan 2019 tillverkar Midsona första och andra generationens växtbaserade köttalternativ i Castellcir som till exempel tofu, tempeh, seitan och veggieburgers.

Segmentet med växtbaserade köttalternativ växer med ungefär 15 procent per år i Sverige, enligt researchföretaget Nielsen, och tillväxten är enligt Midsonas erfarenheter minst lika hög på koncernens övriga marknader i Europa.

En investering för framtidens mat

Mot bakgrund av detta tog Midsona i slutet av 2020 beslutet att stärka sitt erbjudande inom växtbaserade köttalternativ genom att utveckla produktionsanläggningen i Castellcir. Med en beslutad investering på 45 MSEK påbörjades en utbyggnad med fokus på ny produktionsteknik för att kunna erbjuda en större bredd av växtbaserade köttalternativ med förbättrad smak och struktur.

Växtbaserat är ett tillväxtområde, dels av hållbarhets-skäl med en växande medvetenhet bland konsumenter, dels av personliga hälsoskäl som får allt fler att välja växtbaserade alternativ. Alla råvaror som används för att producera i Castellcir är helt ekologiskt.

Xavier Cruz Flix är Operations Director för Midsona i Castellcir med ansvar för produktion, logistik, inköp och underhåll. Xavier har varit en av de drivande personerna bakom BioFrio – utvecklingsprojektet av den nya anläggningen:

”På endast nio månader har vi byggt om vår lagerlokal, som är beläget precis intill vår första produktionsanläggning, till att bli en toppmodern produktionsanläggning som ger oss möjlighet att producera mer och helt nya produkter för Midsona, i både Norden och övriga Europa”, säger Xavier Cruz Flix.



Den befintliga produktionsytan har nu fördubblats. Lagerverksamheten har lagts ut externt och med hjälp av den nya produktionsytan har kapaciteten ökat markant, samtidigt som sortimentet har breddats med nya och mer avancerade produkter. I produktionslinjen finns till exempel nu möjlighet att producera och förpacka såväl färsk som frusen mat. Det finns en mängd funktioner installerade i produktionen som öppnar upp för nya möjligheter. Till exempel en maskin som med lågtrycksteknik kan ta fram vegetariska produkter med en köttliknande

textur, en knådare som med ett vakuumsystem ger möjlighet att behandla all slags deg samt en avancerad fritös som kan skapa olika grader av krispig yta på det som passerar i produktionslinjen. Nya förpackningslinjer har också tagits fram för att efter behov förpacka i påse, kartong eller tråg.



”Vi arbetar löpande med produktutveckling för att kunna lansera nya produkter. Alla våra 250 produkter som vi tillverkar är öppna för hela koncernen att använda. Genom ett nära samarbete inom koncernen, har vi koll på behoven som finns hos de olika bolagen i koncernen och kan säkerställa att vi utvecklar den typ av växtbaserade produkter som efterfrågas i marknaden”, säger Xavier.

Ökad kapacitet i produktionen

Första fasen av investeringen i Castellcir, med nya byggnaden på plats, medförde en fyra gånger högre produktionskapacitet av andra generationens växtbaserade produkter (exempelvis falafel) jämfört med tidigare. Samt en möjlighet att producera och leverera frusen mat vilket inte gick tidigare. I den andra fasen förbättrades den gamla produk-

tionsbyggnaden, vilket medförde en tredubblad produktionskapacitet av seitan och dubblad produktion av tofu.

Vidare har fler olika typer av andra generationens produkter tagits fram, som baserat på olika basråvaror kan produceras i många olika former såsom veggieburgers, pastejer och nuggets och veggiebullar. Under 2022 kommer utvecklingen av tredje generationens produkter att fortsätta, samt

att bredda basen av råvaror som i dagsläget domineras av sojaböner.

Om produktionsanläggningen i Castellcir

I Castellcir produceras över 250 unika produkter för Midsonakoncernen som sträcker sig över en mängd varumärken – Vegetalia, Toki, HappyBio, Kung Markatta, Urtekram, Celnat och Helios. Under 2022 kommer flera nya produktlanseringar som hela koncernen kommer kunna dra nytta av på Midsonas samtliga geografiska marknader. Spanska Castellcir ska vara Midsonakoncernens hub och utvecklingscenter för växtbaserade köttalternativ och förse samtliga divisioner med nya innovativa, och inte minst goda, vegetariska produkter.







2. Selektiva förvärv och konsolidering av marknaden

Förvärv är en integrerad och grundläggande del av Midsonas verksamhet. Vi har under de senaste åren spelat en stor roll i att konsolidera marknaden i Norden, primärt genom förvärven av varumärkena Urtekram, Kung Markatta och danska System Frugt. Under 2020 genom förvärvet av danska System Frugt. Vi har visat en god förmåga att hitta rätt strategiska förvärv samt att integrera och utveckla verksamheter med både kort- och långsiktiga synergier. Midsona har idag en stark position i Norden.

Planen framåt är att etablera en strategiskt viktig bas, geografiskt eller i en kategori, genom ett plattformsförvärv och därefter öka närvaron i området eller kategorin genom tilläggsförvärv. Förvärv i enlighet med strategin genomfördes i Tyskland 2018 och 2019 och i Frankrike och Spanien 2019.

UNDER 2021 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Förvärvat finska Vitality, en ledande aktör inom konsumenthälsa, som med sin breda produktportfölj inom konsumenthälsa och ekologiska livsmedel stärker Midsonas position i Finland.
- ▶ Integrerat det danska bolaget System Frugt som förvärvades under 2020. System Frugt stärker Midsonas ställning i kategorierna nyttiga snacks och växtbaserade livsmedel.
- ▶ Arbetat vidare med att utveckla det förvärvade varumärket Gainomax som stärker kategorin sportnutrition i Sverige och skapar förutsättningar för tillväxt i Norden.
- ▶ Förvärvsmarknaden ser ljusare ut och Midsona har i takt med återgång till normalisering i Europa, fortsatt arbetet med att kartlägga, kontakta och besöka möjliga förvärv i övriga Europa utanför Norden, för att ytterligare stärka koncernens position i Europa.



Våra förvärv 2012–2021

Beloppen avser omsättning vid förvärustillfället.



Nordsveen

Norge
Hälsolivsmedel/
Konsumenthälso-
produkter
74 MNOK

Dalblads Nutrition

Sverige
Hälsolivsmedel
51 MSEK

Supernature

Norge
Hälsolivsmedel
49 MNOK

Elivo*

Finland
Konsumenthälso-
produkter
1,3 MEUR

Soma Nordic

Norge
Ekologiska produkter
51 MNOK

Urtekram International

Danmark
Ekologiska produkter/
Hälsolivsmedel
368 MDKK

Internatural

Sverige
Ekologiska produkter
637 MSEK

Biopharma*

Norge
Konsumenthälso-
produkter
30 MNOK

* Varumärkesförvärv



Bringwell (publ)

Sverige
Konsumenthälso-
produkter
335 MSEK

Davert

Tyskland
Ekologiska produkter
64 MEUR

Eisblümerl

Tyskland
Ekologiska produkter
9 MEUR

Ekko Gourmet

Sverige
Ekologiska produkter
10 MSEK

Alimentation Santé

Frankrike/Spanien
Ekologiska produkter
33 MEUR

System Frugt

Danmark
Ekologiska produkter
399 MDKK

Gainomax*

Sverige
Hälsolivsmedel
80 MSEK

Vitality

Finland
Ekologiska produkter/
Konsumenthälso-
produkter
12 MEUR

Stark position för tillväxt i Europa – organiskt och genom förvärv

Midsona är ett tillväxtbolag. Under 2010-talet har vi vuxit kraftigt, genom en blandning av organisk tillväxt från befintliga varumärken samt en offensiv förvärvsstrategi av bolag och starka varumärken i Norden som under senare år breddats till övriga Europa.

Sedan konsolideringen i Norden inleddes 2012 har omsättningen ökat från 0,9 miljarder kronor till cirka 3,8 miljarder kronor. En kombination av organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv är fortsatt prioriterat, primärt drivet av ekologiska och växtbaserade produkter, kategorier som växer kraftigt och är lönsamma.

Redan 2012 noterades ett antal gynnsamma trender på den nordiska marknaden med produkter för hälsa och välbefinnande som fortfarande gäller:

- En fragmenterad marknad med många små och medelstora familjeägda företag.
- Få starka företag och få starka varumärken.
- Huvuddelen av produkterna såldes i specialaffärer som hälsokostaffärer och apotek. Det fanns en inledande trend att vissa produkter började säljas även i dagligvaruhandeln.
- Allmänhetens intresse för hälsa och välbefinnande ökade kraftigt.

Nordisk konsolidering

Branschen var redo för en nordisk konsolidering, samtidigt som intresset för hela marknaden och våra produkter växte. Under några år breddade vi närvaron i Norden, främst genom att bygga och skapa tillväxt i våra egna varumärken samt genom en rad förvärvsaktiviteter. Vi förvärvade flera små och medelstora familjeägda bolag, integrerade dem och deras varumärken i Midsonas portfölj. Steg för steg blev vi ett allt större och starkare företag. 2017 hade vi nått vårt mål att vara ledande i Norden. Den nordiska marknaden var till stora delar färdigkonsoliderad och vi beslöt oss för att fokusera på att vidareutveckla våra befintliga starka nordiska varumärken – och började titta på att skapa tillväxt i övriga Europa.

Värdeskapande förvärv genomförda och på agendan

Innan Midsona tog klivet ut på den europeiska marknaden gjordes en omfattande analys och en lista på cirka 1000 intressanta små och medelstora familjeägda bolag i Europa togs fram. Utifrån den listan har vi redan gjort ett större förvärv i Tyskland, Davert, och ett i Frankrike/ Spanien, Alimentation Santé och ett flertal mindre de senaste åren. Mycket av arbetet görs innan förvärvet genomförs. Vi lägger mycket tid på att diskutera framtiden med ledningen och ägarna för det företag vi vill förvärva. När vi sedan annonserar affären har vi en gemensam plan framför oss.

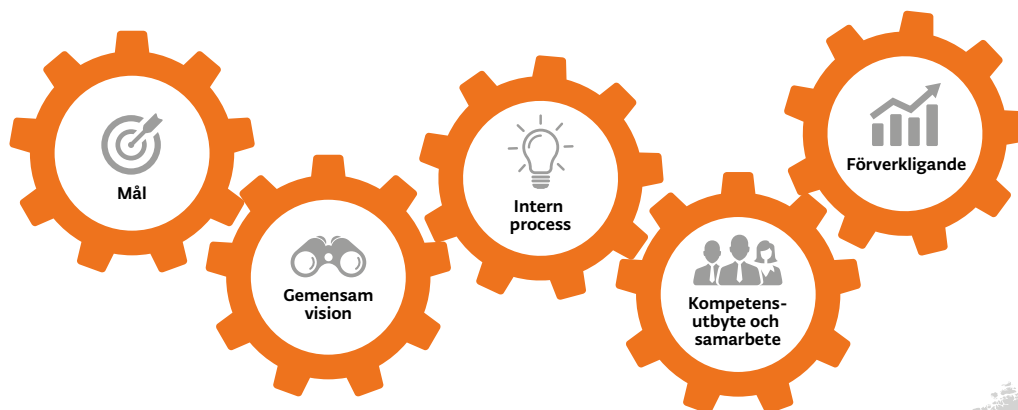
Midsona har trots viss turbulens i omvärlden fortsatt att leverera på förvärvsresan. Under 2020 förvärvades det danska bolaget System Frugt med varumärket Earth Control, för att ta ytterligare position inom nyttiga snacks och växtbaserade livsmedel. Under 2020 genomförde Midsona ett varumärkesförvärv av Gainomax som väsentligt stärker kategorin sportnutrition. Under året förvärvade Midsona det finska bolaget Vitality. Givet ett sortiment som väldigt väl kompletterar Midsonas eget ser vi försäljnings- och kostnadssynergier. Dessutom har Vitality en god närvaro i apotekshandeln, som nu gör Midsona starka i alla väsentliga försäljningskanaler på den finska marknaden. Sammantaget är Vitality precis den typ av förvärv som historiskt varit mest värdeadderande för Midsona.

Under året genomförde Midsona en riktad nyemission om cirka 500 miljoner kronor till institutionella placerare för att finansiera fortsatta värdeskapande förvärv. Vi ser att förvärvsmarknaden tinar upp runt om i Europa och vi avser att spela en aktiv roll när rätt möjlighet uppstår. Flera intressanta processer är igångsatta som Midsona hoppas kunna återkomma kring inom en snar framtid. Midsonas framgångsrika expansion kommer att fortsätta – i det korta perspektivet i första hand genom tilläggsförvärv. Plattformsförvärv är även möjligt ur ett längre perspektiv om rätt möjlighet dyker upp.

Tydlig förvärvs- och integrationsmodell

Midsona har en tydlig förvärvs- och integrationsmodell med en väl fungerande intern process, efter att ha genomfört cirka 20 förvärv de senaste åren. En stor del handlar om att möjliggöra för de nya medarbetarna att känna sig välkomna i Midsona och att så fort som möjligt arbeta i enlighet med vår kultur och våra processer. Det är viktigt att snabbt hitta samarbets-

former, utbyten av kompetenser och att skapa synergier, inte minst på marknadsförings- och säljsidan för att få ut det förvärvade bolagets produkter och varumärken till nya kunder och nya marknader. Vi kartlägger även kostnads-synergier noggrant, där det finns strukturerade processer för att förverkliga dessa.



Möjlighet för ytterligare konsolidering i Europa

Några av de analyserade bolagen har Midsona förvärvat. Den totala listan och listan över de prioriterade bolagen uppdateras och utvärderas fortlöpande. Midsona arbetar kontinuerligt med att hålla kontakt med bolagen, vi besöker dem och håller en dialog med dem för att kunna vara med om det kommer en möjlighet att förvärva dem.

KRITERIER FÖR POTENTIELLA BOLAG:

- ▶ Väletablerade varumärken med starka marknadspositioner i ett eller flera länder.
- ▶ Bred produktportfölj eller fokuserat på en specifik underkategori/produktgrupp.
- ▶ Möjligheter att skapa synergier.





3. Kostnadseffektiv värdekedja

Midsona arbetar kontinuerligt med att effektivisera organisationen och för att integrera de förvärvade bolagen fullt ut i värdekedjan. En allt mer samordnad inköpsstrategi har tagit form på europeisk nivå och under året har omfattande investeringar gjorts för att öka produktionskapaciteten i de egna anläggningarna.

En europeisk struktur för värdekedjan har tagit form som bygger på Midsonas sedan tidigare välbeprövade nordiska struktur. Det innebär framförallt att Midsona nu arbetar mer samordnat med sitt produktions- och distributionsnätverk över landsgränserna och att det finns en flexiblere lagerstruktur på plats med koncern-gemensamma inköpsprocesser. Som en del i att effektivisera verksamheten arbetar Midsona med att öka försäljnings-volymer som kommer från den egna produktionen. Alla befintliga leverantörer och den egna produktions-strukturen utvärderas löpande för att säkerställa att en hög kostnadseffektivitet och kvalitet efterlevs. Kombinationen av egen produktion och externa leverantörer skapar en kostnadseffektiv och flexibel försörjningskedja som enklare kan anpassas till trender och en volatil marknad i utbud och efterfrågan.

UNDER 2021 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

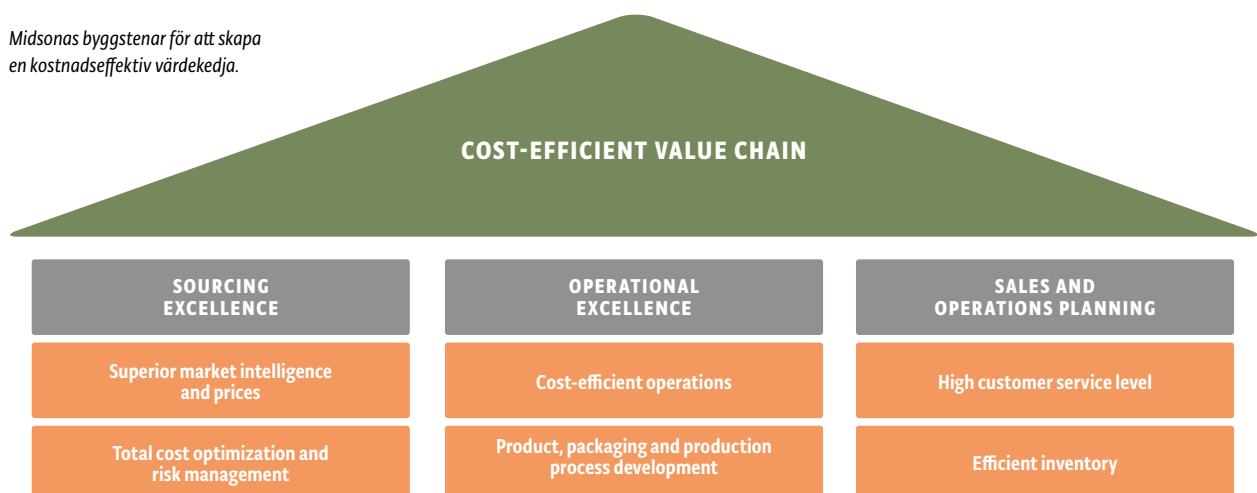
- ▶ Fortsatt konsolidering och effektivisering av den europeiska lagerstrukturen.
- ▶ Kartlagt produktionskapacitet och produktionsstrategi för egna anläggningar, vilket leder till att Midsona nu kan köpa in och producera mer egna produkter än tidigare.
- ▶ Kontinuerligt arbete med gemensamma inköpsprocesser och samupphandlingar med betydande besparingar som resultat.
- ▶ Genomfört en omfattande omvandling av Midsonas spanska produktionsanläggning i Castellcir med markant ökad kapacitet och kapabilitet som resultat.
- ▶ Tagit beslut om investeringar i produktionsanläggningen för bredbara pålägg i Lauterhofen.

Värdekedjans byggstenar

Midsonas värdekedja består i huvudsak av tre byggstenar som vilar på ett antal väsentliga delar, som skapar värde till Midsona som bolag. Under 2021 har modellen utvecklats och målsättningen är att implementera den uppdaterade modellen inom organisationen under 2022. Den första byggstenen **Sourcing Excellence** handlar om inköp av rätt råvaror och produkter till bästa möjliga pris. Den andra byggstenen **Operational Excellence** handlar om Midsonas operativa paraply för

att driva förbättringsarbete i produktions- och lagerstrukturen. Det betyder kostnadseffektivitet och flexibilitet genom att bemanna och hantera Midsonas produktionsanläggningar så kostnadseffektivt och agilt som möjligt. Den tredje byggstenen är **Sales and Operations Planning** som handlar om att säkerställa att Midsona kan leverera det som kunderna efterfrågar, samtidigt som Midsona bedriver en kostnadseffektiv lagerrotation på produkterna.

Midsonas byggstenar för att skapa en kostnadseffektiv värdekedja.



En europeisk värdekedja med större samordning

Flera steg har tagits på koncernnivå under året för att skapa en förbättrad struktur i den europeiska värdekedjan och för att harmonisera de olika verksamheterna. Strategiska investeringar har gjorts för att bygga större synergier i den egna verksamheten och för att bredda och förbättra erbjudandet. Inte minst genom en större andel egen och mer samordnad produktion än tidigare.

Ett utmanande år

Det första halvåret 2021 präglades på många sätt av coronapandemins effekter vilket medförde en extremt volatil efterfrågan och tillgång. Utvecklingen från öppna samhällen till nedstängningar i många länder fick en enorm påverkan på hela Midsonas värdekedja. Under första halvåret var fokus framförallt på att hålla personalen frisk och att säkerställa en så trygg och säker arbetsplats som möjligt för alla anställda. Varje länk i värdekedjan sattes på prov under pandemin och det var viktigt att produktionsanläggningarna och koncernens processer fungerade väl så att mat kunde levereras till kunderna och i slutändan till konsumenterna.

Coronapandemins påverkan på transportnätet var stor och dessutom skedde stora skiftningar i konsumtionsmönster i hela Europa med en kraftigt ökad e-handel. Andra halvårets återhämtning i marknaden innebar nya möjligheter för Midsona men med återhämtningen kom ett uppdämt behov som skulle tillfredsställas. Detta ledde till flaskhalsar på transportsidan och kostnadsökningar samt med konsekvensen att många leverantörer valde att höja sina priser för att kompensera för högre råvarupriser. 2021 var samtidigt ett sämre skördeår, som dels påverkades av bristen på arbetskraft under pandemin, dels av periodvisa nedstängningar av samhället i många länder. Dessutom synliggjordes klimatförändringarnas påverkan mycket under året och sämre skördar leder generellt till prisökningar på de råvaror som Midsona använder.

Många genomförda förbättringar under året

Trots många utmaningar under året har Midsona bibehållit ett högt tempo inom verksamheten. Under året integrerades det förvärvade bolaget System Frugt fullt ut i koncernen. Bolaget är nu en del av den nordiska supply chain-organisationen och arbetar utifrån samma processer och samma system sedan i maj 2021. Förutom de kommersiella fördelar som System Frugt medför, såsom ett välkänt varumärke och bra produkter, så tillför bolaget värde med en egen rostningsanläggning. Det betyder att nu kan Midsona rosta sina nötter själva, som tidigare har köpts in externt. Därmed kan flera led av kostnader och tid elimineras.

Under året har Midsona fortsatt strategin med att effektivisera lagerverksamheten genom att i allt större utsträckning överlåta lagerhanteringen till externa parter. Under 2021 har Midsona lagt ut ett lager i Drammen i Norge på extern part. Lagret i Castellcir i Spanien har byggts om till att bli en produktionsanläggning samtidigt som driften flyttats ut externt. Dessutom har ett lager i Frankrike lagts ut externt. Under året har Midsona valt att lägga ned en produktionsanläggning i Jerez de la Frontera där delar av verksamheten har flyttats över till Midsonas nya produktionsanläggning i Castellcir.

Investeringar för att möta efterfrågan

Investeringen i Castellcir under 2021 genomfördes för att möta efterfrågan inom växtbaserade köttalternativ och för att kunna erbjuda en större bredd av produkter inom området med förbättrad smak och struktur. Med investeringen har produktionsytan kunnat fördubblas samtidigt som sortimentet har breddats med nya och mer avancerade produkter. Läs mer om Castellcir på sidan 24–25.

Midsonas fabrik i Lauterhofen, i södra Tyskland, som tillverkar bredbara nöt- och chokladpålägg nådde under året sitt kapacitetstak efter en längre tid med hög efterfrågan. Därför togs beslutet att påbörja kapacitets- och effektivitetsökande investeringar. Från Lauterhofen har Midsona producerat och lanserat produkter – inte bara för den tyska marknaden utan också för både den spanska och franska marknaden. I linje med den övergripande strategin har Lauterhofen kunnat lansera bredbara pålägg till flera olika varumärken i Midsonas portfölj.

Under året har Midsona fortsatt arbetet med att implementera sin Sales- and Operations process inom koncernen i Europa. Planen lanserades från början i Norden med syftet att få ett bättre flyt i koncernens varuflöden och för att säkerställa att alla kommersiella och operationella enheter arbetar tillsammans på bästa sätt. Nu har nästa steg i processen tagits med påbörjad implementering av samma plan ut i Europa, först ut med fokus på Tyskland och Frankrike. Årets volatila efterfrågan har inneburit vissa tagna försiktighetsåtgärder med tillfälligt ökade lager och marginaler.

Kvalitetscertifierad produktion

Midsona prioriterar högsta möjliga kvalitet och arbetar löpande med att förbättra sina livsmedelsproduktionsanläggningar. Ett sätt för att säkerställa detta är genom certifieringar. I januari 2021 blev Midsonas franska anläggning godkänd enligt GFSI-standard inom IFS-certifieringen som är en av de tre ledande kvalitetsledningssystemen i Europa. Detta innebär att nu samtliga Midsonas livsmedels-



produktionsanläggningar är godkända enligt GFSI godkända standarder och flertalet av dem på den högsta certifieringsnivån.

Under året har produktionsenheten för Kroppsvårdsprodukter i Mariager, Danmark, blivit certifierad enligt ISO 22716. Utöver egna uppsatta kvalitetsmål arbetar Midsona proaktivt med sina leverantörer och ställer krav på deras egna kvalitetsarbete och transparens.

Samordnade inköp över landsgränserna

Inom koncernen används basingredienser som är gemensamma för många olika produkter och varumärken. För ett förvärvande bolag som Midsona finns det därför stora fördelar med att samordna och ta vara på resurser för att skapa synergieffekter. Precis som för övriga delar av värdekedjan så har marknadsturbulensen under 2021 syntts väldigt tydligt för inköpare som arbetar med att knyta avtal kring råvaror. Trots utmaningar har ett stort antal lyckade grupp-gemensamma upphandlingar genomförts under året inom flera av Midsonas stora produktkategorier.

Samordnade inköp över landsgränserna fortsätter ge positiva effekter för Midsona med klart lägre kostnader och

skal fördelar som resultat. Inköp är idag en bättre partner till de kommersiella enheterna som med sina samlade erfarenheter om marknader och produkter kommer våra lokala varumärken till nytta.

Resan fortsätter

Midsona fortsätter på inslagen väg för att ytterligare förbättra värdekedjan i Norden och Europa, vilket under 2021 till och med blivit starkare under de provningar som värdekedjan har ställts inför. Midsona är förvärvsdrivet, och med varje nytt förvärv tillkommer ny kapacitet och produktionsförmåga som kan komma till nytta för hela koncernen. Exempelvis finns nu egen rostning av nötter vid anläggningen i Tilst, påbörjad tillverkning av egna kryddmixer för våra olika varumärken i kryddfabriken i Mariager och egen tillverkning av tofu och tempeh i Spanien. Genom förvärvet av Vitality skapas dessutom nya möjligheter att börja producera fler egna produkter framöver. Strategin framåt är att fortsätta på samma framgångsrika väg – att bli ännu bättre på att utnyttja den egna produktionskapaciteten och ta tillvara på möjligheter som respektive anläggning skapar.

Våra divisioner

Verksamheten är organiserad i tre divisioner; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund.

Närhet till kunder ger de bästa förutsättningarna för att kombinera skal fördelar med flexibla och effektiva affärsbeslut.

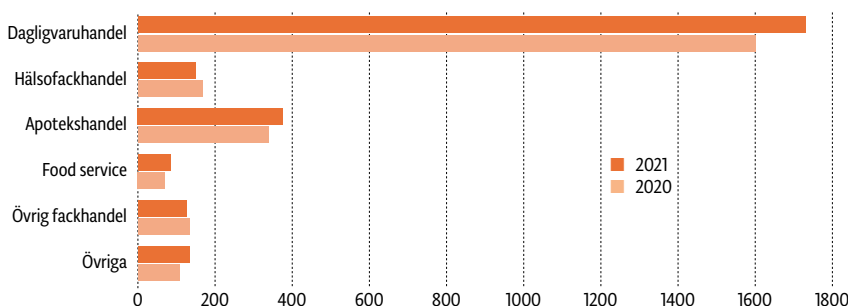


Division Nordics

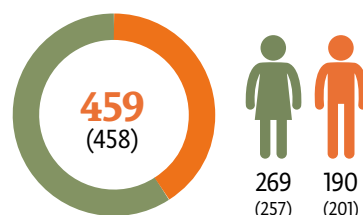
- ▶ Integration av danska System Frugt, ledande i Norden inom naturliga produkter, t ex nötter, kärnor, frukt och bär med premiumvarumärket Earth Control.
- ▶ Integration av förvärvade varumärket Gainomax, som stärker Midsona inom sportnutrition i Sverige och lägger grunden för nordisk expansion.
- ▶ Förvärv av finska bolaget Vitality and Oy, en ledande aktör inom konsumenthälsa. Vitality kommer genom dess breda produktportfölj inom konsumenthälsa och ekologiska livsmedel att stärka Midsonas position i Finland.
- ▶ Lansering av Narcissa by Urtekram, vegansk ansiktsvård till utvalda återförsäljare.
- ▶ Produktionsenheten för Urtekram Beauty i Mariager, Danmark, blev certifierad enligt ISO 22716.
- ▶ Utmanande marknadsförhållanden med höjda priser på råvaror, transporter, energi samt logistiska utmaningar påverkade årets resultat. Midsona vidtog en rad åtgärder för att bibehålla momentum.

Nyckeltal	2021	2020
Nettoomsättning	2 611	2 428
Nettoomsättningstillväxt	7,5%	7,0%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	263	288
Av- och nedskrivningar	-53	-43
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	210	245
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	3	11
Rörelseresultat	207	234
Rörelsemarginal	7,9%	9,6%

Försäljningskanaler



Könsfördelning

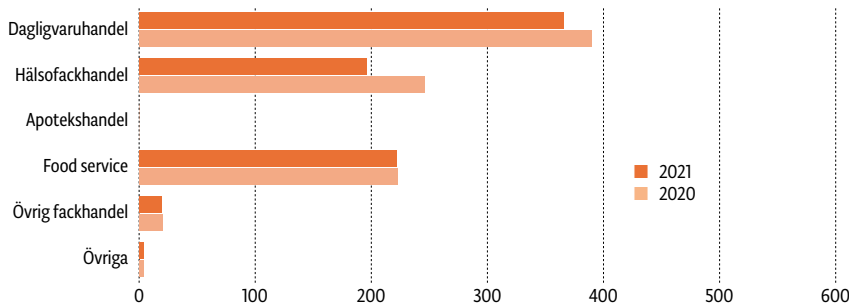


Division North Europe

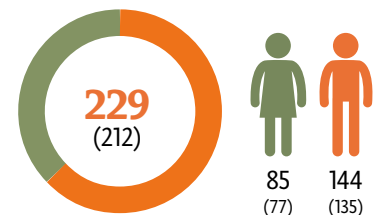
- ▶ Ökad efterfrågan på växtbaserade och ekologiska produkter har tidvis lett till högt kapacitetsutnyttjande i produktionsenheterna.
- ▶ Investering i utökad produktionskapacitet i Midsonas anläggning Lauterhofen för att möta ökad efterfrågan på bredbara ekologiska pålägg. Bland annat har beslut tagits om investering i en kvarn för att producera nötsmör.
- ▶ Brist på råvaror till följd av dåliga skördar hade viss negativ påverkan på försäljningen.

Nyckeltal	2021	2020
Nettoomsättning	831	899
Nettoomsättningstillväxt	-7,6%	20,7%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	50	74
Av- och nedskrivningar	-43	-45
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	7	29
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-10	-14
Rörelseresultat	17	43
Rörelsemarginal	2,0%	4,8%

Försäljningskanaler



Könsfördelning



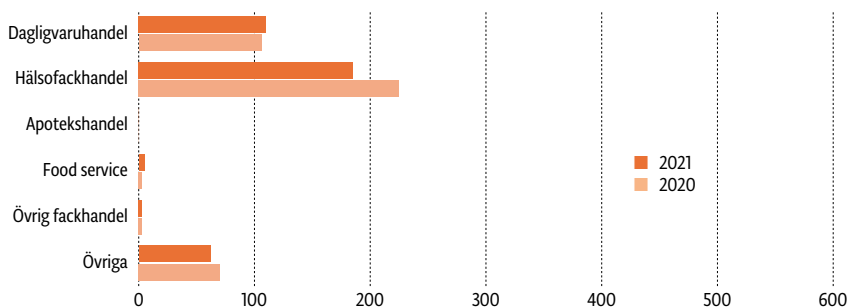
Division South Europe

- ▶ Investering om 31 MSEK i Midsonas tillverkningsenhet i Castellcir i Spanien genomförd – navet för produktion av koncernens växtbaserade köttalternativ.
- ▶ Tidvis högt kapacitetsutnyttjande i produktionsanläggningar för att möta den förhöjda efterfrågan på växtbaserade produkter.
- ▶ Midsonas produktionsanläggning i Frankrike erhöi en IFS-certifiering under året. Därmed är samtliga anläggningar i koncernen certifierade.
- ▶ Under året tecknades avtal med Spaniens största dagligvarukedja Mercadona om leverans av växtbaserade köttalternativ. Produktionen kommer ske i Castellcir.

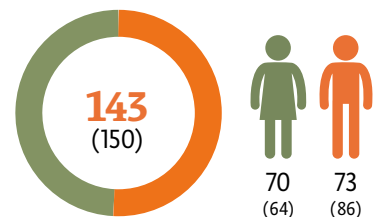
Nyckeltal	2021	2020
Nettoomsättning	369	409
Nettoomsättningstillväxt ¹	-9,8%	35,6%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	26	51
Av- och nedskrivningar	-23	-18
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	7	33
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	5	-
Rörelseresultat	2	33
Rörelsemarginal	0,5%	8,1%

¹ Nettoomsättningstillväxten 2020 påverkades av att jämförelseperioden endast avsåg oktober – december 2019.

Försäljningskanaler



Könsfördelning





**Falafel
Spicy**

**Veggie
Pizza Balls**

**Beetroot
Burger**



Sorgården

FALAFEL SPICY
URTEKRÄM
ALWAYS ORGANIC
URTEKRÄM
ALWAYS ORGANIC
URTEKRÄM
ALWAYS ORGANIC





4. En hållbar och hälsosam kultur

Midsonas kärna och mission handlar om att erbjuda produkter som hjälper människor att leva ett hälsosammare liv, vilket gäller våra anställda såväl som våra intressenter. Midsonas kunder och konsumenter ställer höga krav på hållbara produkter. Det finns ett starkt samband mellan deras intresse för växtbaserade ekologiska produkter och hållbarhet.

Midsonas hållbarhetsarbete är kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. Sedan har vi valt att prioritera de som är mest väsentliga utifrån Midsonas verksamhet och där vi bäst kan göra skillnad. Koncernens hållbarhetsdata redovisas i sin helhet på sidorna 44–101.

UNDER 2021 HAR MIDSONA BLAND ANNAT:

- ▶ Uppmärksammats av det globala miljöinitiativet CDP, med betyget A-, vilket betyder att Midsona tillhör ett av de bästa rapporterade företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap.
- ▶ Arbetat med ett tydligt ESG-fokus i hela koncernen.
- ▶ Analyserat och ytterligare förbättrat koncernens KPI:er.
- ▶ Arbetat utifrån Science Based Target för att ta ansvar i arbetet med att minska utsläpp.
- ▶ Intensifierat arbetet med att analysera hållbarhetsrisker (se riskavsnitt sidorna 116–125).
- ▶ Arbetat med hållbarhetsstyrning i nyförvärvade enheter.
- ▶ Genomfört interna föreläsningar, utbildningar och aktiviteter för att stärka medarbetarkulturen och kompetenserna som behövs för att uppnå Midsonas mål.

Midsona uppmärksammas för hållbarhetsarbetet

Midsona har under året uppmärksammats för hållbarhetsarbetet av olika aktörer, dels för den ambitiösa satsning som görs på koncernnivå och dels för arbetet inom Midsonas enskilda varumärken.

Midsona tilldelades prestigefyllt betyg av CDP



Midsona har uppmärksammats av det globala ideella miljöinitiativet CDP (Carbon Disclosure Project). Betyget A- innebär att Midsona är ett av de 714 (5,4 procent) bästa rapporterade företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap. CDP:s årliga process anses vara guldstandarden för företagens miljötransparens eftersom den mäter åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser.

CDP är en internationell ideell organisation som hjälper företag att synliggöra sin miljöpåverkan. CDP-poäng sätts för att öka företagets transparens och för att vägleda, stimulera och utvärdera miljöåtgärder.

Under 2021 svarade över 13 000 bolag som representerar över 64 procent av det globala börsvärdet på CDP:s årliga klimatenkät. CDP:s enkät är helt i linje med rekommendationerna från TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure).

Midsona uppmärksammas för klimatarbete i värdekedjan av CDP



Varje år utser CDP de bolag som bidrar med högst leverantörsengagemang (Supplier Engagement Rating) för positiv klimatförändring i sina värdekedjor. Midsona tillhör toppskiktet, som kallas Supplier Engagement Leaders (SEL), dvs 8 procent av alla bolag som besvarat klimatenkäten. CDP:s årliga ranking är utformad för att utvärdera och stimulera åtgärder för bolagens leverantörs-kedjors engagemang i klimatfrågor, baserat på CDP:s enkät om klimatförändringar. Den täcker styrning, mål, utsläpp från värdekedjan (scope 3) och strategier för leverantörsengagemang och faktorer i bolagets klimatarbete.

Nasdaq ESG Transparency Partner



Midsona blev under 2021 certifierade som "Nasdaq ESG Transparency Partner", efter att ha bidragit med omfattande hållbarhetsdata till Nasdaq. Hållbarhetsdatan hjälper Nasdaq att bygga upp sin ESG-databas, tillgänglig för investerare och andra intressenter som vill göra hållbara investeringar. Certifieringen kan användas fritt för att signalera om Midsonas ESG-engagemang och höga transparens gentemot både nuvarande och framtida investerare.

ISS ESG rating

Midsona innehar betyget Prime som tilldelades under 2020 i en granskning av ESG-resultat utförd av ISS. Betyget Prime tilldelas företag med ett ESG-resultat som ligger över den sektorspecifika tröskeln, vilket innebär att företaget uppfyller ambitiösa absoluta prestationskrav.



Hållbart bolag inom dagligvaror

Under 2021 kom Midsona på en fjärdeplats ibland svenska hållbara bolag i kategorin dagligvaror. Den årliga undersökningen utförs av Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet. I den övergripande kategorin för Sveriges mest hållbara bolag kom Midsona på 14:e plats.

Kung Markatta högt rankat bland konsumenter

Kung Markatta rankades på åttonde plats av 148 varumärken i undersökningen om Sveriges grönaste varumärke. Inom kategorin matproducenter hamnar varumärket på en tredjeplats. Utmärkelsen delas ut årligen av strategikonsultbolaget Differ. Svenska konsumenters bedömningar ligger bakom utmärkelsen.



Sustainable Brand Index

Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie som är inriktad på hållbarhet. Med hjälp av mer än 60 000 konsumenter och 1 000 beslutsfattare i 8 länder mäter och analyserar studien över 1 400 varumärken i 34 branscher om hållbarhet.

I Sverige kom Kung Markatta på plats 14. Urtekram kom på plats 20 i Sverige och plats 11 i Danmark.





En stark och hållbar medarbetarkultur

Hälsa och välmående har alltid varit högt prioriterat för Midsona. Det återspeglas i vår mission med omtanke om vår omvärld – att vi vill hjälpa människor till ett hälsosammare liv. På samma vis vill vi stötta och uppmuntra alla våra anställda till att leva ett så hälsosamt liv som möjligt med en balans mellan jobb och fritid. Anställda som trivs och utvecklas är framgångsreceptet som gör att vi tillsammans kan prestera och nå våra högt uppsatta mål.

Coronapandemin tryckttestade alla delar av vår organisation och visade hur viktigt det är med en välmående och stark organisation där varje individ känner att de kan hantera förändringar och växa med utmaningar. Midsona är ett ungt bolag med många nyanställda som vill växa i sina yrkesroller. Då är det viktigt med en stark medarbetarkultur som håller ihop organisationen och som säkerställer att vi alla, trots en turbulent omvärld, fortsätter att arbeta mot våra högt uppsatta mål.

Högst medvetna om att distansarbete kan påverka individens hälsa både fysiskt och mentalt, använde vi bland annat digitala verktyg för att bibehålla en god samhörighet

under året och för att samtidigt hålla koll på hälsoläget i organisationen. Under året har vi genomfört en mängd aktiviteter online för att motivera våra medarbetare på distans, som att exempelvis testa nya kostvanor med två nya vegetariska recept i veckan. Hälsosam kost är en självklar del av Midsona, vi vill leva som vi lär och vara medvetna ur ett hållbarhetsperspektiv. Genom att leva som vi lär får alla medarbetare en större kunskap om produkterna och alla blir på så sätt bättre ambassadörer för allt som Midsona står för.

En hållbar medarbetarkultur får dessutom många ringar på vattnet. Inte minst i form av ett positivt genomslag som arbetsgivare. Vi ser ett stort intresse bland människor som vill jobba hos Midsona och det är väldigt roligt.

Varje år genomför vi en större undersökning bland våra nordiska medarbetare, då vi stämmer av deras mentala och fysiska hälsa samt deras trivsel på såväl avdelnings- som företagsnivå. Glädjande nog ser vi att vi än en gång fick väldigt fina resultat, det lovar gott inför vår fortsatta satsning med fokus på hållbarhet och tillväxt.

Hållbarhetsrapport





Innehåll

44	VD om Midsonas hållbarhetsarbete
45	CSO har ordet
46	Hållbarhetsstrategi och mål
48	Mål och utfall
50	Hållbarhetsstyrning
54	Hållbara varumärken
60	Hälsosam och hållbar arbetsmiljö
64	Ansvarsfulla inköp
72	Säkra produkter och kvalitet
75	Effektiv resursanvändning
82	Effektiva transporter
86	Appendix
104	GRI-index
110	Redovisningsprinciper
111	Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten

CDP och SBTi

– två bevis på kvaliteten i vårt hållbarhetsarbete

Redan 2010 skrev vi in hållbarhet i vår strategi. Vi har successivt arbetat allt intensivare och strukturerat med frågan och ligger idag i den absoluta framkanten när det gäller hållbarhet och hållbara livsmedel, nu med ett särskilt fokus på växtbaserade produkter. Under året har vi fått två kvalitetsbevis på vårt arbete när Science Based Targets initiative (SBTi) godkände våra mål kring minskade utsläpp och miljöinitiativet CDP rankade oss som ett av de bästa noterade bolagen i världen som rapporterat till CDP.

Vi har satt ambitiösa mål och har åstadkommit mycket under de senaste åren, samtidigt är vi ödmjuka och vet att det återstår mycket att göra. Vi har byggt en intern organisation och struktur för att hantera hållbarhetsfrågorna på ett effektivt sätt. Bland annat har vi sedan flera år ett särskilt rapporteringssystem, vilket är grundläggande för ett effektivt internt arbete.

Stora satsningar på växtbaserade produkter

Det pågår ett paradigmskifte på livsmedelsmarknaden, som består av att konsumenter byter kött mot växtbaserade proteinkällor. Efterfrågan ökar stadigt i takt med att allt fler ser nyttan av en växtbaserad kost, inte minst eftersom växtbaserade produkter är ett av de mest effektiva sätten att reducera klimatpåverkan från livsmedel.

Vi har gjort stora investeringar i vår tillverkningsenhet i Spanien, och anläggningen är nu navet för våra växtbaserade köttalternativ. Vi har ökat kapaciteten och kan nu arbeta med nya produktformat och spännande produkter under våra varumärken, vilket skapar nya marknads-

möjligheter. Mot slutet av året fick vi en genombrottsorder kring växtbaserade köttalternativ från Spaniens största dagligvarukedja Mercadona.

CDP rankar Midsona bland de bästa noterade bolagen som rapporterar till CDP

Midsona uppmärksammades under året för vår klimatstrategi och vårt ledarskap av det globala ideella miljöinitiativet CDP. Genom att uppnå betyget A- rankas Midsona som ett av de bästa noterade bolagen i världen. CDP:s årliga process anses vara guldstandarden för företags miljötransparens eftersom den mäter åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser.

Vi är mycket stolta över CDP:s erkännande och visar att vi är på en globalt hög nivå i vårt klimatarbete. Arbetet fortsätter nu för att påskynda minskningen av vår klimatpåverkan med målet att nå nettonoll-utsläpp 2045.

SBTi godkänner Midsonas mål kring minskade utsläpp

Under 2021 fick vi också våra mål kring minskade utsläpp godkända av det internationella samarbetsorganet Science Based Targets initiative (SBTi). Det innebär att Midsonas mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet.

Redan under hösten 2020 skrev vi under vårt åtagande till SBTi om att fastställa ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål 2021 (Science Based Targets) i enlighet med SBTi:s kriterier. Midsonas utsläppskartläggning och utsläppsmål är i linje med det långsiktiga målet att nå noll-utsläpp under andra hälften av seklet och är en betydande milstolpe för Midsona. Vi fortsätter nu arbetet med att utvärdera de åtgärder som är nödvändiga för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan.

Dedikerade medarbetare driver hållbarhetsarbetet vidare

Midsona ska fortsätta vara ledande inom hållbarhet i vår bransch, och vi har tack vare dedikerade medarbetare haft en positiv utveckling mot våra hållbarhetsmål. Vi fortsätter kontinuerligt att styra Midsona på ett hållbart sätt genom att utveckla det långsiktiga hållbarhetsarbetet och skapa ännu fler hälsosamma och hållbara produkter med fokus på växtbaserade alternativ.

Peter Åsberg
VD och koncernchef



Livsmedelsbranschen har en viktig roll i klimatomställningen



Klimatförändringarna är enligt FN, det största hotet som den moderna människan har ställts inför. För att hantera detta måste vi alla hjälpas åt att minska utsläppen och övergå till en netto-nollekonomi senast 2050, gärna snabbare än så om det är möjligt.

Som en europeisk koncern inom livsmedelsbranschen har vi ett ansvar att göra allt vi kan för att bidra till en koldioxidnsål ekonomi och att reducera utsläppen. Vårt långsiktiga mål är att nå netto noll i utsläpp till år 2045 och vår strategi för att uppnå detta, är med fokus på de globala ramverken GHG-protocol, SBTi, TCFD och CDP.

Midsona har som målsättning att vara i framkant när det gäller att bidra till en mer hållbar livsmedelsbransch, och det är ett pågående arbete som alltid kan förbättras. Vi har idag en växande egen produktionsverksamhet i flera länder som håller hög standard gällande livsmedels- och produktsäkerhet men samtidigt har vi en komplex leverantörskedja med leverantörer från hela världen att hantera. Vi ser att det finns behov av åtgärder för att bygga ett mer hållbart livsmedelssystem. Riskhanterare och beslutsfattare för livsmedelssäkerhet som har till uppgift att värna om och stärka folkhälsan, verkar i en alltmer mångfacetterad värld.

Folkhälsan är ett ämne som vi brinner för och som genomsyrar vårt sätt att arbeta, vid framtagande av nya produkter och för vårt hållbarhetsarbete i stort. Vi vill inspirera och påverka människor i rätt riktning, till att leva en mer hälsosam livsstil. Det gör vi genom att erbjuda och

utveckla många nya växtbaserade eller vegetariska livsmedelsprodukter med bra näringsvärde och ett så litet klimatavtryck som möjligt. Vi bör använda vår betydande fysiska detaljhandelsnärvaro för att spela en större roll för att koppla samman initiativ på lokal nivå.

Klimatutmaningarna är nära kopplade till hotet mot den biologiska mångfalden, som vi kommer ha ännu mer fokus på framöver, vilket understryks av sekretariatet för FN:s konvention om biologisk mångfald (CBD) som under 2021 släppte det första officiella utkastet till ett nytt vägledande globalt ramverk för att säkra biologisk mångfald till 2030. Majoriteten av våra mål för 2022 tar hänsyn till miljö, natur och biologisk mångfald på olika sätt, både direkt och indirekt.

För att uppnå verklig förändring behöver vi arbeta på bred front med många insatser samtidigt – det gör vi genom våra sex utvecklingsområden som du kan läsa om i detalj i vår hållbarhetsrapport. Under året har vi tagit ett stort steg framåt i vårt hållbarhetsarbete.

Siv Kjersti Rodal
Director Sustainability Group



Hållbarhetsstrategi och mål

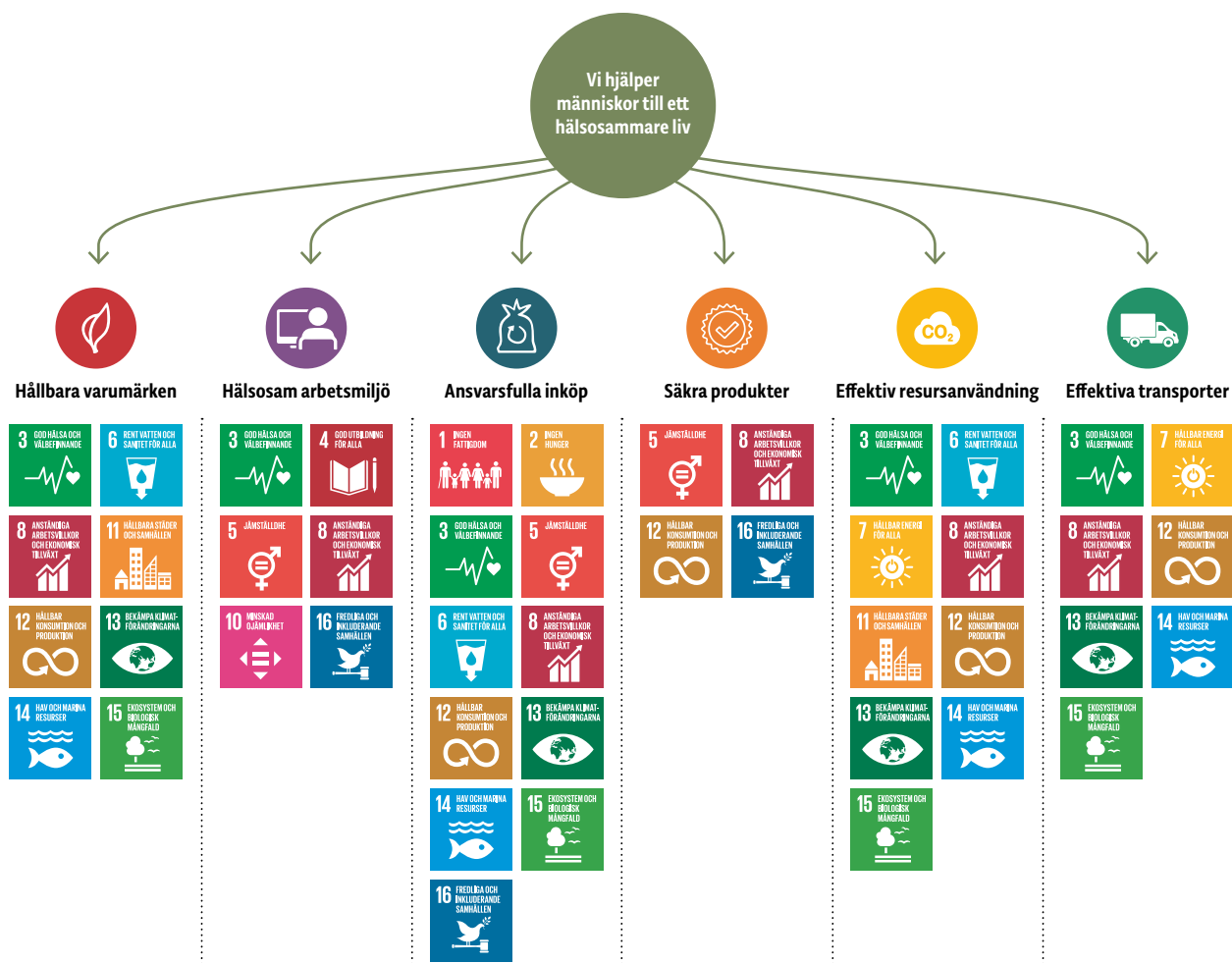
Grunden för Midsonas verksamhet är en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan om att främja hållbar konsumtion. Vi driver en förändringsagenda med det tydliga målet att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

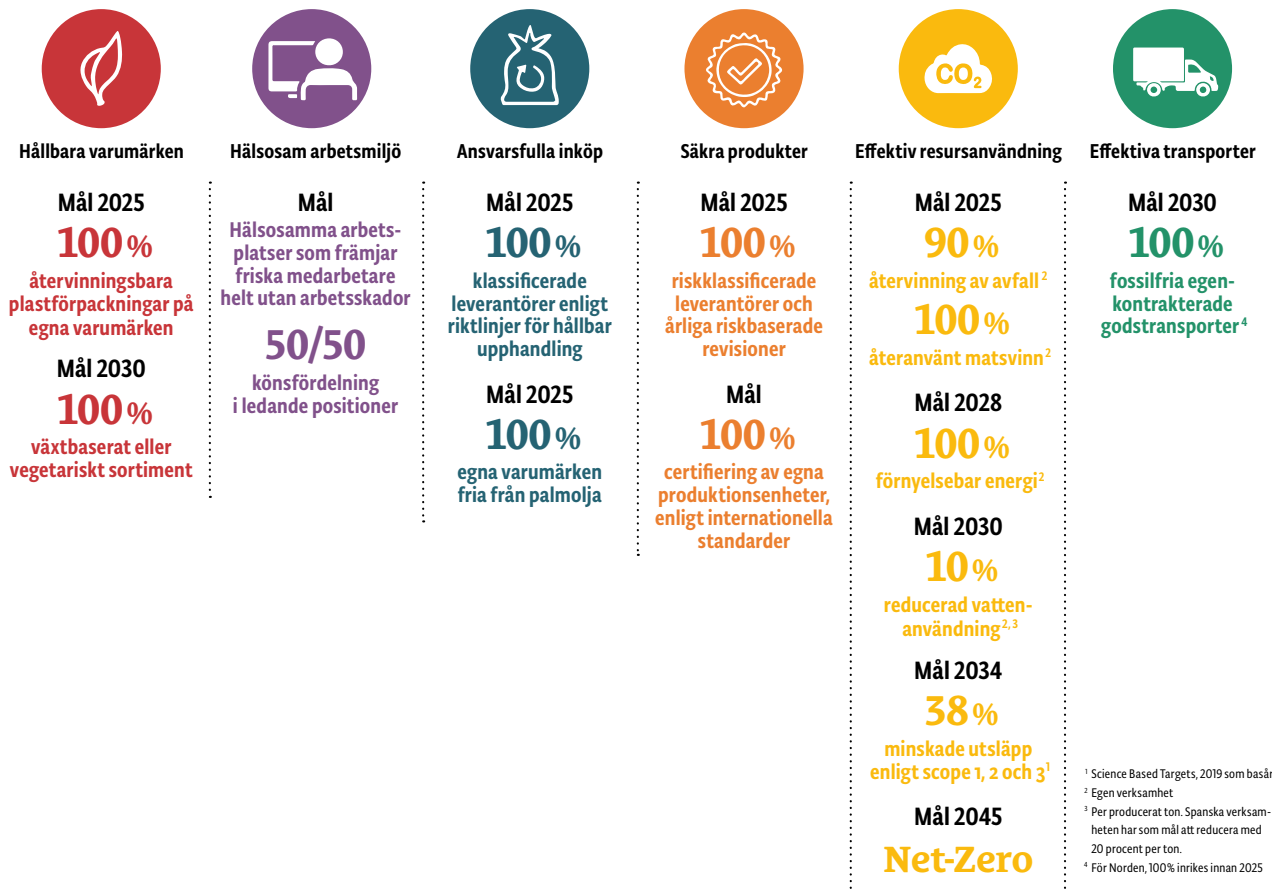
Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi säkerställa att Midsona har en ledande position när det kommer till hållbarhetsarbete i vår bransch. Detta gör vi genom att ha kontroll över våra hållbarhetsrisker och -möjligheter, genomföra scenarioanalyser och motsvarande riskhantering. Som stöd för detta finns en gemensam organisation och en effektiv process etablerade med goda kunskaper om våra intressenters behov och krav.

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

- Förstå våra intressenter och ligga i fas med deras behov.
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och hållbarhet samt den centrala roll som livsmedelskonsumtion spelar i vårt dagliga välbefinnande.
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt.

De viktigaste delarna i Midsonas hållbarhetsarbete har fastställts i sex utvecklingsområden – Hållbara varumärken, Hälsosam arbetsmiljö, Ansvarfulla inköp, Säkra produkter, Effektiv resursanvändning och Effektiva transporter. Dessa har vi kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar utveckling (FN:s SDGs), vilket visas i modellen och går att läsa vidare om i vårt ramverk för SDGs som finns beskrivet på sidorna 50–53.





¹ Science Based Targets, 2019 som basar

² Egen verksamhet

³ Per producerat ton. Spanska verksamheten har som mål att reducera med 20 procent per ton.

⁴ För Norden, 100% inrikes innan 2025

Utvecklingsområdena har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och för våra intressenter. De ses regelbundet över för att säkerställa att vi arbetar med frågorna på ett värdeskapande sätt och har därför fastställts och analyserats utifrån koncernens hållbarhetsstrategi, utvecklingsmål, handlingsplan och resultatindikatorer samt hållbarhetsrisker och möjligheter. Sammanlagt representerar de var vi ser att vi mest effektivt kan påverka social, miljömässig och ekonomisk utveckling samt för att skapa värde för våra intressenter, vilket beskrivs på de kommande sidorna.

Mål för 2025 och på längre sikt

Midsonas hållbarhetsmål är ett resultat av vårt arbete med att identifiera och analysera våra väsentliga områden med de högsta riskerna i åtanke och samtliga har blivit värderade på kort, medel och lång sikt (>10 år). Ett viktigt underlag för detta arbete var våra intressenters förväntningar och perspektiv, vilka bidrog till att uppdatera vår strategi med nya realistiska, mätbara och tidsbundna fasta mål. Målen har gjort det lättare för oss att mäta våra framsteg och underlättar även styrningen av våra största och mest väsentliga hållbarhetsrisker och möjligheter.

Under 2021 inledde vi åtgärder inom områdena palmoilja, vatten och produktsäkerhetscertifiering. Vi har även arbetat för att uppnå en fullständig kartläggning över energianvändningen inom koncernen och som ett resultat av detta har vi valt att addera ett särskilt mål kopplat till

energi, med ambitionen att reducera vår energiförbrukning och ha 100 procent förnybar energi innan 2028.

Midsonas Climate Change Strategy

Enligt FN och det senaste klimattoppmötet COP26¹ visar den senaste vetenskapen att mer behöver göras för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna och samtidigt säkra en blomstrande, hållbar ekonomi. Enligt FN är klimatförändringarna den största utmaningen vi står inför i modern tid² och det krävs ett omfattande globalt samarbete från alla håll för att kunna bemöta detta.³

Midsona har anlagt en Climate Change Strategy som förankrats hos både styrelse och koncernledning i syfte att ta nödvändiga steg mot klimatförändringar. I linje med vårt åtagande till det internationella samarbetsorganet SBTi (Science Based Targets initiative)⁴ har vi fastställt ambitiösa och vetenskapligt baserade utsläppsmål, vilka också är godkända av SBTi. Genom sitt godkännande bekräftar SBTi därmed att Midsonas mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet.

¹ COP26, 2021 United Nations climate change conference, 31 oktober – 12 november, 2021, Glasgow.

² Human in the climate crisis, UN, 02.08. 2021, <https://www.un.org/press/en/2021/sc14445.doc.htm>

³ Call for action, UN Climate Change Partnerships 2021-2022, April 9, 2021, Capacity Development initiatives, News.

Science shows we need to cut emissions in half by 2030 and transition to a fully net-zero economy by 2050 (Ref: CDP, Aug 2021, Global Director Corporations and Supply Chains, CDP)

⁴ SBTi är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och World Wide Fund for Nature (WWF). Dess utsläppsmålsbyggnad bygger på vad den senaste klimatvetenskapen anser behövs för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringen. Läs mer om vetenskapliga mål på <http://sciencebasedtargets.org/>.

Midsonas mål representerar våra första steg mot att uppnå nettonollutsläpp. Som en del av vårt arbete med att grunda våra klimatåtgärder i den senaste klimatvetenskapen redovisar vi våra växthusgasutsläpp baserat på Green House Gas-protokollet (GHG). Vi har därmed satt upp reduktionsmål för våra utsläpp – direkta, indirekta samt från vår värdekedja – enligt scope 1, 2 och 3 med 38 procent till 2034 med 2019 som basår.

Vi har som ambition att driva Midsonas klimatarbete i linje med Parisavtalet, EU:s mål, samt den svenska regeringens mål och långsiktiga klimatstrategi om att uppnå nettonollutsläpp till år 2045. Ett arbete pågår nu med att utvärdera de åtgärder som är nödvändiga för att påskynda minskningen av Midsonas klimatpåverkan och att kunna sätta upp en långsiktig ”Low-carbon Transition Plan” för bolaget. Läs mer om våra klimatmål i avsnittet om effektiv resursanvändning på sidan 75.

Som en naturlig förlängning av vårt arbete med klimaträkenskaper och SBTi sammanställs från och med 2021 en årlig rapport till CDP för att värdera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering och riskhantering. Utöver detta har vi även valt att implementera TCFD:s ramverk, bland annat för att undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi, där vi beaktar olika klimatrelaterade scenarier över flera tidshorisonter. Läs mer om Midsonas arbete med scenarioanalyser i riskavsnittet på sidan 124–125.

I Midsonas CDP-rapport från 2021 ligger ett särskilt fokus på klimatrisker och -möjligheter som Midsona identifierat. I tabellen nedan visas en summering av de mest betydande, se även appendix för utförligare information. Ytterligare hållbarhetsrisker presenteras under riskavsnittet i denna redovisning på sidorna 116–125.

En utförlig beskrivning av Midsonas klimatrelaterade risker finns även beskriven i vår CDP-rapport under kapitel 2 på sidorna 18–25.

Mål och utfall



Växtbaserat och vegetariskt sortiment

Vi påverkar människors livsstil: *Vara en föregångare inom kol-dioxid snåla växtbaserade och hälsosamma produkter.*

Mål 2030	Utfall 2021
100%	91%

Återvinningsbara plastförpackningar

Vi bidrar till cirkularitet: *Med vår förpackningsstrategi ökar vi andelen förpackningar som kan bli till återvunnet material.*

Mål 2025	Utfall 2021
100%	25%*

* Andel totalt förpackningsmaterial varav återvinningsbart är 38%.



Inga arbetsskador

Vi påverkar medarbetarnas hälsa och säkerhet: *Arbeta för en god hälsa och att förebygga skador bland våra medarbetare.*

Mål	Utfall 2021
0%	3,9%

Könsfördelning bland ledarpositioner

Vi ser vikten av jämn könsfördelning: *Som ett ansvarsfullt företag arbetar vi i linje med FN:s hållbarhetsmål för ökad jämställdhet, med lika rättigheter och löner bland våra chefsbefattningar.*

Mål	Utfall 2021*
50/50	42/58%**

* Kvinnor/män.

** Omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB inklusive de som ingår i ledningsgruppen samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.



Klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer

Vi tar ansvar för vår leverantörskedja: *Vi förväntas ha kontroll och transparens över våra leverantörer och leverantörskedja.*

Mål 2025	Utfall 2021
100%	32%*

Varumärken fria från palmolja

Vi bidrar till biologisk mångfald: *Vi förväntas uppmuntra en mer hållbar leverantörskedja och råvaror.*

Mål 2025	Utfall 2021
100%	>99%**

* 75% i division Nordics där KODIAK har använts. Används av hela gruppen från 2022.

** Andel inköpt ton.



Riskklassificerade leverantörer enligt säkra produkter

Produktsäkerhet i leverantörskedjan: *Produktsäkerhet ska vara säkerställd inom hela vår komplexa leverantörskedja.*

Mål 2025	Utfall 2021
100%	32%*

Certifiering av egna produktionsenheter**

Vi skyddar folkhälsa och säkerhet: *Vi bidrar till tillgången av hälsosam, säker och hållbar mat och produkter i en ökande komplex värld.*

Mål	Utfall 2021
100%	100%

* 75% i division Nordics där KODIAK har använts. Används av hela gruppen från 2022. De leverantörer som ännu inte hanteras i KODIAK bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.

** Undantag för små produktionsenheter, där vi säkerställer ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion.

Syftet med våra mål

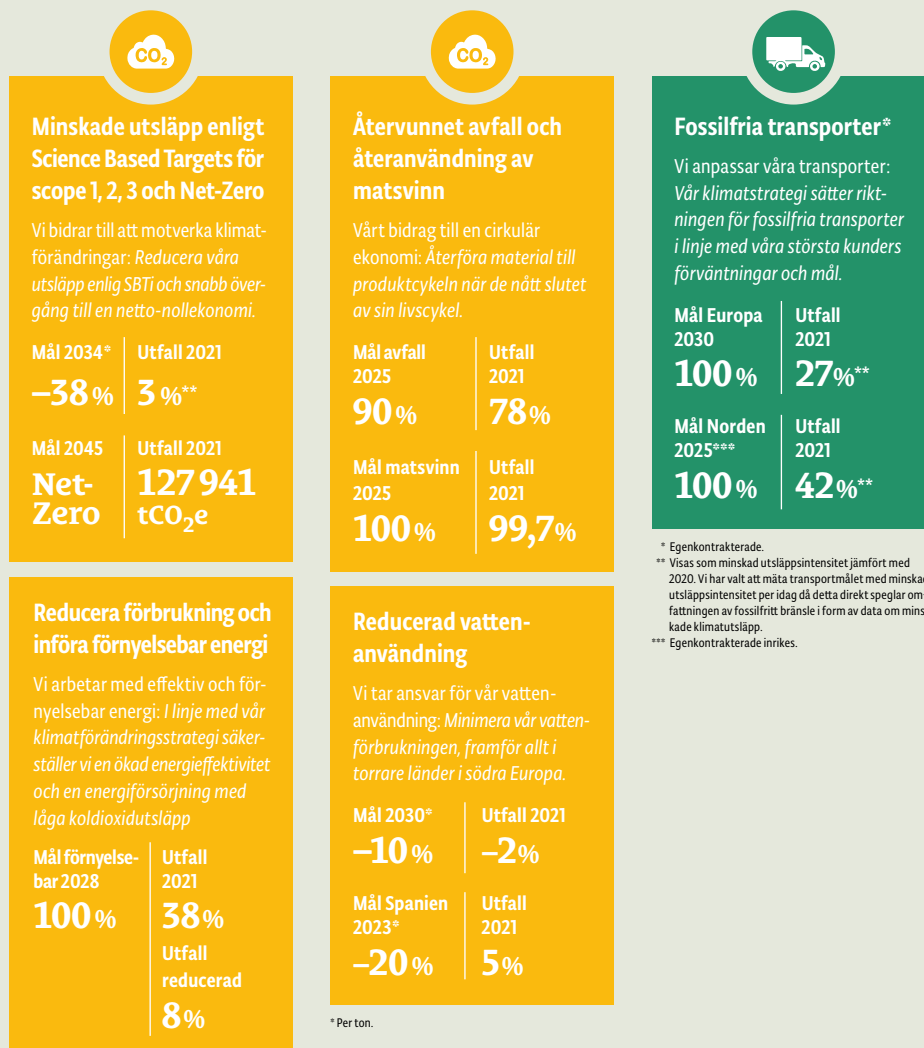
Vi har satt upp ambitiösa, långsiktiga mål för Midsonas hållbarhetsarbete, men för att kunna bedriva arbetet på ett effektivt sätt sätter vi även upp kortsiktiga delmål som vi justerar varje år.

Den tekniska utvecklingen kring hållbara förpackningar och återvinningsbarhet innebär exempelvis att våra mål för avfallshantering och återvinningsbar plast måste uppdateras regelbundet i linje med de senaste framstegen. Ett annat område som utvecklas snabbt är vetenskapen om vad som är hållbart bränsle, samt transportörers inställning till fossilfritt bränsle. Utöver detta kommer EU:s pågående arbete inom ”Green Deal” och dess handlingsplan för hållbar ekonomi och taxonomi prägla den framtida definitionen av vad som anses vara hållbart.

Kartläggning enligt taxonomin

I takt med att EU:s taxonomi utvecklas kommer dess innebörd och kriterier för livsmedelsbranschen att förtydligas. Detta kommer i sin tur att ha stor betydelse för hur Midsona som noterat bolag ska bedriva ett strategiskt hållbarhetsarbete. 2021 har Midsona kartlagt sin verksamhet mot taxonomins krav och i år faller ingen av vår verksamhets aktiviteter inom kraven för rapportering. Detta kommer dock sannolikt att förändras framöver och vi följer därför utvecklingen noga och kommer under 2022 att se över hur det kan komma att påverka den dagliga verksamheten.

För mer information om Midsonas kartläggningsarbete och förberedelser för efterlevnad enligt taxonomin, se appendix sidorna 102–103.



* Jämfört med 2019 som basår.

** För fördjupad information, se sidan 75.

* Egenkontraterade.

** Visas som minskad utsläppsintensitet jämfört med 2020. Vi har valt att mäta transportmålet med minskad utsläppsintensitet per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

*** Egenkontraterade inrikes.

* Per ton.

Hållbarhetsstyrning

Så styr vi vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan.

Midsonas syn på hållbarhet

Midsonas mission är att hjälpa människor till ett hälsosammare liv, vilket vi gör genom att erbjuda hållbara, växtbaserade och ekologiska produkter. På så vis bidrar vi även till ett hållbart liv.

Det är viktigt för Midsona att inte enbart värderas utifrån våra finansiella resultat, utan även utifrån vårt arbete med miljö, arbetsförhållanden och affärsetik. Centralt i detta är att vi prioriterar våra medarbetares hälsa, säkerhet och rättighet att ha en kreativ och utvecklande arbetsmiljö präglad av jämställdhet och mångfald.

Hos Midsona ska hållbarhet och lönsamhet sammanfalla. Detta innebär att hållbarhetsarbetet och de mål vi satt upp ska vara en integrerad och transparent del av vår verksamhet där även hållbarhetsrisker hanteras på samma sätt som övriga risker i bolaget.

Så styrs vårt hållbarhetsarbete

Midsonas hållbarhetsstyrning handlar övergripande om hur vi hanterar sociala och miljömässiga frågor, risker och möjligheter, samt hur vi agerar för att minimera vår

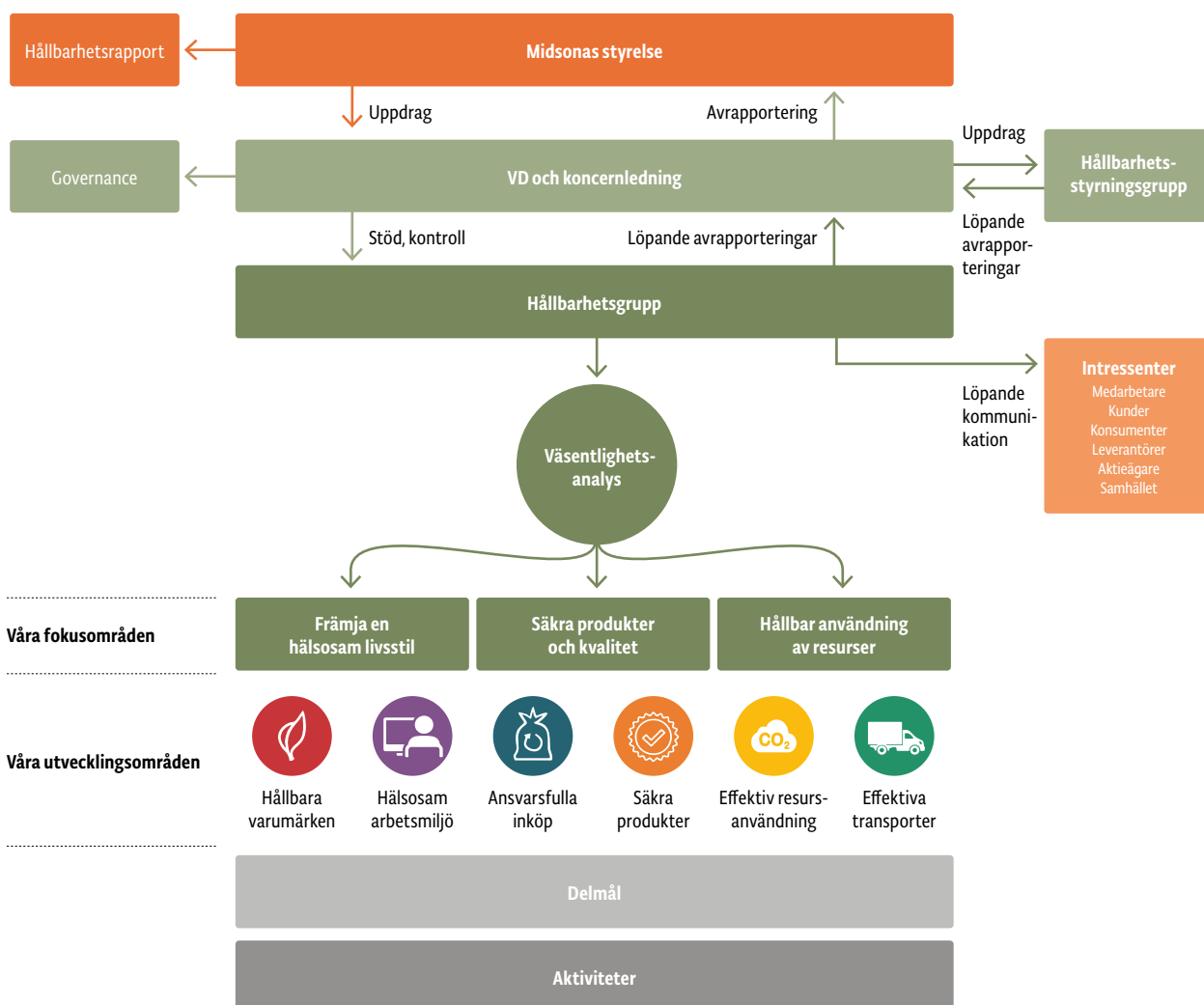
negativa påverkan. Baserat på detta sätter vi meningsfulla mål, där arbetet understöds av ett heltäckande ledarskap, uppmärksamhet för samhällsförändringar och hänsyn till våra intressenters förväntningar. Nära kopplat till detta är vårt engagemang i lokalsamhällen, våra medarbetares hälsa och vår målsättning att vara ett företag som styrs på ett ansvarsfullt sätt.

Midsonas styrelse ansvarar för att koncernen arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling. Verkställande direktör har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrelaterade frågor och sitter med i bolagets Hållbarhetsstyrningsgrupp och rapporterar gruppens beslut regelmässigt till styrelsen.

Hållbarhetsstyrningsgruppen, som leds av bolagets CSO, håller kvartalsmässiga hållbarhetsforum där hållbarhetsstrategin fastställs och hållbarhetsarbetet diskuteras utifrån upplagd strategi, mål, projekt, aktiviteter och framsteg. Förutom CEO och CSO består gruppen av Director Operations, Director Legal, Executive Assistant samt bolagets Division Director Nordics. CSO:ns uppgift är att sätta koncernens hållbarhetsstrategi med strategiska åtgärder och långsiktiga mål, se till att vi arbetar utifrån



Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



de bästa globala ramverken och och årligen säkerställa hållbarhetsdata med hållbarhetsredovisning. Dessutom skall CSO säkerställa en god hållbarhetsstyrning så att gruppens beslut utförs i en korsfunktionell hållbarhetsgrupp bestående utav representanter från koncernens tre divisioner.

Inom koncernens divisioner finns särskilda linjeorganisationer med ansvar för att genomföra mål, delmål, projekt, aktiviteter och rapportering kopplade till hållbarhetsarbetet och att integrera dessa med den dagliga verksamheten. Arbetet rapporteras kvartalsvis direkt till respektive divisionsdirektör, som tillsammans med divisionens hållbarhetsansvarig har ansvaret för sin divisions resultat.

Som stöd för arbetet bygger Midsonas styrning på en tydlig ansvarsfördelning, där samtliga roller och deras tillhörande uppgifter är beskrivna. Utöver detta finns tydliga KPIer och incitament för hanteringen och genomförandet av målrelaterade frågor etablerade i den dagliga verksamheten.

För att läsa mer om Midsonas hållbarhetsstyrning och styrelse- och ledningsinkludering, läs vår CDP-rapport via följande länk:

<https://www.midsona.com/hallbarhet/midsonas-hallbarhetsmal/hallbarhetsrapporter/cdp-rapporter/>

Plattformer för hållbarhetsrapportering

Midsonas ramverk för hållbarhetsredovisning framgår på sidan 111.

Midsona använder olika rapporteringsplattformer i den operativa verksamheten för att både utveckla och mäta aktiviteter i förhållande till uppsatta mål, göra årliga utvärderingar och jämföra förbättringar över tid enligt den globala utvecklingen. Detta gör det möjligt för oss att systematiskt följa resultat och framsteg och säkerställer fokus på de viktigaste områdena, vilket är en förutsättning för att kunna bibehålla en hög kvalitativ och kvantitativ nivå i vår rapportering.

En systematisk rapportering av våra hållbarhetsmätpunkter genomförs för att visa den årliga utvecklingen. Mätpunkterna är nära relaterade till GRI (Global Reporting Initiative) och vi rapporterar i enlighet med GHG (Green House Gas Protocol) scope 1, 2 och 3 för att förbättra vår klimat- och hållbarhetsrapportering till en ännu högre nivå, vilket även sker i en årlig CDP-rapport. Över tid arbetar vi även för att kunna rapportera fullt i enlighet med GRI:s ramverk.

Utöver detta inkluderas även miljö- och klimatomfattiga perspektiv i självutvärderingen som våra leverantörer utför i portalen Kodiak, vårt system för leverantörsutvärdering, samt i vår utvärderingsenkät för extern validering när vi granskar våra leverantörer.

Förutsättningar för att driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct. Koden tydliggör bland annat att den enskilde medarbetaren, styrelsen och andra aktörer med koppling till Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor. Den ingår alltid vid introduktionen av nyanställda och kommuniceras regelbundet till existerande personal via vårt intranät.

För att upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Dokumenten uppdateras regelbundet och nya adderas i takt med nya ambitioner, mål, samt krav från myndigheter och intressenter. Midsonas hållbarhetspolicy ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete. Under 2021 adderades ett viktigt dokument till policyn för att bidra till en bättre styrning kopplat till hållbar råvaruproduktion, biodiversitet, GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurväl-färd. Dessa framgår i hållbarhetspolicyn med tillhörande dokument, som finns tillgänglig via följande länk: <https://www.midsona.com/en/sustainability/>

Vi har i dag ett välfungerande internt kontrollsystem för att säkerställa att Midsona arbetar med en formaliserad modell för interna kontroller som är i linje med vår kultur och etiska värderingar. Strukturen har gjorts enklare att förstå, främst genom att antalet policys reducerats och genom att ansvariga har utsetts för att rutiner för utbildning och uppföljning av varje dokument finns på plats.

Hälsa och mänskliga rättigheter

Midsona är sedan 2011 ansluten till FN:s Global Compact och vi stödjer därigenom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen.

Det är av högsta prioritet för Midsona att respektera mänskliga rättigheter och arbetsrättslagstiftning samt att skydda hälsa, säkerhet och miljö och vi förväntar oss att våra leverantörer och andra samarbetspartners har samma prioriteringar.

Vårt arbete kring mänskliga rättigheter och vårt ansvar för människa och samhälle regleras i Code of Conduct,

Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, personalpolicy samt underliggande procedurer för organisatorisk och social arbetsmiljö, medarbetarsamtal, kompetens och utveckling samt hälsa.

Med Midsonas arbete för att förbättra människors hälsa och att verka för mänskliga rättigheter stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Etik, integritet och motverkande av korruption

Vi vill driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt. Därför är vi måna om att alltid agera i linje med våra värderingar och alltid motverka all sorts korruption och oegentligheter.

Midsonas whistleblowertjänst är till för anställda som har farhågor beträffande uppträdande som strider mot koncernens värderingar och styrdokument. Vår whistleblowerpolicy uppmanar våra anställda att i första hand ta upp ärendet med sin närmaste chef eller via HR-avdelningen. För de fall då detta inte är möjligt finns whistleblowertjänsten där ärenden hanteras anonymt.

Midsonas arbete för att upprätthålla ett etiskt arbets-sätt och motverka korruption regleras i Code of Conduct, Corporate governance policy, policy för kommunikation och IR samt i vår Whistleblowerpolicy.

Med Midsonas arbete för att motverka korruption och oegentligheter stöttar vi ett av de globala målen för hållbar utveckling:



Hur vi arbetar för miljö och klimat

Midsona arbetar för att reducera sin negativa miljöpåverkan och att ställa om mot ett miljömässigt hållbart samhälle. Vi har väl dokumenterade och inarbetade rutiner för såväl produktutveckling, produktionen som transporter.

Vår klimatpåverkan är vår största risk och är därför ett område där vi lägger särskilt stort fokus. För att integrera och optimera vår hållbarhets- och klimatrelaterade rapportering, riskhantering och aktiviteter implementerar vi TCFD:s ramverk (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) och sammanställer årligen en CDP-rapport. Under 2022 fortsätter vi stärka vårt arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter enligt dessa ramverk.



För att veta mer om hur Midsona styr och bedriver sitt klimatarbete, läs vår CDP-rapport via följande länk:

<https://www.midsona.com/hallbarhet/midsonas-hallbarhetsmal/hallbarhetsrapporter/cdp-rapporter/>; <https://www.midsona.com/en/>

Utöver användandet av TCFD:s och CDP:s ramverk för klimatrelaterade åtgärder regleras vårt miljöarbete bland annat av policydokumentet Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Supplier Self Assessment, Hållbarhetspolicy, Resepolicy, procedurer för Hållbar styrning, Hållbarhet i Midsonas dagliga verksamhet, Instruktioner för hållbara råvaruval, Kemikaliekontroll samt våra varumärkens innovationsmallar.

Med Midsonas arbete för miljö och klimat stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi löpande följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med sina intressenter i många olika former under året. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar

och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar.

De ger oss också ett viktigt underlag för hur vi ska kunna hantera vår påverkan och vilka områden där vi bör fokusera våra åtgärder och rapporteringsinsatser för att kunna göra störst nytta.

I Appendix på sidan 86 redovisar vi hur vi skapar värde för våra viktigaste intressenter.

Baserat på intressentdialogerna har vi definierat våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån en matris som bygger på följande två aspekter:

- Betydelsen av vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan
- Frågor som våra intressenter anser vara mest betydelsefulla för Midsona

I matrisen är samtliga hållbarhetsfrågor värderade utifrån låg, medel och hög påverkan. Ytterligare aspekter som ingått i vår väsentlighetsanalys är även vem som ansvarar för påverkan, om påverkan är intern eller extern och om vi kan bidra till en positiv förändring.

DE VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGORNA MED HÖGST PÅVERKAN GÅR I LINJE MED VÅRA MEST BETYDANDE RISKER

- ▶ Klimat
- ▶ Energi
- ▶ Transport
- ▶ Leverantörer
- ▶ Värdekedja
- ▶ Råvaruproduktion
- ▶ Avfallshantering i vår verksamhet, matsvinn samt hantering av förpackningar
- ▶ Produkt- och livsmedelssäkerhet
- ▶ Vattenförbrukning



Hållbara varumärken

Grunden i Midsonas affär vilar på starka trender kring människors ökande intresse för hälsa och välbefinnande kombinerat med en tydlig önskan att konsumera hållbart – ett paradigmskifte, där människor allt mer väljer bort animaliska produkter, onödiga tillsatser och produkter med dåligt näringsinnehåll. Midsonas fokus på växtbaserade och ekologiska produkter gynnas av dessa trender. Strategin bygger på en stark tillväxt med starka varumärken inom prioriterade kategorier. Vi har en stor passion för att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ.

För hållbara varumärken stödjer Midsona åtta av de globala målen för hållbar utveckling



Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Mål 2030
100%
växtbaserat
eller vegetariskt
sortiment

Vår målsättning

Efterfrågan på växtbaserade livsmedelsalternativ har ökat stadigt de senaste åren. Segmentet förväntas fortsätta växa, vilket skapar stora marknadsfördelar för Midsona att utveckla nya produkter som möter konsumenternas och kundernas behov. Midsona vill erbjuda produkter med lågt klimatavtryck där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig produkt. Vi har därför satt ett mål

om att våra produkter ska vara 100 procent växtbaserade¹ eller vegetariska² senast 2030. Redan 2020 nådde koncernen 99 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment för våra starka varumärken. Vi är bland de ledande i Norden inom växtbaserade ekologiska produkter, konsumenthälso- produkter och hälsolivsmedel, med en vision om att bli en av de ledande aktörerna i Europa.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning av sortiment och fastställande av mätpunkter i förhållande till kraven som ställs på växtbaserat och vegetariskt.
- ▶ Kartläggning av marknadsmöjligheter och möjligheternas ekonomiska betydelse.
- ▶ Kartlägga potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med våra mål.
- ▶ Investering i teknologi och kapacitet för egenproduktion av växtbaserat.
- ▶ Samarbete med leverantörer och tredjepartstillverkare för växtbaserade alternativ.
- ▶ Innovation och produktdesign som även främjar växtbaserade produkter.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Under 2021 ökade Midsona sitt fokus på det växtbaserade sortimentet. Ytterligare mätdata gör det möjligt att särskilja mätningen av växtbaserat från vegetariskt.
- ▶ Genomförde en uppdaterad risk- och möjlighetsbedömning av våra marknader utifrån TCFD-ramverket som beskrivs under riskavsnittet på sidorna 116–125 och i CDP, C2. Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, där konsumenter i ännu högre grad kommer att efterfråga produkter med lågt klimatavtryck. Analysen har gett oss en bättre överblick över den ekonomiska betydelsen genom att vidareutveckla och utöka våra marknader inom hälsosamma och klimat-effektiva växtbaserade produkter.
- ▶ Midsona slutförde en omfattande modernisering av koncernens spanska tillverkningsenhet i Castellcir med markant ökad kapacitet och kapabilitet för sin satsning på produkter som tofu och andra växtbaserade produkter. Enheten ska vara koncernens nav för tillverkning av växtbaserade köttalternativ för flera varumärken inom koncernen.
- ▶ Under året har vi avslutat integreringen av System Frugt som kompletterar och stärker Midsonas ställning inom växtbaserade livsmedel som nötter, kärnor och torkad frukt med varumärket Earth Control.
- ▶ Midsona lanserade flera nya produkter som är helt växtbaserade. Exempelvis "Eskio-3 Vegan Alg" som är tillverkad av en växtbaserad källa istället för fisk som källa.
- ▶ För att täcka nyckelkategorierna inom animalisk mat med växtbaserade alternativ, utökade Vegetalia under året sitt sortiment av köttalternativ med köttfria bollar, skivad vegansk ost, seitanfärs och marinerad tofu.
- ▶ Urtekram Beautys vegancertifierade kosmetikaproducter är ett viktigt bidrag för att utöka Midsonas växtbaserade sortiment inom nya områden. Under 2021 har vi uppdaterat och utvecklat flera nya serier och förbättrat vår produktionskapabilitet inom skönhetsvård. Läs mer om detta i kapitlet om Säkra produkter på sidan 72–74.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 är andelen växtbaserat och vegetariskt sortiment 91 procent. 2021 är andelen växtbaserat sortiment 83 procent (79). Det är en ökning med 4 procentenheter från föregående år. Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster i appendix.

Läs mer i appendix på sidan 87.

GRI 305-3

¹ Växtbaserad: En produkt där inget i produkten kommer från ett djur (kött eller mejeri). Exempel på dessa är ägg, mejeriprodukter, honung.

² Vegetarisk: Produkt kan innehålla ägg och mejeriprodukter, men inte produkter från döda djur (fjäderfä, fisk, skaldjur, kött). Exempel på dessa är fiskolja, gelatin, kollagen. Notera: Utan att räkna källan till tillsatser.

Ekologiska och andra certifieringar

Vår målsättning

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och att ha ett brett sortiment med produkter som på olika sätt bidrar till biologisk mångfald.

FN:s hållbarhetsmål 14 och 15 handlar om bevarandet av biologisk mångfald och aldrig tidigare har det varit så viktigt att arbeta för att bevara den artrikedom som är en förutsättning för vår existens. FN:s konvention om biologisk mångfald uppmanar till breda samarbeten för att säkerställa biologisk mångfald.¹ Genom våra produkter och vår leveranskedja förväntas vi ha kontroll och tillräcklig transparens för att kunna främja en hållbar leveranskedja och råvaror som tar hand om vår biologiska mångfald. Midsona strävar efter att producera eller köpa in så stora kvantiteter

som möjligt från leverantörer som är certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848, samt andra produktcertifieringar med positiv miljömässig eller social påverkan som exempelvis KRAV, Vegan, Fairtrade och Demeter.

De senaste åren har Midsona fokuserat på ekologiskt certifierade och växtbaserade produkter och idag är vi Nordens största leverantör inom ekologisk mat med potential även i övriga Europa. Våra ekologiska varumärken hjälper människor att leva hälsosammare med en miljövinst genom att erbjuda högkvalitativa ekologiska växtbaserade produkter till konsumenterna. Du kan läsa mer om hur vi arbetar med certifierade råvaror i kapitlet "Ansvarsfulla inköp" på sidan 64.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartlägga och mäta sortimentet utifrån våra produkt- och råvarucertifieringar.
- ▶ Kartlägga tillgänglighet av certifierade produkter och råvaror i marknaden och den finansiella betydelsen av inköp av högklassificerade certifierade råvaror.
- ▶ Öka kapacitet och egen produktion av ekologiskt certifierat och andra certifieringar.
- ▶ Samarbeta med tredjepartstillverkare för ökad råvaru- och produktcertifiering.
- ▶ Investera i innovationer för att säkra organisk tillväxt och ökad produktportfölj med miljömässiga eller sociala certifieringar.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Under 2021 ökade vi för varumärket Davert andelen av Biodynamic Federation Demeter-certifierade produkter med 9 procent. Certifieringen säkerställer en ekologisk och biodynamisk odlingsmetod som sätter ett kretsloppsorienterat jordbruk i centrum. Bland annat vann varumärket Davert Best New Product Award 2021 av BIOFACH för sitt nya koncept med både ekologiska, Demeter och Fairtrade-certifierade röda linser.
- ▶ Under året lanserades nya ekologiska livsmedel på alla Midsonas marknader. Till exempel lanserade Urtekram Food nya produkter med ekologiska baljväxter och konserverade linser. Bland nyheterna finns bland annat ekologiska borlöttböner, tacoböner, blandade chiliböner och belugalinser.
- ▶ För att öka vårt utbud av växtbaserade och certifierade livsmedel lanserade Midsona Food Service Sverige åkerbönan under året. Det är en närodlat, svensk KRAV och EKO-certifierad böna som är odlad i Västra Götaland. Åkerbönan är en hjälte bland baljväxter och odlas främst för dess höga närings- och proteininnehåll samt dess förmåga att klara av olika väder- och jordförhållanden.
- ▶ För att möta en hög efterfrågan av ekologiska bredbara pålägg, investerade Midsona under året i förbättrad effektivitet och kvalitet i produktionen i Lauterhofen.
- ▶ Som en nyckelleverantör på marknaden för veganska och ECOCERT-certifierade hygien- och skönhetsprodukter pågår ständigt nya innovationer inom Urtekram Beauty. Under 2021 lanserades bland annat en ny serie för ansiktsvård, Narcissa by Urtekram, och Urtekram One Drop Concentrated Shower Gel. Alla Urtekrams produkter är vegancertifierade och certifierade av ECOCERT enligt Cosmos Organic Standard.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Midsonas försäljning av ekologiska produkter står idag för 51 procent (57) av koncernens försäljning av egna varumärken. 5 procent av detta består av vårt ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som är certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Society's Trademark.

Läs mer i appendix på sidan 87.

GRI 304-2

¹ <https://www.un.org/en/observances/biological-diversity-day/>

Hållbara förpackningar

Vår målsättning

Förpackningar spelar en viktig roll för oss för att minska miljöpåverkan. Kraven på cirkulära alternativ ökar bland konsumenter, kunder och beslutsfattare. Midsonas förpackningsstrategi är ett viktigt sätt att möta dessa krav samtidigt som vi bidrar till EU:s strategi för en cirkulär ekonomi. Vårt övergripande mål är att följa marknadens möjligheter för återvinning utan att minska produktens hållbarhet. Strategin möter även kraven på att:

- Säkerställa att utsläpp av växthusgaser utifrån förpackningar minskas så mycket som möjligt
- Öka användningen av återvunnet och återvinningsbart material i våra förpackningar
- Välja FSC-certifierade pappersråvaror eller liknande för att säkerställa ett hållbart skogsbruk
- Minska förpackningars materialförbrukning

- Tillämpa märkning med instruktioner för återvinning och minskat matsvinn
- Följa utvecklingen av framtida krav på hållbarhetsmärkning, klimatavtryck och utsläppsredovisning

Midsona arbetar enligt Förpacknings- och tidsningsinsamlingens (FTI) modell för cirkularitet¹ och följer alltid gällande krav för återvinning i marknaderna där vi verkar, med ambitionen att ligga i framkant. Med våra innovationer och produktsortimentsprocesser har vi möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, men även främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas. Innovations-takten är hög och med tydliga målsättningar, styrning och rapportering säkerställs att hanteringen av förpackningsrelaterade frågor är en del av den dagliga verksamheten.

NÅGRA UTVALDA PROJEKT UNDER 2021

- ▶ I samarbete med UPM Raflatac har vi skapat en cirkulär process för våra etiketter i Tilst, Danmark. Allt papper från etiketterna återvinns och återbrukas i ett eget cirkulärt system.
- ▶ Midsona har hjälpt våra Private Label-kunder² i arbetet med hållbara förpackningar. Under 2021 blev alla våra Private Label-förpackningar som tillverkades på vår produktionsenhet i Tilst 100 procent återvinningsbara. Vi är på god väg att erbjuda 100 procent återvinningsbara förpackningar för alla våra Private Label-produkter även i Tyskland.
- ▶ Vi har fortsatt att öka användningen av växtbaserad plast från sockerrörsavfall i våra hygien- och skönhetsprodukter inom Urtekram Beauty, och merparten av produkterna använder idag denna växtbaserade plast. Under året lanserades även tableter för kosttillskottet Mivitol i burkar utav växtbaserad plast från sockerrörsavfall.
- ▶ Genom att märka våra förpackningar med hur förpackningarna ska sorteras och kasseras gör vi det enklare för konsumenterna att vika och sortera förpackningarna rätt. Under 2021 har vi arbetat vidare för att kunna mäta detta bättre och sedan kunna vidta åtgärder för ökad märkning. Förpackningar för nya eller uppdaterade produkter ska märkas med återvinningsinstruktioner. För varumärket Davert har vi under året förlängt märkningen som påbörjades under 2020 med en certifierad återvinningsmärkning i samarbete med ett avfallshanteringsföretag (INTERSEROH) och en ackrediterad analytisk institution (Fraunhofer Institut).
- ▶ Vi har fortsatt arbetet att uppdatera märkningen för livsmedel med "Bäst före, ofta bra efter", och räknar med goda framsteg även 2022. Läs mer om detta i avsnittet om matsvinn på sidan 79.
- ▶ Dessutom har vi gjort ett antal projekt både inom produktdesign och lager där vi tagit bort eller minskat förpackningsmaterial för att inte använda onödigt material. Till exempel har vi tagit bort aluminiumhöljet på alla Helios och Kung Markattas oljor och det yttre lagret med cellofan på alla Friggs Tea förpackningar samt minskat mängden förpackningsmaterial av plastfolie för lager och transport med 9 ton plast årligen i Mariager.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen inköpt förpackningsmaterial för Midsonas egen produktion som kommer från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial 42 procent. Det är en minskning med 21 procent jämfört med föregående år.
 - ▶ År 2021 är andelen inköpta plastförpackningar för Midsonas egen produktion som kommer från återanvändning av annat material 8 procent. Detta är plast som är gjord av sockerrörsavfall och är därför växtbaserad plast. Det är en minskning med 63 procent jämfört med föregående år.
 - ▶ År 2021 är andelen produktförpackningar med återvinningsanvisningar på etiketter 40 procent. 2021 är första året vi har data av tillräckligt bra kvalitet om detta.
- Minskningen av datapunkterna ovan beror på nya siffror från South divisionen som inte har haft samma fokus på FSC eller återvunnet insatsmaterial som Midsona-gruppen. Division South kommer att implementeras i detta från 2022. Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i appendix.

Läs mer i appendix på sidan 88.

GRI 301-2
GRI 304-2
GRI 305-3

¹ FTI, About recycling circular, 2021: <https://www.ftiab.se/download/18.3dd705c0179af8d14863f1/1623913076791/FTI%20Circular%202021.pdf>
² Midsonas produktion av andras varumärken som kontraktssleverantör.

Återvinningsbara förpackningar i plast

Mål 2025

100%

återvinningsbara
plastförpackningar
på egna
varumärken

Vår målsättning

Midsona har förbundit sig till Plastinitiativet i Sverige¹, ett mål som omfattar hela koncernen. Midsona lägger stort fokus på återvinningsbara plastmaterial och plastens färgning och print för att underlätta återvinningsprocessen. Genom att använda återvinningsbara förpackningar

minskas de koldioxidutsläpp som genereras i samband med användningen av våra produkter. Det kommer sannolikt även vara en konkurrensfördel, då skatterna på icke-återvinningsbara plastförpackningar förväntas öka till följd av nya lagar och förordningar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav och den finansiella betydelsen med en dedikerad budget (läs mer i appendix på sidan 89).
- ▶ Uppdatering av teknologi samt kapacitetsökning för egen produktion med återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Samarbete med tredjepartstillverkare för att hitta återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Kartlägga potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med våra mål för återvinningsbara förpackningar.
- ▶ Investera i innovation och produktdesign för att nå målet om 100 procent återvinningsbar plast innan 2025.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Genomfört en uppdaterad risk- och möjlighetsbedömning av våra marknader med befintlig och framtida lagstiftning och teknisk utveckling för våra förpackningar baserat på TCFD-ramverket som beskrivs i vår CDP-rapport kapitel C2 på sidan 8–18. Utvecklingen är snabb både för teknik och marknad, och samtliga länder som Midsona verkar i har en reglerad minimiskatt för förpackningar och i vissa länder är skatten redan en betydande del av förpackningspriset på plast som inte kan återvinnas. Analysen har gett oss en bättre överblick över den ekonomiska betydelsen genom att byta plasten till återvinningsbar och att det långsiktiga målet ger en ekonomisk fördel för framtiden.
- ▶ I vår egen produktion i Tilst, ökade andelen återvinningsbar plast i produktionen till 80 procent under 2021. Genom att byta en plastfilm till en tunnare återvinningsbar film minskade plastförbrukningen med 7,1 ton. Vi har även ändrat etiketten till en återvinningsbar lösning.
- ▶ Vid starten av 2021 var alla förpackningar från Earth Control och Delicata tillverkade i återvinningsbar plast och märkningen har ändrats till samma typ av plast för att göra det lättare för konsumenten att återvinna. Motsvarande 85 procent från varumärket Davert.
- ▶ Under året påbörjades arbetet med att förändra förpackningen för Midsonas största varumärke Friggs tillsammans med leverantörerna. För alla våra majs-, lins- och riskakor från Friggs, kommer plasten som används idag kunna materialåtervinnas år 2023. Vi har också sett till att även färgtrycket på plasten ska uppfylla FTI:s krav så att hela förpackningen är återvinningsbar till 2023. För vår storsäljande majs-kaka chiafrö & havssalt och resten av Friggs matsortiment arbetar vi för att kunna byta ut plasten till ett monomaterial som kan materialåtervinnas. Lyckas vi med vår ambition kommer detta ge 100 procent återvinningsbar plast för Friggs produkter år 2023/24, då det kvarvarande Friggs-sortimentet, som består av kosttillskott och te, redan har återvinningsbara förpackningar.
- ▶ Ett specifikt projekt för återvinningsbar plast för produktionen av Urtekram, KungMarkatta och Helios är initierat.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen återvinningsbart förpackningsmaterial totalt 38 procent, inklusive plast och alla typer av material medan andelen återvinningsbara plastförpackningar uppgår till 25 procent. I Division Nordics är andelen återvinningsbar plastförpackning 34 procent (25), en ökning med 9 procentenheter jämfört med föregående år drivet av förvärvet av System Frugt. Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för slutbehandling av sålda produkter som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i slutledet i appendix.

Läs mer i appendix på sidan 89.

GRI 301-1 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4

¹ <https://www.dff.se/plastinitiativet-2025>

Innovationsresan – ur ett hållbarhetsperspektiv

När vi utvecklar nya produkter utgår vi alltid från Midsonas värdegrunder – hälsa och hållbarhet. Innovationsresan sker strukturerat genom ett samarbete mellan flera funktioner inom organisationen. Tillsammans med det kommersiella perspektivet, kopplingen till våra varumärken samt prioriterade kategorier beskrivna under ”Trender och drivkrafter” på sidan 12, tas hållbarhetsaspekten med alla våra hållbar-

hetsmål in. Från en idé, utveckling och implementering till en färdig produkt redo att lanseras. Vi försöker hela tiden vara i linje med konsumenters och kunders behov samt ha en nära dialog med leverantörer och andra samarbetspartners. Midsona arbetar dedikerat med att utveckla och uppdatera produkter som hjälper människor att leva ett hälsosamt och hållbart liv.





Hälsosam och hållbar arbetsmiljö

En hälsosam och hållbar arbetsmiljö är avgörande för ett hälsosamt liv. På Midsona arbetar vi varje dag med att skapa hälsosamma och hållbara arbetsplatser. Midsona ska vara ett hälsosamt företag för alla anställda. Vi ska vara en trygg och jämlik arbetsplats och en arbetsgivare som ger balans mellan arbete och privatliv. Därför arbetar vi för att förebygga olycksfall och sjukskrivningar, erbjuder individuellt anpassat arbete och stödjer en hälsosam livsstil - även utanför jobbet.

Jämställdhet och mångfald ska vara en naturlig del av vår verksamhet där trakasserier, diskriminering eller annan kränkande behandling aldrig ska accepteras. I linje med Midsonas uppdrag att hjälpa alla till ett hälsosammare liv värdesätter koncernen den dynamiska mångfald som skapas av olikheter. Det skapar en arbetskultur med nya idéer, olika perspektiv och arbetssätt.

I linje med FN:s hållbarhetsmål 4, god utbildning för alla, strävar Midsona efter att främja en hållbar kultur för ett livslångt lärande. Dessutom förbinder vi oss till flera åtaganden för att säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö. Hälsa är ett av Midsonas viktigaste hållbarhetsmål. Vi ska utveckla ett socialt och etiskt ansvarsfullt ledarskap och skapa kanaler för regelbunden interaktion med medarbetare.

Genom arbetet för en hälsosam och hållbar arbetsmiljö stödjer Midsona fem av de globala målen för hållbar utveckling



Främja en säker och hälsosam arbetsplats

Hälsosam arbetsmiljö
Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

Vår målsättning

Midsona ska vara en säker och hälsosam arbetsplats utan arbetsskador. Vi ska vara en arbetsgivare som främjar ett hälsosamt liv för våra medarbetare, på jobbet och hemma. I ljuset av coronapandemin har vi ytterligare anpassat och förbättrat våra åtgärder för att minska hälso- och

säkerhetsriskerna. För att erbjuda goda förutsättningar för våra medarbetare att arbeta hemifrån har Midsona investerat i förbättrad teknisk utrustning, digitalisering av processer samt förbättrad teknisk support.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att säkerställa våra anställdas säkerhet och stödja en hälsosam arbetsplats har följande initiativ inrättats:

- ▶ Kommittéer för hälsa, miljö och säkerhet finns på alla anläggningar, med regelbundna möten och uppföljning av arbetsmiljön. Platsspecifika rapporter om förebyggande åtgärder uppdateras kontinuerligt.
- ▶ Medarbetarna får regelbunden relevant utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
- ▶ Individuellt anpassade skyddskläder finns tillgängligt för alla medarbetare. Dessutom erbjuds ekonomiskt stöd, utöver obligatorisk finansiering, för särskilda hjälpmedel anställda kan behöva.
- ▶ Löpande medarbetarundersökningar som utvecklar och säkerställer arbetsmiljön.
- ▶ Stöttar hälsofrämjande åtgärder och uppmuntrar till fysisk aktivitet. Exempelvis genom samarbete med gym, anläggningar som underlättar cykelpendling, möjlighet till walk-and-talk-möten.
- ▶ Utveckla utbudet av hälsosam mat och dryck för våra anställda.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ I division North Europe installerades flera nya höj- och sänkbara skrivbord för anställda med ryggproblem. I samarbete med ett hälsoförsäkringsbolag erbjuds även onlinekurser för ryggproblematik.
- ▶ Fortsatt automatisering av produktionen för att undvika tunga lyft och enformiga arbetsuppgifter.
- ▶ Modifiering, individualisering, samt installation av nya belysningsystem i division South Europe.
- ▶ Anställda på våra produktionsanläggningar erbjuds vaccination mot Covid-19 och influensa.
- ▶ Installerade Covid-19-teststationer i division North Europe.
- ▶ I division Nordics implementerades ett webbaserat verktyg för en hälsosam livsstil, som gör att anställda kan arbeta mer effektivt tillsammans på distans.
- ▶ Inköp av digital utrustning för att underlätta i hemmakontoret för medarbetare som behöver det.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ I division North Europe uppgår 80 procent av medarbetarna god hälsa, en ökning med 4 procent jämfört med 2020.
- ▶ I division Nordics noterades en försämring i psykisk hälsa bland medarbetarna. Troligen på grund av pandemin.
- ▶ 2021 rapporterades 33 arbetsplatskador.
- ▶ 2021 var sjukfrånvaron 5,7 procent, en ökning med 10 procent jämfört med 2020.
- ▶ 678 arbetsrelaterade sjukdagar rapporterades, en ökning med 67 procent jämfört med 2020.

Siffrorna för 2021 inkluderar dock fyra nya produktionsenheter, tre i division South Europe och en i division Nordics (System Frugt), vilket förklarar denna ökning då arbetsskador historiskt inträffat i produktionsenheter och lager och inte på kontor. Dessutom har division South Europe en relativt hög andel industriarbetare där risken för arbetsskador är högst. Vi ser samma trend för antal sjukdagar.

Läs mer i appendix på sidan 90.

GRI 403-2 GRI 403-3
GRI 403-4 GRI 403-5
GRI 403-6 GRI 403-7
GRI 403-9 GRI 403-10

Engagemang, utbildning och ledarskap

Vår målsättning

Engagerade medarbetare är nyckeln till att skapa en hälsosam arbetsmiljö, och även nå våra mål. Vi vill utveckla en öppen företagskultur med låga trösklar till interaktion. Vi ser värdet i att behålla och kontinuerligt utveckla våra medarbetares olika kompetenser. Genom utbildningsinsatser och initiativ vill vi uppmuntra och stötta med-

arbetares personliga och professionella utveckling. Samtidigt kan ingen organisation fungera utan ett pålitligt ledarskap. Midsona strävar efter att skapa en kultur av gott ledarskap, med god förvaltning och styrning. Våra ledare ska vara en källa till inspiration och entusiasm i sina respektive team.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Genomföra regelbundna, omfattande medarbetarenkäter. Systemet består av en rad undersökningar med olika intentioner, till exempel för att fastställa medarbetarnas nöjdhet eller utvärdera mentalt välmående.
- ▶ Ge anställda en plattform där de anonymt kan dela idéer, feedback och klagomål, till exempel genom att installera digitala "call boxes" på arbetsplatsen.
- ▶ Utveckla medarbetarnas kompetens genom interna föreläsningar, utbildningar och seminarier.
- ▶ Uppmuntra och stötta medarbetare att lära sig nya språk genom att ge dem tillgång till online-plattformar och utbildningar.
- ▶ Vidareutveckla Midsonas hållbarhetsutbildning som alla medarbetare ska genomföra.
- ▶ Möjliggöra för studenter och akademi att samarbeta med Midsona för att utbyta specialistkunskaper.
- ▶ Utbildningar för att skapa ett hållbart och inspirerande ledarskap.
- ▶ Tydliga ledarskaps- och styrningsprinciper som reglerar ansvar, uppgifter och skyldigheter.
- ▶ Dela framgångshistorier om vårt hållbarhetsarbete för att fostra och främja hållbarhet i den dagliga verksamheten.
- ▶ Erbjud en ledarskapsakademi för att utbilda och utveckla nya unga ledare.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Förstärkte vårt enkätprogram och genomförde två medarbetarundersökningar. De fokuserade på mentalt välmående och hälsosam livsstil med hänsyn till arbetsituationen under pandemin.
- ▶ Den första "call-boxen" installerades på vår produktionsenhet i Lauterhofen.
- ▶ Information om uppdaterad whistleblower-tjänst skickades ut till alla medarbetare för att uppmuntra till användning.
- ▶ Midsona Nordic Commercialisation Academy genomfördes i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Utbildningen fokuserade på samarbete och interaktion med våra kunder.
- ▶ Uppgraderat och utvecklat Midsonas hållbarhetsutbildning baserat på vetenskaplig forskning och UNESCO:s rekommendationer i samarbete med Windesheim Honours College, som en del av ett Bachelor Internship & Capstone program. Hållbarhetsutbildningen börjar 2022 för medarbetarna.
- ▶ Alla anställda ges möjligheter att lära sig och förbättra sina kunskaper i engelska som en del av ett globalt nätverk.
- ▶ Beslutat om nya hållbarhetsrelaterade nyckeltal, ledningssystem och arbetsgrupper som integrerar hållbarhet i det dagliga arbetet.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Andel heltidsanställda som har fått regelbundna prestations- och karriärutvecklingssamtal under 2021: 79 procent.
- ▶ Alla anställda ges möjligheter att lära sig och förbättra sina engelskkunskaper. Genomsnittliga utbildningstimmar per medarbetare var 4 timmar i Midsona Group under 2021.
- ▶ Under 2021 har en medarbetarundersökning angående hållbarhet utförts som behandlar bland annat anställdas kunskap om hållbarhet och medvetenhet om Midsonas hållbarhetsarbete. Denna undersökning ingår som en del av Midsonas hållbarhetsutvecklingsprogram, och upp till 200 anställda har svarat på detta.
- ▶ I division North Europe har en medarbetarundersökning genomförts. 85 procent av alla medarbetare i division North Europe uttrycker att jobbet de gör på Midsona känns meningsfullt. 87 procent av alla medarbetare i division North Europe känner sig starkt motiverade på sin arbetsplats. 83 procent har stark tilltro till ledningen i division North Europe, och 83 procent håller med om att de vet vad Midsona förväntar sig från dem i sina roller. I division Nordics genomförs medarbetarundersökningar vartannat år. Nästa undersökning sker under 2022.

Läs mer i appendix på sidan 91.

GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 403-4
GRI 403-6 GRI 404-1
GRI 404-2 GRI 404-3

Företagskultur med mångfald, inkludering och jämställdhet

Mål
50/50
könsfördelning
i ledande
positioner

Vår målsättning

Midsona vill skapa en stark företagskultur som genomsyras av de gemensamma kärnvärdena: *Omtanke, Pålitlighet, Drivkraft och Stolthet*. Det är ett långsiktigt arbete som ger positiva effekter på kreativitet, innovation och motivation. Midsona strävar efter att skapa en jämlik och inkluderande arbetsmiljö präglad av mångfald. Vi vill ha en balanserad

ålders- och könsfördelning på alla nivåer i företaget med lika villkor och möjligheter för alla medarbetare. Trakasserier, diskriminering eller annan kränkande behandling ska aldrig accepteras. Koncernen har en relativt jämn könsfördelning och arbetar aktivt för att nå en 50/50 könsrepresentation i ledande befattningar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att säkerställa en mångfaldig, jämlik och inkluderande arbetsplats görs följande:

- ▶ Vid rekrytering eller befordran bedöms potentiella eller nuvarande medarbetare endast utifrån sin kompetens och utvecklingsmöjligheter.
- ▶ Erbjuder arbetsvillkor som passar alla anställda. Med flexibla arbetsdagar, möjlighet att arbeta hemifrån samt möjlighet till deltidsarbete – även i ledande befattningar.
- ▶ Vidtar åtgärder för att förbättra könsrepresentationen, driva integration och inkludering.
- ▶ Forma en transparent kultur och uppmuntra interkulturell dialog.
- ▶ Främja teambuilding, samt formella och informella företagsevenemang.
- ▶ Ge alla anställda möjlighet att personligen prata med VD och medlemmar i Midsonas ledningsgrupper under regelbundna platsbesök.
- ▶ Systematiserad och transparent internkommunikation via intranät, som mäter interaktion och följs upp.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Utökade mätpunkter för mångfald och jämställdhet med en högre kvalitet än tidigare.
- ▶ Möjligheter till hemmakontor och därmed en ökad flexibilitet för arbete från hemmet.
- ▶ Skapade arbetstillfällen för flyktingar vid produktionsanläggningar, med boendestöd och språkutbildning.
- ▶ Samarbete med med Impulsa Foundation, Spanien. Ett nätverk som skapar möjligheter för unga i sociala utsatta situationer. I projektet ingår exempelvis mentorskap och finansiering av högre utbildning.
- ▶ Implementering av anonymiserad rekryteringsprocess i division North Europe.
- ▶ Fortsatte arbetet med att anpassa arbetsvillkoren på våra anläggningar. Under 2021 höjdes antalet semesterdagar för produktion i Lauterhofen, Tyskland.
- ▶ Koncernledningen har infört och implementerat våra gemensamma kärnvärden för nya förvärv.
- ▶ Utökad kommunikation på divisionernas hemsidor, LinkedIn och andra sociala medier.
- ▶ Inrättade arbetsgrupper som skrider över plats-, land- och divisionsgränser.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Könsfördelning ledare som omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå: 14/19, det innebär 42/58 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning bolagets styrelse: 2/4, det innebär 33/77 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning gruppleddning: 2/4, det innebär 33/77 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning totalt ledare på koncernnivå, inklusive de som ingår i ledningsgruppen: 4/4, det innebär 50/50 procent fördelning kvinnor/män.
- ▶ Könsfördelning inom organisationen: 51 procent kvinnor, 49 procent män.
- ▶ Inga fall av diskriminering rapporterades under 2021.
- ▶ Inga fall av korruption har rapporterats under 2021.
- ▶ Alla anställda har tillgång till Midsonas intranät.
- ▶ Löpande nyhetsbrev och VD-brev till samtliga anställda inom koncernen.

Läs mer i appendix på sidan 91.

GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 405-1
GRI 406-1 GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 205-1 GRI 205-3



Ansvarsfulla inköp

För att kunna leverera säkra och ansvarsfullt producerade produkter, behöver vi köpa in ansvarsfullt producerade råvaror. Några av våra största påverkansområden inom hållbarhet kopplas till ansvarsfulla inköp och säkra produkter. Midsona har ett starkt fokus på hållbara leverantörer och hälsosamma arbetsförhållanden i våra leverantörskedjor.

I samarbete med våra leverantörer arbetar Midsona med att se till att alla i våra leverantörsled lever upp till våra krav och bedriver en så hållbar verksamhet som möjligt. Genom återkommande leverantörskontroller, besök och samarbeten har Midsona nära och långa relationer som bygger på ömsesidigt förtroende. Vi har ett gediget internt system för att följa upp våra leverantörers arbete. Vi arbetar också nära tredjepartsaktörer och olika certifieringar som ytterligare en garant för produkterna och råvarorna vi köper in.

Midsona strävar alltid efter att utveckla vår leverantörskedja för att säkerställa att de råvaror som köps in är ansvarsfullt producerade både från ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Genom närhet till och engagemang i jordbruken skapas mervärden både för Midsona, våra kunder, leverantörer och jordbrukare.

Midsonas arbete med ansvarsfulla inköp bidrar till elva av de globala målen för hållbar utveckling



Hållbara råvaror

Vår målsättning

Hållbara råvaror är avgörande för att erbjuda hållbara produkter, samtidigt kommer försörjningen på råvaror alltid utgöra en risk från flera perspektiv. Aldrig under mänsklighetens historia har den biologiska mångfalden varit så hotad som den är idag¹. Omsorgsfullt jordbruk, skogsbruk och fiske har en betydande potential att mildra effekterna.

Genom att koncentrera oss på växtbaserade, hållbara råvaror och produkter vill Midsona bidra till ett hållbart jordbruk, skogsbruk och fiske. Koncernen arbetar även med en ökning av tredjeparts-certifierade produkter, som beskrivs på sidan 56. Genom att välja certifierade råvaror främjas en hållbar förvaltning av skog, mark och marina resurser. För Midsonas högriskråvaror, vad gäller klimat och biologisk mångfald, som palmolja, fiskolja, ris, majs, soja, förpackningsmaterial och papper säkerställs detta ytterligare. Därför har koncernen tagit ställning i nedanstående frågor:

- **EKOLOGISKT.** Midsona strävar efter en produktion med minsta möjliga miljöpåverkan. Grunden för detta tillvägagångssätt är en uppsättning strikta riktlinjer och utarbetade principer, sammansatta och certifierade

enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologiskt jordbruk är jordbruksmetoder för att producera mat med naturliga ämnen och processer. Det har ofta begränsad miljöpåverkan tack vare ansvarsfull användning av energi och naturresurser, bevarande av biologisk mångfald, bördigare jordar och bättre vattenkvalitet. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk till bättre djurvälstånd eftersom bönderna bland annat måste tillgodose djurens beteendebestånd. EU:s förordningar om ekologiskt jordbruk sätter tydliga ramar för den ekologiska produktionen i hela EU.²

- **GENETISKT MODIFIERADE ORGANISMER (GMO).** Midsonas produkter ska inte innehålla råvaror från genetiskt modifierade grödor. Vi accepterar inte produkter som är förtecknade i EU-kommissionens register över genetiskt modifierade organismer eller produkter som är märkta med texten "Denna produkt innehåller genetiskt modifierade organismer", 1829/2003 och 1830/2003. Bland våra råvaror med hög risk för inblandning av genetiskt modifierat (GM) material finns soja, majs, raps och ris.

Mål 2025
100%
egna varumärken
fria från palmolja

- **ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE PALM OIL (RSPO).** Skyddet av regnskogen och urbefolkningen är väsentligt och åtgärder mot avskogning och utrotning av livsmiljöer måste vidtas. Midsona ska undvika palmolja eller, om det inte är möjligt på grund av produktbehov vad gäller kvalitet och säkerhet, endast använda RSPO-certifierad palmolja som främjar en ansvarsfull produktion. Till 2025 ska Midsona egna varumärken vara 100 procent fria från palmolja.
- **FRIENDS OF THE SEA (FOS) FÖR FISKOLJA.** Hållbara fiske-metoder och hållbarhetscertifieringar är nödvändiga och brådskande för att säkerställa ett hållbart nyttjande av haven och marina resurser. Midsona ska säkerställa att fiskoljan i våra varor enbart kommer från hållbart fiske.
- **FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC) FÖR HÅLLBARA PAPPERS-PRODUKTER.** Midsona ska bidra till ett miljövänligt och socialt ansvarsfullt nyttjande av skogen. Koncernen ska endast köpa FSC-certifierade pappersprodukter, alternativt PEFC-märkt.
- **VÄXTBASERAD RÅVARA OCH DJURSKYDD.** Djur ska behandlas väl och skyddas från onödigt lidande och sjukdomar. Midsona ska marknadsföra och tillgängliggöra växtbaserade produkter som ett ansvarsfullt alternativ till animaliska produkter, och aldrig marknadsföra produkter som har testats på djur. Växtbaserade produkter ett viktigt steg för ett koldioxidsnålt samhälle.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona tagit fram en ny koncerninstruktion "Midsona anvisning om GMO, Palmolja, Fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd". Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är en plan för att skydda biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan. Den inkluderar följande åtgärder:

- ▶ Systematiska, integrerade riskkontroller för GMO:s, palmolja och fiskolja som en del av innovationsprocessen och kvalitetssäkringssystemet.
- ▶ Kartläggning och betygsättning av riskfaktorer hos våra leverantörer genom Supplier's Self-Assessment (SSA) i Midsonas leverantörsportal KODIAK.
- ▶ Se till att våra leverantörer undertecknar och följer Midsonas uppförandekod för leverantörer (SCOC).
- ▶ Vid behov av validering begärs dokumentation eller plan för provanalys.
- ▶ Inkludera krav på FSC-märkt papper och förpackningsmaterial i vår upphandlingspolicy.
- ▶ Främja och tillgängliggöra växtbaserad mat som ett ansvarsfullt alternativ för animaliska produkter.
- ▶ Vara involverad i relevanta nätverk och organisationer.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Koncernens nya råvaruinstruktion "Midsona's anvisning om GMO, Palmolja, Fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd" har godkänts och implementerats i organisationen.
- ▶ Tagit bort all palmolja från våra produkter som säljs under varumärket Earth Control.
- ▶ Uppdaterade klimatrelaterade riskanalyser för Midsonas råvaror för att minska riskerna för miljömässig och social påverkan orsakade av högriskråvaror (t ex soja och ris).

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 100 procent (100) av inköpt palmolja som råvara är RSPO-certifierad, samma som föregående år. Vi har minskat vår inköpta palmolja med 10 procent från 2020, och sammanlagt stod den för mindre än 0,1 procent av vår totala mängd inköpta råvaror under 2021. Siffrorna för palmolja är baserade på omsättning.
- ▶ 92 procent (90) av våra inköpta råvaror har ekologisk certifiering, vilket är en ökning med 2 procent från föregående år.
- ▶ 100 procent av våra inköpta råvaror är GMO-fria, samma som föregående år.
- ▶ 100 procent (100) av vår inköpta fiskolja som råvara för egen produktion är FoS-certifierad under 2021, samma som föregående år.
- ▶ 65 procent (79) av inköpta förpackningsmaterial av papper kommer från återvunnet eller FSC-certifierad insatsmaterial, vilket är en minskning med 18 procentenheter från föregående år.

Läs mer i appendix på sidan 92.

GRI 304-2
GRI 305-3 (GHG scope 3)
GRI 308-2

¹ <https://www.un.org/en/observances/biological-diversity-day/>

² https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en

Mål 2025

100%

klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer för upphandling

Leverantörskontroll

Vår målsättning

För Midsona är det viktigt att ha en nära relation med våra leverantörer. På så sätt kan vi säkerställa att vi arbetar med leverantörer som är hållbara eller har stor potential för utveckling. Då kan vi säkra tillgången på hållbara resurser och skydda vår biologiska mångfald.

- Till 2025 ska 100 procent av våra strategiska leverantörer vara klassificerade enligt hållbar upphandling.
- 100 procent av leverantörerna ska ha signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer.

Genom lokala inköp och närhet till våra fabriker ökar även Midsona sin kontroll och transparensen gällande produktion

och leveranskedjan. I konsumenternas tycke är en lokal produktion ofta förknippad med en hög och jämn kvalitet, och det finns en tydligt ökande konsumentefterfrågan på lokalt odlade produkter.

För att minska riskerna i leveranskedjan köper vi även en större andel råvaror direkt från leverantörer i ursprungslandet. Därigenom minskar komplexiteten och ökar kontrollen och transparensen i försörjningskedjan. Detta möjliggör för oss att bygga starka partnerskap och driva fram förändringar inom jordbruket och odlingen av våra produkter. Midsona tar hänsyn till både de sociala och miljömässiga faktorerna i produktionen.



HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

För att nå vår ambition tillämpar vi ett noggrant leverantörsledningssystem som består av följande:

- ▶ En uppförandekod för leverantörer som hjälper oss att sätta högre standarder och säkerställa att vi arbetar med ansvarsfulla leverantörer (Supplier Code of Conduct).
- ▶ Ett kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningssystem – KODIAK – som betygsätter och följer leverantörer med avseende på till exempel uppfyllande av kriterier för hållbarhetscertifiering, kvalitet- och produktsäkerhet, geografisk risk enligt BSCI, ekonomisk och miljöpåverkan, affärsetik, antikorrupktion samt hälsa och säkerhet.
- ▶ Ett nätverk av strategiska leverantörer där vi tillsammans arbetar långsiktigt för att stötta omställningen till en hållbar produktion.
- ▶ Öka kontrollen och transparensen i försörjningskedjan vid exempelvis inköp av strategiska råvaror direkt från leverantörer i ursprungslandet.
- ▶ Genom att stödja lokala leverantörer¹ kan Midsona indirekt attrahera ytterligare investeringar till den lokala ekonomi, samt ökad kontroll, transparens och ett minskat transportbehov.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Vidareutveckling av kravställningarna enligt globala ramverk för hållbar upphandling för leverantörsutvärdering i KODIAK.
- ▶ Fortsatt arbete med att säkerställa att alla leverantörer skriver under och arbetar i enlighet med Midsonas uppförandekod för leverantörer.
- ▶ Påbörjat processen att bli medlemmar i Sedex (Division North Europe), som arbetar för och förbättrar den sociala och ekonomiska påverkan i våra leveranskedjor.
- ▶ Fortsätta System Frugts arbete med sitt medlemskap i Business Social Compliance Initiative (BSCI), en europeisk organisation som aktivt arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i produktionsländerna.
- ▶ Uppdaterat TCFD baserad klimatrelaterad riskanalys för våra leveranser för att motverka riskerna för leveranssvikt och höjda priser.
- ▶ Frankrike samarbetar långsiktigt med 100 oberoende franska ekologiska bönder kring inköp av spannmål och baljväxter för ökad lokal upphandling och skydd av biologisk mångfald.
- ▶ Under året har vi lagt grunden för ett nytt samarbete med en leverantör för att skapa en mer lokal leverantörskedja för quinoa. Frön har valts ut och de första försöken är planerade till 2022.
- ▶ Ökad andel tyska spannmål för klassiska spannmål som vete, råg, dinkel och havre.
- ▶ Ökad andel bovete från EU.
- ▶ Bistått med 30 procent förfinansiering för utveckling och skydd av en försörjningskedja för chiafrön.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 32 procent vilket betyder 317 av 992 leverantörer utvärderade i KODIAK, en minskning med 15 procentenheter från föregående år (269 av 578) som förra året bestod av division Nordics & North Europe. Minskningen beror på att division South Europa, som ännu inte tagit KODIAK i bruk, har cirka 400 leverantörer, nästan lika många som den nordiska divisionen. För den nordiska divisionen där KODIAK först implementerades och som den enda divisionen som har antagit systemet ökade dock procentenheten från 74 till 75 procent i 2021.
- ▶ 51 (78) procent vilket betyder 501 av 992 (452 av 578 2020) leverantörer har signerat och arbetar i enlighet med uppförandekoden. 79 procent, 501 av 632 i division Nordics och North Europe som redovisades som GROUP föregående år, en ökning med en procentenhet från i fjor (78 procent, 452 av 578).
- ▶ 10 (mot 9 förra året) leverantörsrevisioner utfördes i Midsona Group 2021, begränsat av coronapandemin både i 2020 och 2021.
- ▶ 48 procent (53) lokala inköp från EU, varav:
 - 48 procent (53) inköpta råvaror från EU, som betyder EU-ursprung.
 - 91 procent (92) inköpta färdiga produkter från EU, som betyder färdiga produkter köps av leverantörer inom EU.
- ▶ 58 procent (55) av vår totala mängd råvaror från råvarans ursprungsland, som betyder köps direkt från ursprungslandet.
- ▶ Fabriken i St. Germain-Laprade i Frankrike har 100 procent ekologiska råvaror av spannmål och baljväxter odlade och köpta i Frankrike.
- ▶ Inom division South Europe är 100 procent av inköpen av soja från Frankrike (omfattas av EU-regler kring GMO).

Alla Midsonas leverantörer ska vara riskklassificerade enligt sociala och miljömässiga frågor samt kvalitet och kraven på säkra produkter. Läs mer på sidan 72–74.

Läs mer i appendix på sidorna 92–93.

GRI 204-1 GRI 308-1
GRI 308-2 GRI 414-1
GRI 414-2

¹Midsonas geografiska definition av "lokala leverantörer" är: Andel inköpta råvaror inom EU och totala inköp av färdiga produkter inom EU.

Engagemang i leverantörskedjan

Vår målsättning

Midsona strävar efter att vara en långsiktigt strategisk partner för våra leverantörer och en pålitlig aktör i att exempelvis stödja hållbar samhällsutveckling i de jordbrukssamhällen vi är aktiva i. Vår ambition är att kombinera mer av våra

inköpsaktiviteter för strategiska råvaror med främjandet av biologisk mångfald, miljövänligt jordbruk och socialt engagemang i åtanke. Det är samtidigt mer ekonomiskt hållbart och därmed skapas ett gemensamt mervärde.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Samarbeta med strategiska leverantörer med långsiktiga relationer för ett bättre jordbruk samt samhällsengagemang baserad på principer om jämlikhet och rättvisa.
- ▶ Regelbundet besöka strategiska leverantörer och inköpsprojekt och hålla en nära dialog med bönderna för att främja ett hållbart jordbruk.
- ▶ Hjälpa till att mäta effekten av vår leveranskedja på bönderna, samhället och miljön.
- ▶ Bygga nätverk och involvera intressenter längs hela leveranskedjan.
- ▶ Skapa en hög grad av transparens och kommunicera kring våra insatser för att skapa värde för kunder och konsumenter.
- ▶ Nära samarbete med kunder med samma målsättning.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Etablerade "Midsona-fonden" för att organisera, administrera och hantera bistånd och donationer till samhällsprojekt i fullständig transparens.
- ▶ Omorganisering av hållbarhetsgruppen. En specialist på sociala frågor tillsattes.
- ▶ Ökad råvaruförsörjning från våra egna samhällsprojekt.
- ▶ Stärkt samarbete med Ibis Rice Project i Kambodja för att skydda den biologiska mångfalden. Projektet fokuserar på att odla ris på ett sätt som också upprätthåller och främjar det lokala djurlivet.
- ▶ Etablering av ett samarbete inom skogsjordbruk för odling av spannmål i Frankrike, med fokus på skydd av biologisk mångfald (80 fågelarter, 600 sorters grönsaker och växter och 100 typer av insekter), landsbygdslandskap och jordbruksstrukturer, frön och grödor, vattenförsörjning och anpassning av området för att minska klimatpåverkan.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Fortsatt engagemang i pågående projekt och ytterligare expansion av nya projekt.

Fortsatt engagemang i pågående projekt och ytterligare expansion av nya projekt:

KOTWA COMMUNITY PROJECT

- ▶ Ett samarbete med en av Midsonas strategiska leverantörer av ris, Nature BIO FOODS i området Kotwa i Uttar Pradesh, Indien. Produkterna som odlas är basmati- och långkornris (med linser, amarant, lin såsom växelbruk).
- ▶ 396 anslutna bönder som bedriver småskaligt jordbruk av ekologiskt, Fairtrade-certifierat ris.
- ▶ Inför miljövänliga odlingsmetoder med särskilt fokus på effektiv användning av vatten och samtidigt säkra bättre levnadsförhållanden för småbrukarna.
- ▶ Under 2021 undertecknade Midsona ett långsiktigt projektavtal med leverantören och NGO som gäller i 10 år.
- ▶ Bättre rapporteringsstrukturer etablerades.
- ▶ Första besöket i Kotwa för Midsonas projektledare, samt strategisk inköpschef.
- ▶ Råvaruvolymer från Kotwa-projektet ökade med 7,7 procent under 2021.

IBIS RICE PROJECT

- ▶ 1500 anslutna bönder för att skydda den biologiska mångfalden inom jordbruket i de utsatta områdena. Ett nationellt naturreservat om 500 000 hektar förvaltas där 50 hotade djurarter skyddas.

CELNAT FOND

- ▶ Fonds De Donation Celnat stödjer 3 projekt för att främja biologisk mångfald och hållbart ätande. Midsona tillför ekonomiskt stöd till projekten, vägledning och regelbunden uppföljning med projektledarna om uppnådda framsteg.
- ▶ **Om biologisk mångfald:**
Agroforestry-projekt i den ekologiska gården Ferme des prés i Varelles (Bourgogne)
 Projekt: plantering av 4,5 km häckar.
 Fördelar: kolbindning, skydd av fåglar, berikad jord + forskning för att utvärdera påverkan.
- ▶ *2. Ferme de Sarliève-projektet*
 Skydd av jordbruksmark i stadsnära områden med övergång till ekologisk odling.
- ▶ **Om hållbart ätande:**
3. Landestinis projekt "Hållbar matmästare".
 Utgångspunkt: behov av att öka medvetenheten om biologisk mångfald och hållbar konsumtion.
 Projekt: workshops i skolor (från grundskolan till gymnasiet) för att utbilda elever om hur deras matval påverkar den biologiska mångfalden och vägleda dem att göra mer hållbara val av mat.
 Omfattning: 15 skolor 2020, 25 2021, från grundskolan till gymnasiet

Läs mer om våra samhällsprojekt på vår hemsida.

Läs om hur vi donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet Effektiv resursanvändning på sida 75.

GRI 304-2 GRI 308-2
 GRI 413-1 GRI 413-2
 GRI 414-2



Food Service och samhällsengagemang

Vår målsättning

Som ett delmål om hälsa och växtbaserat vill vi inspirera och göra det enklare för fler människor att äta växtbaserad och hälsosam mat. Genom vår satsning på Food Service har vi flera givande samarbeten som skapar goda förutsättningar för detta. Midsona Food Service levererar hållbara måltidslösningar, råvaror och växtbaserad receptinspiration till offentlig sektor, skolor och organisationer. Tillsammans kan vi bidra till hållbar förändring för såväl miljö, hälsa och social påverkan.

Till exempel har Midsona hjälpt skolor och elever att ta ett ytterligare kliv framåt mot en mer hållbar matkultur. Genom att arbeta för hållbara skolkök vill vi vara ett stöd hela vägen, från att förstå innebörden och odlingen av växtbaserad mat, klimatberäkning av recept och menyer, till att ge receptinspiration och hålla workshops om växtbaserat.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Food Service lanserade "Håll det hållbart", en temavecka för högstadie- och gymnasieelever i Sverige. Genom filmer fick eleverna lära sig ett mer hållbart förhållningssätt till mat.
- ▶ I Tyskland inleddes ett nytt kundsamarbete som möjliggjorde donation av hälsosamma och näringsrika varma måltider till 4 600 barn i behövande omständigheter, samtidigt som vi i Berlin har ett samarbete där vi levererar certifierat ris till ca 10 miljoner portioner skollunch.
- ▶ I Finland genomförde Earth Control en kampanj i samarbete Världsnaturfonden (WWF). Totalt skänktes 10 000 euro för att skydda de finska skogarna och främja biologisk mångfald.
- ▶ I Frankrike stöttar Midsona "Champions for Sustainable Food Initiative" ett lärorikt program för att skapa urbana grönsaksträdgårdar i franska skolor. Detta är en del av en större kapitalfond som är kopplad till varumärket Celnat som verkar i Frankrike. Läs mer om denna fond på vår websida (<https://www.midsona.com/en/sustainability/>).
- ▶ Midsona stöttar flera priser som främjar en hållbar matkultur. Vi är bland annat partner till White Guide Junior och tävlingen Årets skolmaträtt i Sverige, årets eko-kock i Danmark och årets klimatkok i Finland.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Under 2021, finansierade vi totalt 17 500 måltider genom matdonation i Tyskland och 25 skolor vilket betyder att 10 000 elever fick certifierat ris som skolnärings i Berlin.
- ▶ I Frankrike stödjer vi driften av urbana grönsaksträdgårdar i 50 skolor.

Läs om hur vi donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet *Effektiv resursanvändning* på sida 79.

GRI 413-1





Säkra produkter och kvalitet

Kraven på kvalitet är höga i alla Midsonas processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsärenden. Alla leverantörer måste uppfylla våra krav på produktsäkerhet och eventuella klagomål registreras tidigt i vårt kvalitetssäkringssystem för proaktiva åtgärder

Midsonas kvalitets- och produktsäkerhetsarbete styrs av kvalitets- och säkerhetshanterings-systemet som är baserat på gällande lagstiftning, krav från myndigheter och kunder samt branschens riktlinjer. Interna policies, tydlig struktur och ansvarsfördelning säkerställer att Midsona levererar säkra och lagliga produkter. Medarbetare med regulatorisk kompetens och kvalitetskompetens utvärderar löpande leverantörer, råvaror, färdiga produkter och märkning. Under året blev alla nya lanserade produkter bedömda av Midsona. Våra kvalitetshanteringsystem har tydliga handlingsplaner för produkter som inte uppfyller våra kvalitetskrav, samt tydliga rutiner för spårbarhet och återkallelser. Midsonas kvalitets- och livsmedelssäkerhetshanteringsystem baseras på riskanalyser enligt HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Point). Uppföljning sker genom regelbundna internrevisioner, eller självinspektioner samt granskning av tredje part.

Under 2021 hade vi inga incidenter av bristande efterlevnad avseende produkt- och marknadsföringsinformation som resulterande i böter eller straff, 15 incidenter avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation som ledde till olika korrigeringar och vi genomförde tillsammans 12 återkallelser och 16 återtag i koncernen.

Midsonas arbete för säkra produkter med hög kvalitet bidrar till två av FN:s globala mål



Läs mer i appendix på sidan 93.

GRI 416-1
GRI 416-2
GRI 417-1
GRI 417-2
GRI 417-3



Mål 2025

100%

riskklassificerade
leverantörer och
årliga riskbaserade
revisioner

Riskbedömning av leverantörer

Vår målsättning

Midsona prioriterar ansvarsfulla inköp i alla led. En viktig del i detta är riskbedömning av leverantörer, vilket görs utifrån en rad identifierade kritiska kriterier som måste uppfyllas. Målsättningen är att 100 procent av Midsonas

leverantörer ska vara riskklassificerade enligt kraven för säkra produkter och kvalitet senast år 2025. Riskbaserade revisioner ska ske årligen.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Genom kartläggning i vår kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningssystem KODIAK riskklassificeras Midsonas leverantörer efter låg, medel eller hög risk med avseende på uppfyllande av kriterier för kvalitet och produktsäkerhet, geografisk risk enligt BSCI, ekonomisk och miljöpåverkan, affärsetik, antikorrupktion samt hälsa och säkerhet. Förutom riskbedömning genomför vi ytterligare fysiska, digitala eller skriftliga riskbaserade revisioner av leverantörerna som har identifierade risker. Därmed skapas en konstruktiv dialog och möjlighet att förbättra viktiga processer. Tillsammans med leverantören kan vi täppa till luckor och ta bort avvikelser så att de tillgodoser Midsonas krav på kvalitet.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen riskklassificerade leverantörer enligt kvalitet och kraven på säkra produkter som är utvärderade i KODIAK 75 procent i division Nordics där KODIAK har använts. Det är det är nästan samma som föregående år trots att den nordiska divisionen har implementerat System Frugt 2021 som inte tidigare har använt KODIAK.
- ▶ För Midsona group är andelen minskad till 32 procent baserad på att divisionerna North Europe och South Europe har fått systemet implementerat 2021 och är redo att riskklassificera i Kodiak från 2022. Detta försämrar dock den totala andelen eftersom division South har cirka 400 leverantörer, nästan lika många som den nordiska divisionen.
- ▶ Siffrorna baseras på antalet leverantörer som bedöms utifrån Midsonagruppens uppställda krav och standarder i KODIAK och inkluderar inte de leverantörer som riskklassificeras utifrån andra standarder. De leverantörer som ännu inte handteras i KODIAK bedöms dock i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.
- ▶ År 2021 har vi genomfört 10 riskbaserade revisioner och arbetat med motsvarande korrigerande åtgärder med leverantörer.

Midsonas arbete med dessa mål beskrivs mer i kapitlet *Ansvarsfulla inköp* på sidan 64–71.

GRI 308-1
GRI 308-2
GRI 414-1
GRI 414-2



Certifieringar av Midsonas kvalitetshanteringssystem

Mål från 2021

100%

certifiering av egna produktionsenheter, enligt internationella standarder

Vår målsättning

100 procent av Midsonas egna produktionsenheter ska vara certifierade i enlighet med internationella standarder:

- Livsmedel: GFSI-erkända (Global Food Safety Initiative)
- Kosmetika: ISO 22716-certifiering.

Undantag får endast göras för små produktionsenheter mot att vi säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion. Målet gäller även vid nya förvärv med realistiska tidsramar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Midsona ska säkra målet genom årliga tredjepartcertifieringar samt en riskbaserad kartläggning vid strategiska förvärv.

FRAMSTEG 2021

- ▶ I januari 2021 blev Midsonas franska anläggning godkänd enligt GFSI-standard inom IFS-certifieringen som är en av de tre ledande kvalitetsledningssystemen i Europa. Detta innebär att samtliga Midsonas livsmedelsproduktionsanläggningar nu är godkända enligt GFSI-godkända standarder och flertalet av dem på den högsta certifieringsnivån.
- ▶ Under 2021 certifierades vår produktionsanläggning för kosmetiska produkter i Mariager i Danmark enligt ISO 22716:2007. Det är en harmoniserad standard som syftar till att ge vägledning kring god tillverkningssed för kosmetiska produkter. Certifieringen fastställer riktlinjer för produktion, kontroll, lagring samt transport. Dessutom innehåller standarden praktiska och organisationsrelaterade råd om olika faktorer som påverkar produktkvaliteten.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ År 2021 är andelen certifierade egna produktionsenheter med relevant storlek 100 procent. Det är en ökning med 20 procent jämfört med föregående år.

GRI 416-1

GRI 416-2



Effektiv resursanvändning

Resurseffektivitet är en nödvändighet, både för Midsonas affär och för miljön. I vår klimatförändringsstrategi finns en tydlig färdplan för att minska utsläppen av växthusgaser och bidra till en koldioxidsnål ekonomi. Vi vill minimera verksamhetens, värdekedjans och våra produkters påverkan på klimat och miljön. Med löpande anpassningsåtgärder arbetar vi för effektivare utnyttjande av energi, vatten och avfall i vår egen affärsverksamhet, samtidigt som vi ställer krav på våra leverantörer. Tillämplig miljölagstiftning, policy, globala ramverk och partnerskap för en hållbar framtid ska ligga till grund för att förbättra och driva vårt arbete framåt.

Med Midsonas arbete för Effektiv resursanvändning bidrar vi till fem av de globala målen för hållbar utveckling



Science Based Targets

Mål 2021

100%

kartlagda utsläpp
och Science Based
Target

Vår målsättning

Science Based Targets, det vill säga vetenskapliga mål, är utsläppsminskningmål som enligt den senaste klimatvetenskapen behövs för att förhindra de värsta effekterna av klimatförändringen. Enligt SBTi och den senaste vetenskapen behöver mer göras – och snabbare – för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna

och säkra en blomstrande, hållbar ekonomi. Midsonas målsättning är 100 procent kartläggning av våra utsläpp enligt scope 1, 2 och 3, samt att våra utsläppsreduceringsmål ska valideras och godkännas av Science Based Target Initiative (SBTi) innan 2021.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Midsonas ambitiösa klimatmål för minskade utsläpp av växthusgaser är godkända av det internationella samarbetsorganet Science Based Targets initiative (SBTi). Det är ett stort framsteg och innebär att koncernens mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet. Utsläppsmålen från Midsonas verksamhet (scope 1 och 2) ligger i linje med vad som krävs för att begränsa den globala uppvärmningen till långt under två grader. Utsläppsmålen från värdekedjan omfattar alla relevanta kategorier i scope 3, totalt sju stycken. De uppfyller SBTi-kriterierna för ambitiösa värdekedjemål och är i linje med gällande bästa praxis.

STATUS

- 2021 uppfyllde Midsona målet med 100 procent.

Läs mer på vår hemsida <https://www.midsona.com/hallbarhet/>

GRI 305-1 GRI 305-2
GRI 305-3 GRI 305-4
GRI 305-5

Utsläpp av växthusgaser

Mål 2034

38%
minskade utsläpp
enligt scope
1, 2 och 3

Mål 2045

Net-Zero

Vår målsättning

Midsona har beslutat att ta arbetet vidare för att minska utsläppen av växthusgaser och siktar på att nå nettonoll-utsläpp redan 2045. Midsona arbetar mot flera parallella mål som bidrar till minskade utsläpp. De SBTi-godkända

utsläppsmålen är i linje med scope 3-kategorierna ”Köpta varor och tjänster”, ”Bränsle och energi”, ”Avfall som genereras i verksamheten”, ”Slutbehandling av sålda produkter”, ”Tjänsteresor”, och ”Nedströms och uppströms transport”.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- Ta fram en långsiktig vetenskapligt baserad Low Carbon Transition Plan (LCT-plan).
- Strategiutveckling och planering för att minska utsläppen av växthusgaser både i egen verksamhet och i värdekedjan.
- Utvärdering av nödvändiga åtgärder för att påskynda utsläppsminskningen.
- Kartläggning av hur Midsona kan kompensera oundvikliga utsläpp.
- Årlig rapportering och transparens kring genomförda åtgärder.
- Fortsätta förstärka arbetet med klimatrelaterade risker och möjligheter.
- Innovation och investeringar för att minska koncernens klimatavtryck.

FRAMSTEG UNDER 2021

- Investeringar för ökad återanvändning av uppsamlad koldioxid vid produktionen i Ascheberg, Tyskland. En cirkulationsprocess av koldioxid som används för rengöring av råvaror. Cirkulationsprocessen togs i drift under 2020 och ökade markant under 2021.
- I avvaktan på en LCT-plan har Midsona klimatkompenserat för en del av utsläppen. Dessa omfattar anläggningen Ascheberg, i Tyskland, för scope 1 och 2, samt varumärkena Kung Markatta och Helios.

Koncernens arbete för att minska utsläppen kan även läsas här:

- 100 procent förnybar energi i all ägd verksamhet 2028, enligt scope 1 + 2.
- 100 procent av Midsonas egna konsumentförpackningar ska kunna materialåtervinnas 2025, enligt scope 3.
- 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment 2030, enligt scope 3.
- 90 procent av Midsonas avfall vid egna anläggningar ska återvinnas, enligt scope 3.
- 100 procent återanvänt matavfall, enligt scope 3.
- 100 procent fossilfria godstransporter 2030, enligt scope 3.
- 100 procent klassificerade strategiska leverantörer enligt riktlinjer för hållbar upphandling enligt scope 3.

HÄR ÄR VI IDAG

- 2021 var Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 1 och 2, totalt 3372 ton CO₂e, det är en minskning med 29 procent jämfört med föregående år. Detta drivs av en minskad stationär förbränning och förbrukning av kemiska processgaser i division North Europe. Genom förbättrad uppföljning med tekniska verktyg, samt ökad medvetenhet hos anställda, minskade gasanvändningen vid produktionen av puffade flingor med 49 procent. Utsläppsintensiteten i scope 1 och 2 i förhållande till producerad vikt har minskat med 33 procent från 2020 och 33 procent från basår.
- Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 3 var 124 552 tCO₂e under 2021, en ökning med 8 procent från föregående år. Utsläppsintensiteten för scope 3 var 1,756 (1,705) tCO₂e per producerat ton 2021, en ökning med 3 procent från 2020 och en minskning med 8 procent från basåret 2019. Den största ökningen i scope 3 kommer från inköpta varor och tjänster som beror på förvärvet av System Frugt som övervägande producerar torkad frukt och nötter vilket har ett generellt högre CO₂e utsläpp än övriga produkter i Midsonas sortiment.
- Arbetet med en vetenskaplig Low Carbon Transition-plan påbörjas under 2022.

Läs mer i appendix på sidorna 94–95.

Läs hela vår växthusgasredovisning i CDP på

<https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

GRI 305-1 GRI 305-2
GRI 305-3 GRI 305-4
GRI 305-5

Om avfall

Avfall vid produktion, lager, förpackningar och matsvinn står för en betydande del av Midsonas klimatpåverkan. Midsona har under lång tid arbetat för att öka återvinning, både för våra förpackningar och genom avfallssortering på våra anläggningar. Återvinningsbarheten är ett viktigt sätt för att minska Midsonas generella klimatavtryck och det främjar även en koldioxidsnål produktportfölj. En konkurrensfördel och viktig åtgärd för att förbli relevanta i en koldioxidsnål ekonomi och samhälle.

Midsonas väsentliga områden:

- **En cirkulär affärsmodell:** Ju mer som återbrukas eller återvinns desto färre resurser behöver utvinns. Midsona strävar efter att bibehålla värdet av produkter, material och resurser så länge som möjligt genom att återinföra dem i produktcykeln när de nått slutet av sin livslängd. Därmed kan uppkomsten av avfall förebyggas.
- **Återvinningsbarhet i värdekedjan:** Midsonas förpackningsstrategi är i linje med EU-kommissionens strategi för en cirkulär ekonomi. Läs mer på sidan 57–58.

Återvunnet avfall i egna anläggningar

Mål 2025

90%

återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

Vår målsättning

Midsona har länge arbetat för att reducera avfallet och en hög grad sortering, återvinning och återanvändning av avfall i både produktion och lager. Samtidigt bidrar vår

ambition att enbart ha gröna kontor till att minska och återanvända avfall på alla våra kontor.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och fastställande mätpunkter av avfall som genereras i egen verksamhet, avfallsförvaltning, sorterings- och återvinningskrav.
- ▶ Kartläggning av ekonomisk betydelse.
- ▶ Uppdatering av utrustning i egna produktionsenheter, lager och kontor för att kunna öka sorteringsgraden.
- ▶ Samarbete med specialister, aktörer och myndigheter för hållbar avfallshantering.
- ▶ Återanvända samt återvinna så mycket avfall som möjligt.
- ▶ Strategi för en effektiv värdekedja inom Europa.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ En effektiv värdekedja inom Europa har tagits fram som bygger på den nordiska strukturen. För en mer flexibel lagerstruktur har externa parter tagits in. Arbetet inkluderar även koncerngemensamma inköpsprocesser för ökad försäljningsvolym. Alla dessa åtgärder bidrar till att minska den totala mängden avfall.
- ▶ Midsona Finland har blivit WWF Green Office-certifierat och genomfört flera åtgärder för att minska sitt klimatavtryck, bland annat infördes ett nytt återvinningssystem.
- ▶ I Tyskland förbättrades avfallssorteringen av sprayburkar, elektronikavfall och farligt avfall. Big Bags har även återbrukats vid produktionen.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 minskade Midsonas återvinningsgrad till 78 procent från 79 procent jämfört med 2020.
- ▶ 2021 ökade Midsonas mängd avfall till 2142 ton från 1492 ton jämfört med 2020, drivet av förvärv av System Frugt och division South Europe, samt en ökad mängd sorterat plastavfall i division North Europe.
- ▶ 2021 ökade Midsonas avfallsintensitet till 30 kg/ton från 22 kg/ton jämfört med 2020. Det är en ökning med 37 procent per producerat ton.

Läs mer i appendix på sidan 95.

GRI 305-3 GRI 306-1
GRI 306-2 GRI 306-3
GRI 306-4

Minska matsvinn

Mål 2025
100%
återanvänt matsvinn

Vår målsättning

Enligt FN har antalet människor som drabbats av hunger långsamt ökat sedan 2014, samtidigt som ton efter ton ätbar mat går förlorad varje dag. Globalt går cirka 14 procent av den producerade maten förlorad mellan skörd och detaljhandel, och uppskattningsvis 17 procent av den totala

globala livsmedelsproduktionen går till spillo.¹ Midsona har höga ambitioner för att kunna reducera onödigt matavfall och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet. Detta för att ligga i linje med Agenda 2030 såväl som svenska regeringens etappmål för matavfall.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår matavfallshantering.
- ▶ Förlänga hållbarheten genom smarta förpackningar, kvalitetssäkringsprocesser och märkning.
- ▶ Uppdatering av sorteringsmöjligheter för att kunna reducera matsvinn och matavfall i egna produktionsenheter, lager och kontor.
- ▶ Återvinna så mycket matavfall som möjligt, bland annat som biogas, gödsel, djurfoder och kompost.
- ▶ Försäljning av varor med kort utgångsdatum till reducerade priser och donationer.
- ▶ Samarbete med olika aktörer för en meningsfull hantering av matavfall.
- ▶ Innovation och produktdesign för att finna synergier bland ingredienser och varor, i produktionen samt i slutledet hos konsumenten. Vår innovationsprocess ser också till produktdesign och märkning.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Som en del av vår kvalitetssäkringsprocess dubbelkontrollerar Midsona löpande specifika råvaror med kort eller utgången förfallodatum. Under 2021 kontrollerades omkring 250 partier produkter, varav omkring 120 haft råvaror vars hållbarhet kunnat förlängas istället för att kasseras.
- ▶ Vid produktionsanläggningen i Ascheberg, Tyskland, såljs varor med kort bäst-före-datum till kraftigt reducerade priser.
- ▶ Avtal med en ny biogasanläggning i Danmark för matvaror som i perioder inte kan användas på grund av kvalitetsproblem. De första tre månaderna skickades cirka 10 ton matvaror till biogasanläggningen.
- ▶ Nytt samarbete med den humanitära hjälporganisationen Malteser, Tyskland.
- ▶ Nytt samarbete för matdonation till Matmissionen i Sverige, en social matbutik där personer i ekonomisk utsatthet kan handla mat till låga priser.
- ▶ Inom Midsona Food Service lanserades Davert Organic Ingredients som består av 100 procent av matsvinn. Produkten, som bland annat säljs till bagerier, tillverkas av det matsvinn som skapas under bakkingsprocessen av Davert Buckwheat Crunchy och är ett framgångsrikt resultat av en utvecklad teknik och bakkingsprocess.
- ▶ Framsteg med märkningen "Bäst före, ofta bra efter". I division Nordics trycks märkningen på alla nya ekologiska produkter och alla som får ny design. Designuppdatering sker kontinuerligt för Urtekram och Kung Markatta. På sikt kommer den finnas på merparten av Midsonas produkter, där det är möjligt enligt gällande riktlinjer.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 ökade Midsonas grad av återanvändning av matsvinn till 99,8 procent, vilket gör att vi är nära måluppfyllelsen med 100 procent.
- ▶ 2021 donerade Midsona sammanlagt 37 ton matvaror till välgörenhet från 16 ton i 2020, som betyder 57 procent ökning jämfört med 2020.
- ▶ 2021 var 42 procent av Midsonas produkter märkta med "Bäst före, ofta bra efter".

Förpackningsdesign förlänger hållbarheten och minskar matsvinnet.

Läs mer på sida 57.

Läs mer i appendix på sidan 96.

GRI 301-3 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4

¹ <https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>

Vattenanvändning

Mål 2030

10%

reducerad vattenanvändning per producerat ton. 20% i spansk verksamhet

Vår målsättning

Vatten är en resurs som blivit alltmer kritisk och viktig att skydda. Det är vårt ansvar att hålla vattenförbrukningen i produktionen till ett minimum i de länder där vi har verksamhet, särskilt i torrare och varmare länder i södra Europa. Hittills har Midsonas anläggningar haft en relativt låg vattenförbrukning. Koncernen verkar främst i länder med god tillgång till färskvatten. Däremot har Midsonas

moderniserade produktionsanläggning i Spanien en högre vattenintensitet, och generellt är risken för torka högre i södra Europa. I Midsonas verksamhet används färskvatten i såväl produkterna som i produktionsprocessen. Även om Spanien kommer att bidra mest till att minska vår vattenförbrukning, kommer alla enheter att bidra.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår totala vattenanvändning (läs mer i appendix på sidan 97) och återanvändning av spillvatten.
- ▶ Uppdatering av teknologi i egna produktionsenheter i Spanien för att minska vattenanvändningen samt att sätta en dedikerad budget för måluppfyllelse i Spanien.
- ▶ Återanvändning av vatten samt samarbete med specialister och myndigheter för att driva en trygg produktion vid användning av återvunnet vatten.
- ▶ Användning av egna vattenkällor som egna brunnar och uppsamling av regnvatten.
- ▶ Kategorivis reducera vattenanvändningen i både produktion och slutprodukt.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Under 2021 lanserades en ekologisk Urtekram beauty-kollektion med fokus på minskad vattenförbrukning i produktionen genom högkoncentrerade produkter. Detta minskar även storleken på förpackningen och därmed även transporterna.
- ▶ Midsonas fabrik i Castellcir, Spanien, är vår mest vattenintensiva produktionsenhet där flera olika åtgärder vidtagits för att minska vår totala vattenanvändning. 55 procent av vattnet som förbrukas kommer från egna brunnar. Process- och ytvatten samlas i en stor tank för bevattning och rengöring av anläggningen. Under 2021 startade arbetet med ett nytt system för att återanvända vattnet i autoklaver för rengöring och process i produktionen.
- ▶ I division North Europe implementerade ett certifierat miljöledningssystem, som en del av We-Care-certifieringen. Det digitala systemet protokollför, mäter och övervakar vatten- och energiförbrukningen och möjliggör större resursbesparingar. Läs mer om We-Care-certifieringen på: <https://www.midsona.com/en/sustainability/>

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 var Midsonas vattenanvändning 60 907 m³ (59 039 m³ 2020), en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Vattenintensiteten per producerat ton minskad till 0,86 m³ 2021 från 0,88 m³ 2020, en minskning med 2 procent.
- ▶ 74 procent av vattenförbrukningen i koncernen 2021 skedde i produktionsenheten i Castellcir, Spanien. 2021 ökade vattenanvändningen i Spanien till 44 812 m³ från 40 316 m³ 2020 och vattenintensiteten i produktionsenheten ökade med 5 procent från 2020 till 2021.

Läs mer i appendix på sidan 97.

GRI 303-1 GRI 303-2
GRI 303-3 GRI 303-4
GRI 303-5

Energi

Mål 2028
100%
förnyelsebar energi

Scope 1
100%
fossilfri stationär
förbränning¹
fossilfri mobil
förbränning²

Scope 2
100%
förnybar fjärrvärme
(ånga och kyla)
av elen som köps in
ska vara förnybar

Vår målsättning

Midsona har länge arbetat med energieffektivisering. Vår ambition är att all ägd verksamhet ska ha 100 procent förnybar energi och att förbrukningen ska hållas till ett minimum. Dessutom har vi ett mål att minska den totala

energianvändningen genom att återanvända energi där det är möjligt för lager och produktion. Förutom att vi köper in förnybar energi från vind och vatten, produceras solenergi från Midsonas egna solpanelsanläggningar.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

Midsonas strategi kring energianvändning består av följande steg:

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter för energiförbrukning enligt GHG-protokollets riktlinjer.
- ▶ Dedikerad budget för energieffektivisering och investeringar i förnybar energi.
- ▶ Följa teknologisk utveckling för fossilfria alternativ och förändras i takt med utvecklingen.
- ▶ Strategiska investeringar för att öka andelen egenproducerad förnybar energi.
- ▶ Övergång till fossilfria fordon och transporter, läs mer på sida 83.
- ▶ Strategi för en effektiv värdekedja inom Europa, med samordnad produktion och lager, bidrar till reducerad energianvändning i egen verksamhet.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Genomfört en väsentlighets-, risk- och genomförbarhetsbedömning, samt en kartläggning av koncernens totala energianvändning i egen verksamhet.
- ▶ Midsona Finland har blivit WWF Green Office-certifierat och genomfört flera åtgärder för att minska sitt klimatavtryck. Under året tecknades bland annat ett avtal om 100 procent förnybar el.
- ▶ Vid produktionsanläggningen i Danmark infördes ett varmluftsprojekt som minskar elförbrukningen med 10 procent genom nya effektoptimerade kompressorer. Avtal har även tecknats som säkerställer att produktionen alltid kostnadsfritt kan byta till den senaste, mest hållbara tekniken inom detta område.
- ▶ Vid vår kosmetikaproduktion har fjärrvärmeförbrukningen schemalagts och optimerats, för en optimal värmeförbrukning. Resultatet är cirka 1,5 timmars mindre fjärrvärmeförbrukning per dag.
- ▶ I Tyskland minskade gasförbrukningen med hela 49 procent, vid tillverkning av puffat spannmål och rostad müsli. Ett stort framsteg som åstadkommit genom ett utökat övervakningssystem, teknisk kontroll samt stärkt medvetenhet bland medarbetare i produktionen.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ 2021 minskade Midsonas energianvändning i scope 1 från 8822 MWh till 7002 MWh, en minskning på 21 procent, där ungefärlig 0 procent kom från förnybar energi.
- ▶ 2021 ökade Midsonas energianvändning i scope 2 från 9566 MWh till 9894 MWh, en ökning på 3 procent, där 65 procent kom från förnybar energi.
- ▶ 2021 kom 82 procent av elförbrukningen från förnyelsebara källor (6475/7904), en ökning med 15 procentenhetert från 67 procent 2020 (5510/8173).
- ▶ 2021 minskade Midsonas klimatpåverkan från energiförbrukningen med 1391 ton CO₂e.
- ▶ 2021 minskade vår energiintensitet med 0,032 MWh per producerat ton för scope 1, som betyder en minskning med 24 procent och 0,002 MWh per ton producerad för scope 2 som betyder en minskning med 2 procent.
- ▶ 2021 producerade Midsona 403 MWh av sin egen solenergi, en minskning med 8 procent från förra året på grund av driftstörning av solceller i Danmark.

Läs mer i appendix på sidan 98.

GRI 302-1
GRI 302-4
GRI 305-1
GRI 305-2

¹ Omfattar värme eller energi i byggnader och produktionsprocesser

² Omfattar förbrukning i egna fordon och transporter (läs mer om tjänstebilar på sidan 85 och 123.)



Effektiva transporter

Transporter är en prioriterad hållbarhetsfråga för Midsona och en av våra största källor till klimatutsläpp. Vi verkar på en europeisk marknad med produktion i flera länder och därför har vi under lång tid arbetat aktivt med att minska vårt miljöavtryck genom att exempelvis:

- Effektivisera transporter.
- Samordna inköp inom koncernen och prioritera lokala leverantörer.
- Effektivisera förpackningsformat för transportreduktion.
- Fasa ut flygtransporter så långt som möjligt och undersöka nya möjligheter för diversifierade drivmedel.

Midsonas arbete för effektiva transporter bidrar till tre av de globala målen för hållbar utveckling



Fossilfria transporter

Mål 2025

100%

fossilfria egenkontrakterade inrikestransporter i Norden

Mål 2030

100%

fossilfria egenkontrakterade transporter inom Europa

Vår målsättning

Distribution av Midsonas produkter ligger utanför vår organisations direkta verksamhet. Bortsett från en försvinnande liten del i division South Europe, är all vår distributionsverksamhet utlagda till tredjeparts transportleverantörer och tas därför med i vår klimatpåverkan i värdekedjan

scope 3 och är en del av vårt klimatmål. Läs mer om vad detta betyder i appendix på sidan 121.

Midsona är anslutet till Transportinitiativet 2025 i Sverige¹, som medlemsföretag till DLF och har en ambition att vara i framkant på de krav som initiativet ställer.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Kartläggning och mätpunkter av alla våra transporter samt kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget.
- ▶ Övergång från fossildrivna till fossilfria lastbilar, eller transportavtal för ersättning om det inte finns något annat alternativ.
- ▶ Övergång från fossildrivna lastbilar till fossilfria lösningar eller lågutsläppstransporter som tåg eller båtar.
- ▶ Byte till fossilfria transporter steg för steg i takt med utvecklingen, samt transportreducerande åtgärder.
- ▶ Optimera vår europeiska värdekedja med större samordning för transportflöden med distributionsnätverk över landsgränserna.
- ▶ Inkludera transporteffektivitet i bedömningen av produktdesign i innovationsprocessen.

Koncernen kartlägger fortlöpande nya möjligheter och hållbarhetsutvecklingen bland transportleverantörerna för att nå detta mål. En utmaning är att det idag finns begränsat med bra fossilfria lösningar för godstransport. Samtidigt har pandemin visat oss att intermodala lösningar som båt- och tågtransporter är bra genom att de är stabila och pålitliga, både vad gäller koldioxideffektivitet och varuförsörjning, även i turbulenta perioder. Midsona strävar efter att öka andelen järnvägstransporter ytterligare. I dag är det också en utmaning att få data med bra kvalitet på bränsletypen. Vi har därför valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Genomfört en uppdaterad risk- och möjlighetsbedömning av våra transporter utifrån TCFD-ramverket. Utvecklingen här går snabbt, och samtliga länder som Midsona verkar i har en EU-reglerad minimiskatt för fossila bränslen och i vissa länder är skatten redan en betydande del av bränslepriset. Höjda skatter på fossila bränslen kommer att ha en direkt inverkan på kostnaderna för Midsonas transporter. Analysen har gett oss en bättre överblick kring den ekonomiska betydelsen som målet har för Midsona.
- ▶ Merparten av transportererna från Italien till Danmark flyttades över till en lösning med tåg. Från 2022 får alla transporter från Italien till Mariager på järnväg.
- ▶ I Tyskland valde vi 2021 ett nytt transportavtal för ersättning för vår internetbutik då det inte finns någon bra möjlighet för övergång till fossilfria lastbilar i området för närvarande. Det innebär att vi kan leverera våra produkter klimatneutralt mot ersättning.
- ▶ Midsona arbetar kontinuerligt tillsammans med leverantörer för att förbättra fyllnadsgraden och effektivisera transportererna. Till exempel driver vi ett projekt i Belgien för att öka stapelhöjden av ris- och majsakor på lastpallarna från sex till sju lager. Utfallet efter testkörningen är lovande och planen är att implementera den nya stapelhöjden i början av 2022. Det beräknas leda till en minskning av antalet transporter av Friggs-produkterna med 17 procent. Under året ökade även fyllnadsgraden för transport av ris, som är en av våra största råvaror.
- ▶ Flera steg har tagits på koncernnivå under året för att skapa en förbättrad struktur i den europeiska värdekedjan och för att harmonisera de olika verksamheterna. Det är ett kontinuerligt arbete med gemensamma inköpsprocesser och samupphandlingar med mål om betydande besparingar på transporter som resultat.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Utsläppsintensiteten från transport minskas med 27 procent i 2021 från 2020²
- ▶ Utsläppsintensiteten från transport nordisk minskas med 42 procent i 2021 från 2020²

Det jobbas mycket med att få över transporter från lastbil till klimatsnål transport som tåg och båtar i den nordiska divisionen som står för den största andelen transport i gruppen, vilket visar sig i intensitetsminskningen av klimatutsläppen 2021.

Läs mer i appendix på sidan 99.

GRI 305-3

¹ <https://www.dff.se/transportinitiativet-2025/?allow-cookies=1>

² Vi har valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

Affärsresor

Vår målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Det leder både till besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan i värdekedjan scope 3 och är en del av vårt klimatmål. För Midsonas medarbetare är prioriteringen av digitala

möten inte något nytt där antalet digitala möten har ökat för varje år. Det gjorde medarbetarna väl rustade för de utmaningar som pandemin ställde på vårt sätt att mötas och kommunicera under 2020 och 2021.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Midsona mäter och analyserar årligen resestatistik, utsläpp och miljöpåverkan i samband med affärsresor.
- ▶ Koncernens rutiner för tjänsteresor uppmanar alltid att överväga ett digitalt möte i stället för traditionellt resande och antalet digitala möten ska öka.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Pandemin innebar en drastisk minskning av affärsresor både 2020 och 2021, som i stor utsträckning ersattes av digitala möten.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ De totala utsläppen från affärsresor i Midsona Group var 142 tCO₂e under 2021, en ökning med 69 procent från 2020, men dock en minskning med 60 procent från 2019. Under 2021 har vi även mätt affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar vår kartläggning av utsläpp. Utsläppen från tåg, flyg och hotellvistelser har ökat med 8 procent från 2020 till 2021. Totala sträckan med tågresor var 45 837 pkm under 2021.
- ▶ Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group, och vi förväntar oss en ökning av utsläpp från tjänsteresor till 2022, dock inte till samma nivåer som innan pandemin.

Läs mer i appendix på sidan 100.

GRI 305-3



Tjänste- och förmånsbilar

Vår målsättning

Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänste- eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

En del av Midsonas energimål berör omställningen av bilflottan till fossilfria alternativ och är en del av energimålet och vårt klimatmål scope 1.

HUR MIDSONA SKA NÅ MÅLET

- ▶ Genom en kartläggning av våra egna bilar och tillgänglig infrastruktur som laddstationer för el, har möjligheterna för en fossilfri omställning som även möter koncernens behov att ta sig fram identifierats. Detta lägger grunden för en ny tydlig koncernpolicy för fossilfria tjänstebilar. Som ett första steg har en ny konverteringsprocedur för tjänstebilar införts i Sverige och Tyskland där bilarna successivt ersätts med hybrid- eller elbilar. Arbetet har pågått sedan mitten av 2020 och sker efterhand som leasingavtalen för bilarna löper ut. Vid produktionsanläggningen i Ascheberg, Tyskland, har dessutom laddstationer installerats.

FRAMSTEG UNDER 2021

- ▶ Under 2021 har Midsona påbörjat arbetet med en ny koncernpolicy för fossilfria tjänstebilar. Policyn kommer sedan att utvecklas med en egen specifik konverteringsprocedur för tjänstebilar i respektive land med konkreta insatser för att nå målet.
- ▶ I Sverige har vi redan under 2021 uppdaterat den svenska konverteringsproceduren för tjänstebilarna för att ändra alla bilar till hybrid eller elbil. Vi förväntas att byta ut alla bilar under en treårsperiod. I Finland och Spanien har vi även under 2021 påbörjat utfasningen av fossildrivna tjänstebilar i linje med Sverige och Tyskland. Den här utvecklingen kommer vi fortsätta driva under 2022.

HÄR ÄR VI IDAG

- ▶ Midsona Groups totala koldioxidutsläpp för tjänstebilar har minskat med 6 procent, motsvarande cirka 30 ton CO₂e, från 2020 till 2021, trots förvärvet av System Frugt. Detta då vi strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till el- eller hybridbilar i takt med att vi byter ut tjänstebilar.

Läs mer om hållbarhetsdata för vår bilflotta i appendix på sidan 101.

GRI 302-1
GRI 305-1

Appendix

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att vi har en fungerande intressentdialog och att vi löpande följer upp och informerar våra intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

Hur Midsona skapar värde för våra viktigaste intressenter:

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Medarbetare	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner.	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer.
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot sina kunder, till exempel genom att utveckla hållbara förpackningar som påverkar flera aspekter såsom kvalitet, förvaring och transportmöjligheter.	Personliga möten, diskussioner med kvalitetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor.
Konsumenter	Rättvisande produktinformation och certifieringar för att konsumenten ska kunna få hälsosamma och trygga produkter. Den som väljer våra produkter skall veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom områden som mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affäretik och djurhållning.	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers.
Leverantörer	Midsona har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna skall signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörsutvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån kvalitets- säkerhets och hållbarhetsperspektiv. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för båda parter.	Supplier Code of Conduct, leverantörportal, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid tex inköpsförhandlingar.
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona såsom ett pålitligt företag med produkter som är säkrare och av god kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter.	Finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktiesparträffar, hemsida, pressmeddelanden.
Samhälle	Midsona tar som företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls. Till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ och icke-statliga organisationer, följa myndigheters föreskrifter, samt använda internationella globala ramverk.	<i>Globalt:</i> Klimatmål i enlighet med och godkända av Science Based Target Initiative. Årliga rapporter till FN Global Compact. Årlig rapportering till CDP (Carbon Disclosure Project) som tillsammans med kartläggning och analys av klimatrisker i enlighet med TCFD:s rekommendationer säkerställer bästa praxis inom klimatrapporering. <i>Lokalt:</i> Olika samhällsengagemang och sponsring. Uppföljning och avrapporteringar till branschorganisationer som exempelvis DLF, samt lokala certifieringar som exempelvis Tysklands We-Care-certifiering (Sustainability Management System) och finska WWF Green Office-certifiering.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med sina intressenter i många olika former under året. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar. De ger oss också ett viktigt underlag för hur vi ska kunna hantera vår påverkan och vilka områden där vi bör fokusera våra åtgärder och rapporteringsinsatser för att kunna göra störst nytta.

Hållbarhetsdata

Arbetet utgår från Midsonas koncernstrategi och analys för att sätta meningsfulla mål och trolig måluppfyllelse för alla våra mål. Detta inkluderar analyser av vilken typ av möjligheter vi har inom vår sektor, primära hållbarhetsdrivkrafter inom varje område - exempelvis för växtbaserad utveckling och expansion av våra lågkoldioxidprodukter, identifiera var i vår värdekedja detta är relevant och tidshorisont och sannolikhetsbedömningar för målupp-

fyllelse. Innovationstakten är hög och med tydliga mål, kontroll och rapportering säkerställs det att våra anläggningsbaserade mål blir en del av den dagliga verksamheten.

Siffror för 2019 inkluderar division Nordics och produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland. 2020 inkluderar hela Midsonakoncernen exklusive System Frugt som förvärvades i slutet av samma år om inte annat anges. 2021 inkluderar hela Midsonakoncernen om inte annat anges.



Hållbara varumärken

Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Vegetariskt och växtbaserat sortiment – egna varumärken, %

	2021
Sortiment	
varav vegetariska och växtbaserade	91%
varav växtbaserade	83%
Prioriterade varumärken – sortiment	
varav vegetariska och växtbaserade	99%
varav växtbaserade	95%

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra produkter och råvaror på sidan 116.



Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 55.

GRI 305-3

Ekologiska och andra certifieringar

Vår målsättning

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och samtidigt ha ett brett sortiment produkter som på olika sätt bidrar till biologisk mångfald.

Produktcertifieringar, andel av varuförsäljning, %

	2021	2020
Försäljning		
varav ekologiska ¹	49%	57%
KRAV	8%	4%
Fairtrade	4%	5%
ECOCERT Cosmos	5%	4%
Vegan Society's Trademark	6%	4%
Demeter	1%	2%
Friends of the Sea	2%	-
Nutri-Score	1%	-

¹ Certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologisk odling är en jordbruksmetod som syftar till att producera mat med hjälp av naturliga ämnen och processer. Detta innebär att ekologiskt jordbruk tenderar att ha en begränsad miljöpåverkan eftersom det uppmuntrar till ansvarsfull användning av energi och naturresurser, bevarande av biologisk mångfald, bevarande av regionala ekologiska balanser, förbättring av jordens bördighet samt underhåll av vattenkvalitet. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk en hög standard för djurskydd och kräver att jordbrukare tillgodose djurens specifika beteendeböehov. Europeiska unionens förordningar om ekologiskt jordbruk är utformade för att ge en tydlig struktur för produktionen av ekologiska varor i hela EU. Detta för att tillfredsställa konsumenternas efterfrågan på pålitliga ekologiska produkter och samtidigt tillhandahålla en rättvis marknadsplats för producenter, distributörer och marknadsförare. REF: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en

Appendix

Kommentarer till data

Midsona Group:

Midsonas försäljning av ekologiska produkter står idag för 51 procent (57) av koncernens försäljning av egna varumärken. Denna minskning är drivet av förvärvet av System Frugt som har låg andel ekologiska varor. Fem procent av detta består av vårt ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som är certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Society's Trademark. Som en nyckelleverantör på marknaden för veganska och ECOCERT-certifierade hygien- och skönhetsprodukter, driver Midsona ständigt nya innovationer inom Urtekram Beauty.

Division Nordics:

KRAV har störst fokus i division Nordics då det är den svenska märkningen för ekologisk produktion. KRAV-märkning ger en garanti för att en produkt är ekologiskt odlad och att det inte används konstgödsel eller naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel i produktionen. Det ställs också höga krav på djurskydd, socialt ansvar och klimatpåverkan.

Division North Europe:

Demeter har störst fokus i division North Europe. Under 2021 ökade vi för varumärket Davert andelen av Biodynamic Federation Demeter-certifierade produkter med nio procent, vilket är över genomsnittet. Samtidigt ökade vi antalet Fairtrade-märkta artiklar i Tyskland med nio procent. Demeter-certifieringen säkerställer en ekologisk och biodynamisk odlingsmetod som sätter ett kretsloppsbaseerat jordbruk i centrum. Bland annat vann varumärket Davert Best New Product Award 2021 av BIOFACH för sitt nya koncept med både ekologiska, Demeter och Fairtrade-certifierade röda linser. I division North Europe ökade försäljningen av Demeter & Fairtrade certifierad råvara med 13 procent.

GRI 304-2

Hållbara förpackningar

Vår målsättning

Med våra innovationer och produktsortimentsprocesser har vi möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, men även främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas.

Inköpt förpackningsmaterial, ton

	2021	2020
Plast	1 351	593
varav återvunnet från sockerröravfall	113	130
	8%	22%
Papper	2 153	2 614
varav FSC-märkt eller återvunnet	1 405	2 059
	65%	79%
Glas	780	897
varav återvunnet	353	506
	45%	56%
Metall	202	197
varav återvunnet	7	0
	3%	0%
Totalt inköpt material	4 486	4 301
Varav FSC eller återvunnet	1 877	2 695
	42%	63%

Division South Europe inkluderade från och med 2021.

Fördjupning – Inköpt förpackningsmaterial per division, ton

	Nordics	North	South
Totalt inköpt material	1 522	1 747	1 216
varav FSC eller återvunnet	709	1 119	49
	47%	64%	4%

Kommentarer till data

År 2021 var 42 procent av Midsona Groups inköpta förpackningsmaterial från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial. Andelen inköpta plastförpackningar av återvunnet material från sockerröravfall står för åtta procent. Plasten är växtbaserad och används främst i skönhetsortimentet i Urtekram Beauty samt för vitamintillskott hos Mivital i division Nordics och division North Europe. För division Nordics och division North Europe var andelen förnybar plast 16 procent (22) 2021, vilket är en minskning med 6 procentenheter jämfört med föregående år. Det förklaras av förvärvet av System Frugt, som inte använder

sig av återvunnet plast i sina konsumentförpackningar. Att använda återvunnet plast i livsmedelsförpackningar är fortsatt en utmaning för livsmedelsindustrin på grund av brist på material.

År 2021 var andelen inköpta pappersförpackningar som är FSC-märkt eller återvunnet 65 procent. För division Nordics och North Europe var andelen 80 procent (79), en ökning med en procentenhet. Den totala andelen återvunnet pappersmaterial för Midsona Group är lägre då division South Europe har en lägre andel än division Nordics och division North Europe.

Den totala volymen inköpt material i division Nordics och North Europe minskade med 25 procent från 2020 till 2021. Detta är drivet av division North Europe som har minskat sin användning av kartong genom att övergå till mindre materialkrävande displays (engångshyllor till försäljning i butik) och division Nordics som har tagit bort eller minskat förpackningsmaterial på flera produkter samt minskat mängden förpackningsmaterial av plastfolie för lager och transport med nio ton plast årligen i Mariager. Då papper är det förpackningsmaterial som i störst omfattning kommer från återvunnet material, har därför den totala andelen inköpt återvunnet material minskat till 56 procent (62) för division Nordics och division North Europe.

Andelen produktförpackningar som har etiketter med återvinningsanvisningar är 40 procent. 2021 har initiativ drivits fram både för att samla in datamängden, samt för att öka andelen.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från våra förpackningar på sidan 116.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 57.

GRI 301-2
GRI 304-2
GRI 305-3

Återvinningsbara förpackningar i plast

Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport på sidan 58:

Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav innebär:

- Kartläggning och mätpunkter av alla våra plastförpackningar i enlighet med FTIs krav i Sverige för division Nordics samt enligt relevanta nationella krav för division North Europe och division South Europe. Dessa krav omfattar:
 - Typ av plast
 - Andel tryckyta av förpackning
 - Färg
 - Återvinningsinstruktion

Kartläggning av den finansiella betydelsen innebär:

- Undansätta en specifik budget för ökat användning av återvinningsbara plastförpackningar.
- Reducering av plastanvändning för våra produkter genom investeringar i teknologi och kapacitet, samt innovation och produktdesign.

Återvinningsbart förpackningsmaterial, ton

	2021
Plast	2 035
varav återvinningsbart	519
	25%
Papper	4 847
varav återvinningsbart	2 509
	52%
Glas	2 326
varav återvinningsbart	604
	26%
Metall	421
varav återvinningsbart	63
	15%
Aluminium	1
varav återvinningsbart	0
	0%
Totalt förpackningsmaterial	9 630
varav återvinningsbart	3 694
	38%

Mål 2025
100%
återvinningsbara
plastförpackningar
på egna
varumärken

Appendix

Fördjupning – Återvinningsbart förpackningsmaterial i plast per division, ton

	Nordics	North	South
Plast	1 296	101	638
varav återvinningsbart	434	43	41
	34%	43%	6%

Kommentarer till data

DIVISION NORTH: För varumärket Davert, som produceras i Tyskland, har vi ökat andelen återvinningsbar plast till 85 procent under 2021. Dock är den totala andelen återvinningsbar plast i division Nordics 43 procent, vilket beror på en sämre andel verifierad återvinningsbar plast för Food Service som står för en betydande del av plasttågängen.

DIVISION SOUTH EUROPE: 2021 är första året Midsona har hämtat in förpackningsdata för division South Europe. Division South Europe har inte haft samma hållbarhetsmål för återvinningsbar plast eller rutiner för insamling av denna data innan de integrerats i Midsona. Andelen verifierad återvinningsbar plast är därför lägre här än för resten av koncernen. Framför allt måste Midsona fokusera på att öka andelen i Frankrike, där den är mycket låg. Detta drar ner den totala målpfyllelsen totalt sett.

Se även (scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO₂-ekvivalenter för slutbehandling av sålda produkter som inkluderar utsläpp från våra förpackningar i slutledet på sidan 116.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 58.

GRI 301-1 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4



Hälsosam och hållbar arbetsmiljö

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen – och på hemmakontoret

Arbetsplatsskador

	2021	2020	2019
Antal fall av arbetsplatsskador			
Division Nordics	6	0	3
Division North Europe	8	3	10
Division South Europe	19	11	n/a
	33	14	13
Antal sjukdagar på grund av arbetsplatsskador			
Division Nordics	0	0	5
Division North Europe	116	211	219
Division South Europe	562	n/a	n/a
	678	211	224

Sjukfrånvaro, %

	2021	2020	2019	2018	2017
Sverige	3,6	2,4	1,3	4,7	3,8
Norge	4,9	2,9	4,2	3,4	5,0
Finland	3,5	3,0	1,6	2,7	2,1
Danmark	4,2	5,8	4,7	8,4	5,7
Tyskland	6,9	6,3	5,4	6,2	–
Frankrike	4,4	3,3	1,7	–	–
Spanien	13,0	9,0	7,5	–	–
	5,7	5,1	3,9	5,7	4,6

Hälsosam arbetsmiljö
Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

Kommentarer till data

Siffrorna för 2021 inkluderar fyra nya produktionsenheter med tillhörande lager, tre i division South Europe och en i division Nordics (System Frugt) där arbetsskador historiskt inträffar oftast. Det är dock produktionsenheterna i division South som driver denna ökning med hela 19 arbetsskador. Det beror på att siffrorna från division South inkluderar tre produktionsenheter där skaderisken generellt är störst, samt att Spanien har över 30 procent av alla våra industriarbetare där risken för arbetsskador är absolut högst. Samma trend ses även på sjukskrivningar både från arbetsrelaterad sjukskrivning till allmän sjukskrivning och kommer av samma anledning. Vårt mål om inga arbetsskador på arbetsplatsen kommer dock att implementeras nu även i division South Europe och vi kommer att ha extra fokus på detta mål under 2022 i division South Europe. Dessa siffror visar att det är ett område vi måste arbeta mycket med framöver inom denna divisionen, med en konkret handlingsplan för avlastning av skadefrämjande aktiviteter samt bättre rutiner och regelbässig upplärning och träning.

80 procent av anställda i division Nordics uppger att de är vid god hälsa, en ökning med fyra procentenheter jämfört med 2020. I division Nordics har vi under 2021 haft två initiativ för att uppmuntra till mer rörelse och motion bland anställda.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 61.

GRI 403-2 GRI 403-3
GRI 403-4 GRI 403-5
GRI 403-6 GRI 403-7
GRI 403-9 GRI 403-10

Engagemang, utbildning och ledarskap

Vår målsättning

Att engagera våra medarbetare är nyckeln till att skapa en hälsosam arbetsmiljö och även för att kunna nå våra mål.

Vårt mål är att etablera en bra intern struktur för att regelbundet interagera och engagera våra anställda.

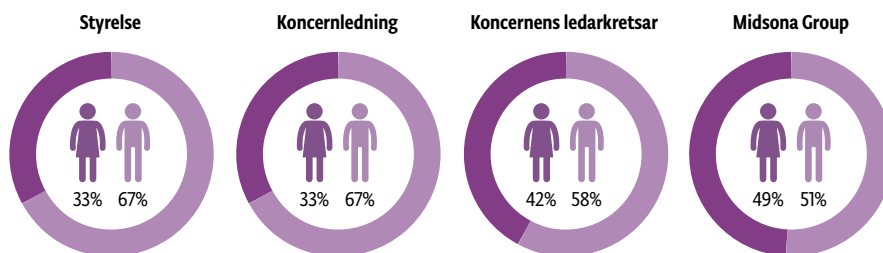
På Midsona ser vi värdet i att behålla och kontinuerligt utveckla våra medarbetares olika kompetenser.

Utbildningstimmar per anställd

	2021	2020	2019
Tjänstemän			
Division Nordics	14	3	3
Division North Europe	3	-	-
Division South Europe	22	-	-
Produktion			
Division Nordics	2	2	3
Division North Europe	3	-	-
Division South Europe	22	-	-

GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 403-4
GRI 403-6 GRI 404-1
GRI 404-2 GRI 404-3

Mångfald, inkludering och jämställdhet



* Koncernnivå omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB, inklusive de som ingår i koncernledning. Koncernens ledarkretsar omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.

Styrelse	
Kvinnor	2
Män	4
Koncernledning	
Kvinnor	2
Män	4
Koncernens ledarkretsar	
Kvinnor	14
Män	19
Könsfördelning Midsona Group	
Kvinnor	433
Män	416

Mål
50/50
könsfördelning
i ledande
positioner

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 63.

GRI 401-1 GRI 401-2
GRI 405-1 GRI 406-1
GRI 103-1 GRI 103-2
GRI 103-3 GRI 205-1
GRI 205-3

Appendix



Ansvarsfulla inköp

Hållbara råvaror

För att säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona tagit fram en ny koncerninstruktion "Midsona anvisning om GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd". Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är tillsammans med en hög andel ekologiskt en plan för att skydda biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan.

Inköp av riskråvaror, ton

	2021	2020	2019
Palmolja	45	50	97
varav RSPO segregerad	45	50	97
Komposit-råmaterial med palmolja eller palmoljedrivat	187	-	-
varav RSPO segregerad	164	-	-
Fiskolja	85	78	71
varav FoS-certifierad	85	78	71
Soja	863	828	290
varav GMO-fri	863	828	290
Ris	5 956	-	-
varav GMO-fri	5 956	-	-
Majs	346	-	-
varav GMO-fri	346	-	-
Papper	2153	2614	-
varav FSC-märkt eller återvunnet	1405	2059	-

Kommentarer till data

Minskat inköp av palmolja och fortfarande 100 procent GMO-fria under 2021 trots att både System Frugt och division South är implementerade som nyförvärv i år. Detta beror på att dessa företag har haft samma mål även för implementeringen i Midsonagruppen.

Ökning av våra inköpta råvaror med ekologisk certifiering trots att vi har tagit in System Frugt i år med en andel konventionell råvara.

Fiskolja finns främst i division Nordics och 100 procent FoS-certifierad under 2021 är som förväntat.

Minskningen av FSC-certifierat insatsmaterial från föregående år beror på att vi i år har tagit med siffror för division South Europe som inte har haft ett mål för certifierat papper och därmed sjunker den totala andelen i motsvarande grad.

Leverantörskontroll

Vår målsättning

Vårt mål att klassificera leverantörer baseras på utvärdering i Kodiak och de som signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer.

Utvärderad i Kodiak

	2021	2020
Midsona Group	32%	47%
Division Nordics	75%	74%
Division North Europe	0%	-
Division South Europe	0%	-

SCOC

	2021	2020
Misona Group	51%	78%
Division Nordics & division North Europe*	79%	78%
Division North Europe	-	-
Division South Europe	0%	-

* Redovisades som GROUP Föregående år



Division South Europe inkluderade från och med 2020.

GRI 304-2
GRI 305-3
GRI 308-2



Kommentarer till data

Minskningen med 15 procentenheter i KODIAK från föregående år beror på att vi i år har tagit med siffror för division South och System Frugt som inte har haft ett mål för bruk av leverantörutvärderingssystemet KODIAK tidigare, och att division North Europe börjar först köra leverantörutvärderingar i KODIAK från 2022. Midsonas leverantörutvärderingssystem KODIAK implementerades inom division Nordics under 2019. Inom System Frugt, division North Europe och division South Europe har vi under 2021 slutfört implementeringen, redo att användas 2022. De leverantörer som ännu inte hanteras i KODIAK bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav. Vi ser samma trend för SCOC och minskningen i andel beror på samma orsak som för KODIAK. Den låga ökningen av signerad SCOC i division Nordics och division North Europe beror på att vi har godkända leverantörer som har egna SCOC som uppfyller samma krav som Midsonas SCOC utan att de skrivit under vår SCOC. Vi tar dock inte med dessa siffror i vår data och ger därför denna avvikelse.

Ursprung av inköp

	2021	2020
Inköp av råvaror med EU-ursprung		
Midsona Group	48%	53%
Division Nordics	41%	45%
Division North Europe	38%	39%
Division South Europe	78%	88%
Inköp från råvarans ursprungsland		
Midsona Group	58%	55%
Division Nordics	32%	12%
Division North Europe	63%	65%
Division South Europe	37%	59%
Inköp av färdiga produkter från leverantörer inom EU		
Midsona Group	92%	92%
Division Nordics	90%	92%
Division North Europe	99%	95%
Division South Europe	75%	77%

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidorna 66-67.

GRI 204-1 GRI 308-1
GRI 308-2 GRI 414-1
GRI 414-2



Säkra produkter och kvalitet

Alla Midsonas produkter bedöms systematiskt utifrån produktsäkerhet och hälsa samt eventuella nödvändiga förbättringar baserat på gällande EU- och lokala regelverk. 2021 bedömdes alla lanserade produkter. Hälsa- och säkerhetseffekterna av produkter bedöms för förbättring i följande livscykelstadiet beroende på produktsektor och regelverk:

- Innovation och utveckling av produktkoncept
- Certifieringar
- Tillverkning och produktion
- Marknadsföring och märkning
- Lagring, distribution och leverans där det är relevant beroende på produktsektor och regelverk
- Konsumentens användning av produkterna

Händelser angående produktinformation, märkning eller kvalitetsfrågor

	2021
Totalt antal incidenter av bristande efterlevnad avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation resulterade i:	
Korrektion	15
Återkallelse (Recalls)	12
Återtåg (Withdrawals)	16
Böter eller straff	0

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 74.

GRI 416-1 GRI 416-2
GRI 417-1 GRI 417-2
GRI 417-3

Appendix



Effektiv resursanvändning

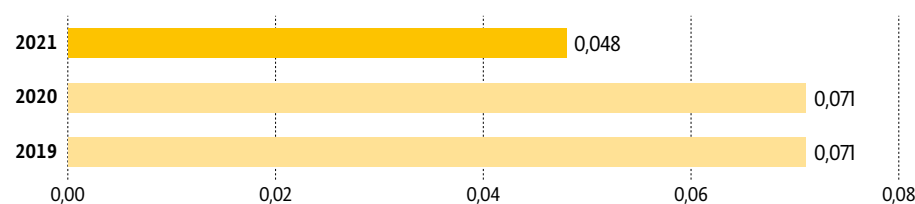
Utsläpp av växthusgaser

Växthusgasutsläpp (tCO₂e)

	2021	2020	2019
Scope 1 – Direkta utsläpp			
Köldmedier	50	25	52
Stationär förbränning	1 054	1 317	469
Kemiska processer	1 584	2 418	2 134
Mobil förbränning	413	487	272
	3 101	4 247	2 926
Scope 2 – Indirekta utsläpp			
Elektricitet	98	473	338
Fjärrvärme och kyla	107	20	58
Hybridbilar	66	23	–
	271	516	396
Scope 3			
Inköpt förpackningsmaterial	7 135	13 512	11 697
Bränsle och energi	793	814	705
Avfall som genereras i verksamheten	282	193	179
Slutbehandling av sålda produkter	3 012	4 872	4 218
Tjänsteresor	142	84	351
Nedströms transport och distribution	3 807	3 566	3 087
Uppströms transport och distribution	6 357	8 988	7 781
Inköpta varor och tjänster	103 025	83 016	61 290
	124 552	115 045	89 306
Vatten	18	18	4
Totalt utsläpp	127 941	119 826	92 632

Data för basåret 2019 har inte justerats upp baserat på förvärv av division South Europe och System Frugt i enlighet med GHG-protokollet i årsredovisningen. Data för 2019 inkluderar därför inte division South Europe och System Frugt. Division South Europe är inkluderat från och med 2020. Jämförelsen med förra året är därför mer relevant i denna rapport än basåret. Läs hela vår växthusgasredovisning i CDP på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

Utsläppsintensitet scope 1+2



Data för 2019 inkluderar inte division South Europe och System Frugt. 2020 har heller inte justerats upp baserat på förvärvet av System Frugt. Division South Europe är inkluderat från och med 2020. Jämförelsen med förra året är därför mer relevant i denna rapport än basåret. Läs hela vår växthusgasredovisning i CDP på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

Kommentarer till data

Midsona arbetar löpande med att utöka och förbättra inhämtning, uträkning och estimering av vår klimatdata. För 2021 presenterar vi därför en utökad datamängd för koldioxid, baserat på inhämtad data från vår verksamhet och även estimeringar baserad på best praxis. Vi tror att kvaliteten på vår datamängd kommer att öka i takt med att vi förbättrar våra rutiner internt, samt leverantörer och intressenter får en bättre förmåga att mäta och dela med sig av sina koldioxidutsläpp. Vi väljer dock fortsatt att presentera den data vi har idag för att öka vår transparens. Midsonas totala växthusgasutsläpp för scope 3 var 127 941 tCO₂e under 2021, en ökning med 8 procent från föregående år.

Mål 2034

38%

minskade utsläpp enligt scope 1, 2 och 3

Mål 2045

Net-Zero

Förtydligande av källa till emissionsfaktorer per kategori och hur vi har gjort estimaten:

Datamängden 2019 och 2020 bygger på omfattande estimeringar i samband med kartläggning av våra utsläpp på koncernnivå för vårt Science-Based Target enligt kriterierna för SBT från SBTi.

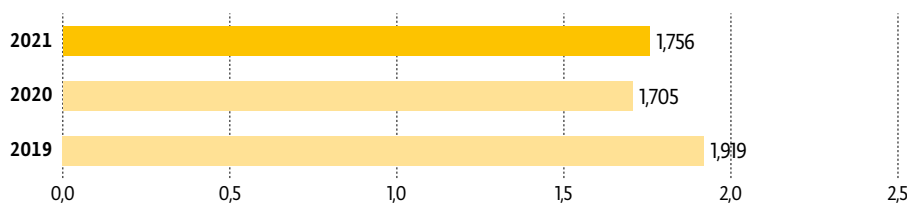
Scope 1 + 2:

- Utsläpp i Scope 1 är baserat på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från el i Scope 2 beräknas med en marknadsbaserad metod med emissionsfaktorer från AIB (2021), European Residual Mixes 2020.
- Utsläpp från fjärrvärme i Scope 2 är beräknade med lokala faktorer från bland annat Fjernkontrollen.no, Miljøvården 2020 (se), Energia.fi, Fjernvarmens Informationsfond on behalf of Danske Fjernvarme (dk).

Scope 3:

- Utsläpp från "Köpta förpackningar" baseras på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från (främst) DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Köpta varor och tjänster" inkluderar livsmedel, då livsmedel står för den största betydelsen för Midsona utifrån omsättning enligt GHG och beräknas utifrån en kategorisering av livsmedel. Denna kategorisering gjordes utifrån en mer djupgående analys under 2019 där alla produktlinjer granskades och kopplades till olika emissionsfaktorer. De emissionsfaktorer som används kommer från olika LCA-analyser från olika källor. Metodiken för emissionsberäkningar från livsmedel är idag inte tillräckligt utvecklad för att kunna tilldela enskilda produkter från specifika leverantörer en korrekt emission utifrån generiska faktorer. Det beror på att utsläppen per produkt kommer att variera beroende på bland annat råvarans ursprungsland, energimixen som ingått i produktionen och transportsätt. Även hos samma leverantör av en produkt kan dessa faktorer variera från år till år. För närvarande är detta bästa praxis.
- För vattenförbrukning är siffran baserad på faktisk förbrukning, faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Bränsle- och energirelaterade aktiviteter" baseras på faktisk förbrukning i scope 1+2, och baserat på faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Upstream transport" baseras på data från transportleverantörer och rapporteras till tCO₂e. Här är det något varierande vad som redovisas som well-to-wheel och well-to-tank. Det uppskattades att detta stod för cirka 85 procent av all uppströmstransport. Siffran multiplicerades för att inkludera de övriga 15 procent.
- Utsläpp från "Waste" baseras på faktisk förbrukningsdata, faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "affärsresor" baseras på faktiska resedata från kontor och resebyrå, faktorer från DEFRA 2021.
- Utsläpp från "Downstream-transporter" beräknas för 2021 baserat på utsläppsberäkningar 2019 och omsättning. Under 2019 gjordes beräkningen genom att titta på den totala sålda vikten x medeldistans för att beräkna tkm. Faktorer som användes var från DEFRA.

Utsläppsintensitet scope 3



Kommentarer till data

Utsläppsintensiteten för scope 3 var 1,756 tCO₂e per producerat ton 2021, en ökning med 3 procent från 2020 och en minskning med 8 procent från basåret 2019. Den största ökningen i scope 3 kommer från inköpta varor och tjänster som beror på förvärvet av System Frugt, som övervägande producerar torkad frukt och nötter, vilket har ett generellt högre CO₂e utsläpp än övriga produkter i Midsonas sortiment.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidorna 76–77.

Läs hela Midsonas växthusgas-redovisning i vår CDP-rapport på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

GRI 305-1 GRI 305-2
GRI 305-3 GRI 305-4
GRI 305-5

Appendix

Återvunnet avfall i egna anläggningar

Avfall, ton

	2021	2020	2019
Metall	12	10	9
Glas	13	15	14
Kartong	572	328	239
Plast	435	161	80
Organiskt	584	566	422
Giftigt	0	14	3
Elektriskt	1	2	0
Övrigt sorterat	48	32	25
Totalt sorterat	1664	1186	792
Totalt osorterat	477	306	281
Återvinningsgrad	78%	79%	74%
Totalt, Midsona Group	2142	1492	1073

Avfallsintensitet, ton avfall/ton producerad

Total Midsona Group



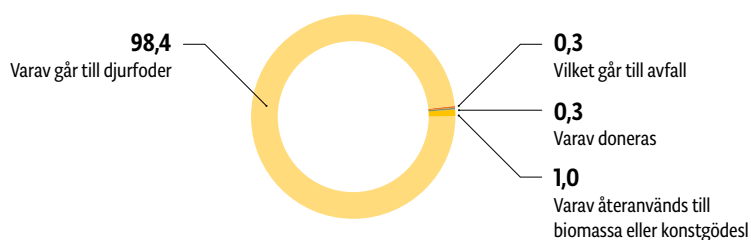
Kommentarer till data

Negativ trend i data på grund av inkludering av nyförväret System Frugt i avfallsdata 2021, vilket inte har varit en del av vårt avfallsmål för 2021.

Arbetet med att effektivisera värdekedjan i Europa har inte haft någon inverkan på avfallsminskningen 2021, eftersom det fortfarande pågår. Vi förväntar oss dock en effekt av detta i framtiden.

Minska matsvinn

Matsvinn, %



Matsvinn, ton

	2021
Totalt Matsvinn	13 539
varav går till djurfoder	13 319
varav återanvänds till biomassa eller konstgödesl	138
varav doneras	37
Vilket går till avfall	45
Återanvänt matsvinn	99,7%

Kommentarer till data

Ny implementerad data från division South Europe hjälper till att lyfta vår data för matsvinn då både Frankrike och Spanien har fokuserat på detta för implementering i Midsonagruppen. I Spanien donerade Midsona produkter för 73 959 EUR, vilket står för 0,53 procent av den totala försäljningen, och i Frankrike har de en hög grad av matsvinn som går till djurfoder. Under 2021 återanvändes 98 procent av restavfallet som djurfoder.

Mål 2025

90%

återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 78.

GRI 305-3 GRI 306-1
GRI 306-2 GRI 306-3
GRI 306-4

Mål 2025

38%

återanvänt matsvinn

Märkning med "Bäst före, ofta bra efter":

2021 var 42 procent av Midsonas produkter märkta med "Bäst före, ofta bra efter".

Varumärken märkta med "Bäst före, ofta bra efter" eller liknande märkning med samma betydelse:

• <i>Kung Markatta:</i>	Totalt aktiva artiklar: 270 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 54,8 procent
• <i>Urtekram:</i>	Totalt aktiva artiklar: 532 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 52,2 procent
• <i>Helios:</i>	Totalt aktiva artiklar: 136 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 49,2 procent
• <i>Earth Control:</i>	Totalt aktiva artiklar: 215 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 100 procent
• <i>Davert:</i>	Totalt aktiva artiklar: 256 st	Märkning Bäst före, ofta bra efter: 55 procent
• <i>Happy Bio och Vegetalia:</i>	42 procent av alla artiklar har denna märkning	

Vattenanvändning

Midsonas kartläggning och fastställande av mätpunkter av vår totala vattenförbrukning*

sker i enlighet med GRI 303: Vatten och utloppsvatten. Det inkluderar kartläggning och mätpunkter av vår vattenanvändning, både vårt vattenuttag som inkluderar vatten från tredjepart samt egenproduktion som egen brunn, vattenutsläpp och återanvändning av spillvatten. Utifrån dessa faktorer kan vi se total vattenförbrukning.

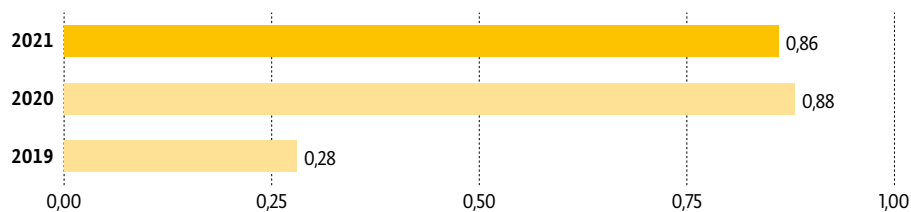
* Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport på sidan 78.

Vattenanvändning per division, m³

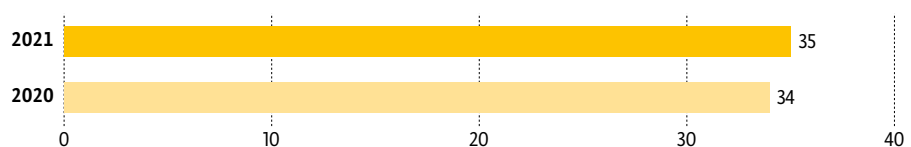
	2021	2020	2019
Division Nordics	5 477	5 991	5 856
Division North Europe	8 718	10 967	6 789
Division South Europe	46 712	42 081	-
TOTAL	60 907	59 039	12 645
Intensitet (m ³ /ton)	0,86	0,88	0,28

Vattenintensitet, m³/ton

Total Midsona Group

**Vattenintensitet, m³/ton**

Midsona Castellcir

**Kommentarer till data**

Vi fortsätter aktivt att arbeta med att minska vår vattenförbrukning i Castellcir genom att fortsätta att driva på den påbörjade vattenminskningsplanen i Spanien från 2021 i 2022. 55 procent av vattenförbrukningen i Spanien kommer från egen brunn. Ca 8 procent av vattnet återvinns i vår produktion i Spanien. Dock har vatten av låg kvalitet inte tillräcklig kvalitetsnivå för att godkännas i livsmedelsproduktion, därför arbetar vi nära vattenmyndigheterna för att återanvända så mycket som möjligt av vattnet samtidigt som vi har en säker produktion.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 79.

GRI 301-3 GRI 305-3
GRI 306-1 GRI 306-2
GRI 306-4

Mål 2030

10%

reducerad vattenanvändning per producerat ton. 20% i spansk verksamhet

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 80.

GRI 303-1 GRI 303-2
GRI 303-3 GRI 303-4
GRI 303-5

Appendix

Energi

Energianvändning scope 1, MWh

	2021	2020	2019
Stationär förbränning	5 335	6 871	-
Mobil förbränning	1 667	1 951	-
	7 002	8 822	

Energianvändning scope 2

	2021	2020	2019
Förnyelsebar	6 475	5 510	4 109
Icke-förnyelsebar	1 429	2 663	963
Värme	1 990	1 393	1 402
<i>Totalt inkl. egenproducerad</i>	<i>9 894</i>	<i>9 566</i>	<i>6 474</i>
Totalt förnyelsebar energi scope 2:	6475/9894 (65%)	5510/9566 (58%)	

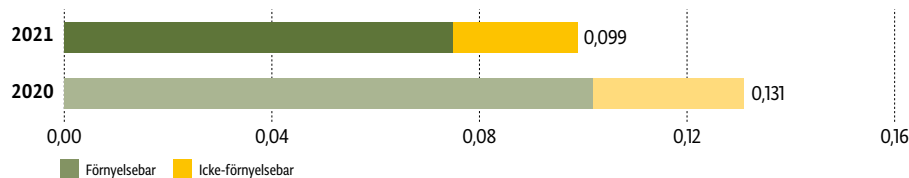
Totalt förnyelsebar elektricitet scope 2:
6475/7904 (82%)

Total andel förnyelsebar energi scope 1+2:
38%

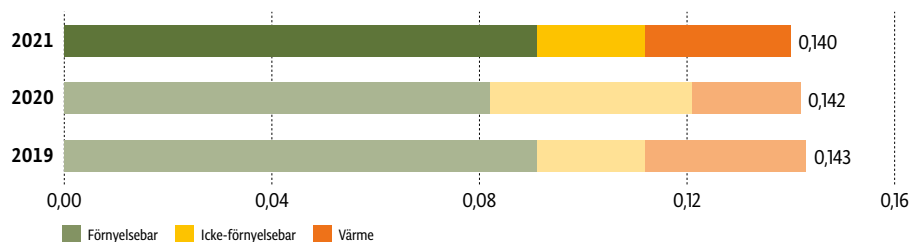
Elproduktion, MWh

	2021	2020	2019
Konsumerad egenproducerad	403	437	375
Såld egenproducerad	77	53	57

Energiintensitet scope 1, MWh/t



Energiintensitet scope 2, MWh/t



Kommentarer till data:

Under 2021 var Midsonas stationära och mobila förbränning 7 002 MWh (8 822). Det är en minskning med 21 procent från föregående år. Intensiteten minskade med 24 procent till 0,099 MWh per producerat ton. Minskningen kommer främst från division North Europe, som minskade sin gasförbrukning med hela 49 procent vid tillverkning av puffat spannmål och rostad müsli. Ett stort framsteg som åstadkommit genom ett utökat övervakningssystem, teknisk kontroll samt stärkt medvetenhet bland medarbetare i produktionen.

Midsonas el- och värmeförbrukning ökade med 3 procent till 9 894 MWh (9 566) jämfört med 2020. Energiintensiteten minskade med 1,4 procent till 0,140 MWh per producerat ton. 82 procent av elförbrukningen kom från förnyelsebara källor.

Vi förväntar oss dock en minskning av intensiteten 2022 baserat på de två viktiga energibesparande åtgärderna i Danmark för kosmetikaproduktion var vi har effektiviserat fjärrvärmeförbrukning som ger cirka 1,5 timmars mindre fjärrvärmeförbrukning per dag samt varmluftsprojektet för hela produktionen som minskar elförbrukningen med 10 procent genom nya effektoptimerade kompressorer. Effekten av detta kommer vi att se förmodligen först 2022.

Mål 2028
100%
förnyelsebar energi

Scope 1
100%
fossilfri stationär
förbränning¹
fossilfri mobil
förbränning²

Scope 2
100%
förnybar fjärrvärme
(ånga och kyla)
av elen som köps in
ska vara förnybar

Läs mer i hållbarhetsrapporten
på sidan 81.

GRI 302-1
GRI 302-4
GRI 305-1
GRI 305-2



Effektiva transporter

Fossilfria transporter

Vårt transportmål betyder:

Transportåtgärder som del av scope 3 för vår klimagass redovisning*

Scope 3

100 procent fossilfri förbränning som betyder fossila källor för alla våra transporter som Midsona betalar för:

- Inkommande från leverantörer
- Inkommande, inom eller mellan våra anläggningar
- Utgående från våra anläggningar till vår kund som Midsona betalar för



Alla Midsonas transportleverantörer skall rapportera växthusgasutsläpp enligt den europeiska standarden EN-16258:s "Well to wheel".

**Kartläggning och mätpunkter av alla våra transporter betyder alla våra transporter i enlighet med GHG-protokollet, både inkommande, interna och utgående för alla anläggningar som inkluderar:

- En översikt över typ av transport som lastbil, tåg, båt, flygplan
- Typ av bränsle
- Kvantitet, det vil säga, antal ton gods som transporteras och transporterad km
- Inkommande eller utgående transporter
- Huruvida Midsona är betalare av transporten

**Kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget betyder att sätta den primära ekonomiska påverkan och utrymmet för måluppfyllelse. Det innebär en dedikerad budget för ökad transporteffektivitet och investeringar i fossilfria godstransporter, tåg och båtar. Det vill säga ersättning av befintliga fossila transporter med elbilar, hybridbilar eller annat fossilfritt bränsle. Alternativt som tillfällig lösning, kompensera om detta inte är tillgängligt.

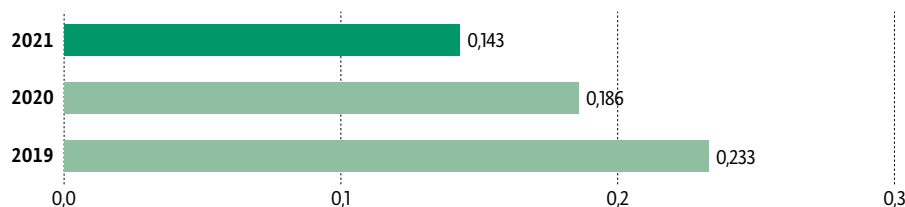
I dag är det dock en utmaning att få data med bra kvalitet på bränsletypen. Vi har därför valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

Utsläpp av växthusgaser (GHG emissions), CO₂e***

Transport, scope 3 (tCO₂e)

	2021	2020	2019
Nedströms transport och distribution	3 807	3 566	3 087
Uppströms transport och distribution	6 357	8 988	7 781
Total godstransport	10 164	12 554	10 868

Transportintensitet



* Utgående transporter som kunden betalar för själv ingår inte i vårt mål, utan ingår som en del av vår växthusgasredovisning.

** Hänvisning från sidan 81 i HBR.

*** Andel fossilfritt bränsle mäts och redovisas utifrån totalt utsläpp i CO₂e. Fossilfritt och förnybart bränsle är direkt relaterat till/i proportion med utsläpp (mängd CO₂e).

Mål 2025
100%
fossilfria egenkon-
trakterade inrikes-
transporter
i Norden

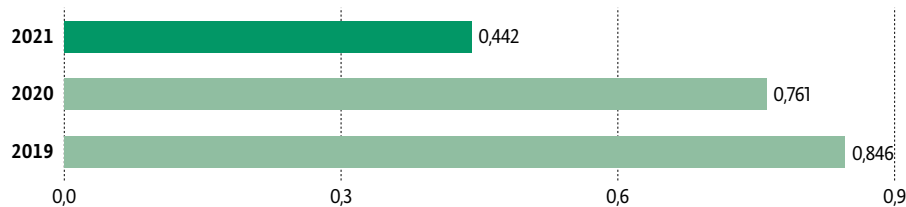
Mål 2025
100%
fossilfria egenkon-
trakterade inrikes-
transporter inom
Europa

Appendix

Division Nordics – Transport, scope 3 (tCO₂e)

	2021	2020	2019
Nedströms transport och distribution	2 571	2 409	2 085
Uppströms transport och distribution	4 576	4 327	3 746
Total godstransport	7 147	6 736	5 831

Transportintensitet Division Nordics



Kommentarer till data

All nedströms transport är 100 procent fossilt bränsle. Utsläppsintensiteten från transporter minskades med 27 procent jämfört med 2020 och med 40 procent från basåret 2019. Vi har beräknat alla transporter under 2019 och 2020 med fossilt bränsle. Eftersom utsläppen av växthusgaser minskar i proportion till övergången till fossilfria förnybara bränslen, redovisar vi klimatdata direkt relaterat till andelen fossilfritt bränsle.

Omräkningsfaktorer för klimatdata på transportmedel baseras på följande data, kg CO₂e/tkm.

- Truck average: 0.2078
- Ship average: 0.0132
- Rail average: 0.02782

Det gör att övergången från bil till tåg eller båt ger en stor klimatvinst i form av en mycket stor minskning av klimatutsläppen per transporterat ton. Arbete pågår för att få över transporter till tåg och båtar i den division Nordics som står för den största andelen transport inom koncernen, vilket visar sig i intensitetsminskningen av klimatutsläppen 2021.

8 procent av Midsonas totala CO₂e-utsläpp kommer från transporter, scope 3.

Affärsresor

Vår målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Det leder både till besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan.

Tjänsteresor, tCO₂e

	2021	2020	2019
Tåg	0	1	0
Flyg	73	67	342
Bil	51	1	-
Hotellnätter	17	16	8
	142	84	351

Här är vi idag – fördjupning

De totala utsläppen i Midsona Group var 142 tCO₂e under 2021. Under 2021 har vi även mätt affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar vår kartläggning av utsläpp. Utsläppen från tåg, flyg och hotellvistelser i division Nordics och division North Europe har ökat med 8 procent från 2020 till 2021. Totala sträckan med tågresor var 45 837 km under 2021.

Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group, och vi förväntar oss en ökning av utsläpp från tjänsteresor till 2022, dock inte till samma nivåer som innan pandemin..

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 83.

GRI 305-3

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 84.

GRI 305-3

Tjänsteresor och förmånsbilar

Vår målsättning

Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänstebilar eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

Tjänste- och förmånsbilar, tCO₂e

	2021	2020	2019
Tjänstebilar, fossilt bränsle	413	486	350
Hybridbilar	66	23	-
	479	509	350

Här är vi idag – fördjupning

Midsona Groups totala koldioxidutsläpp har minskat med 6 procent, motsvarande cirka 30 ton CO₂e, från 2020 till 2021, trots förvärvet av SystemFrukt. Detta då vi strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till hybridbilar i takt med att vi byter ut tjänstebilar.

För hela division Nordics är 23 procent av tjänstebilarna hybrid- eller elbilar. Idag är fem av tolv bilar i den finska bilflottan hybridbilar, där alla nya tjänstebilar 2021 var hybridbilar. Spanien har även inlett utfasningen av fossilfria tjänstebilar och idag ligger andelen hybridbilar där på 40 procent utav flottan.

Division South Europe inkluderade från och med 2021.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sidan 85.

GRI 302-1
GRI 305-1

Appendix

EU:s taxonomi för hållbara investeringar

Fokus på klimat och hållbara företag

EU:s taxonomi är EU-kommissionens klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter. Genom ett gemensamt ramverk för hållbara finanser underlättar hållbara investeringar. Det vill säga, hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar för att leva upp till Parisavtalet och EU:s mål om nettonollutsläpp till 2050.

Företag som ska rapportera i enlighet med EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering (NFRD) ska rapportera enligt taxonomiförordningen.

Under 2021 har Midsona utvärderat de ekonomiska aktiviteterna som är relevanta för Midsona och förberett för taxonomiefterlevnad och rapportering. Vi har gjort detta tillsammans med tredjeparts taxonomiexpertis.

Taxonomirelevanta aktiviteter för Midsona 2021

Taxonomi definierar ekonomiska verksamheter som väsentligt bidrar till något av EU:s miljömål. En ekonomisk aktivitet definieras som: processen som äger rum när resurser som kapitalvaror, arbetskraft och råvaror/intermediärer kombineras för att producera en vara eller tjänst. Midsonas aktiviteter är definierad baserat på listan över EU kommissionens NACE-koder¹. NACE är ett europeiskt klassificeringssystem för ekonomisk verksamhet.



Behörighetsscreening av NACE-aktiviteter

Midsona har utvärderat alla aktiviteter och om de omfattas (Taxonomy-eligible activities) av taxonomin genom att använda: EU Taxonomy Compass.²

Provisoriskt som ett första steg, omfattar taxonomin i dag endast de makrosektorer (NACE-sektorer) med störst utsläpp och störst möjlighet till omställning.

Kvalitativ bedömning Midsona 2021

Midsona finansiella verksamhet bedrivs av ekonomiska verksamheter såsom produktion, partihandel, marknadsföring och försäljning av livsmedel, kosmetika och kosttillskott samt partihandel med läkemedel och medicintekniska produkter.

Eligibility Screening och tolkningar

Midsona gjorde en inventering av sin verksamhet i relation till aktiviteter som beskrivs i den delegerade förordningen

avseende klimatmålen i syfte att identifiera potentiella aktiviteter som omfattas av Taxonomiförordningen.

EU:s taxonomis delegerade förordning avseende klimatmålen riktar sig för närvarande till sektorer där Midsona inte verkar. Baserat på utförd inventering anses 0 procent av koncernens omsättning vara associerad med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (eligible).

Med tanke på att Midsona inte har identifierat någon av ekonomisk verksamhet inom företaget som omfattas av taxonomin (eligible), kan inga kapitalutgifter (kallat "CAPEX") eller driftsutgifter (kallat "OPEX") förknippas med sådana verksamheter. Även om det finns pågående åtgärder för att göra Midsonas verksamhet koldioxidsnål och för att minska utsläppen av växthusgaser, anses CAPEX och OPEX i samband med sådana åtgärder inte vara väsentliga i förhållande till företagets totala OPEX och CAPEX. Därför är andelen CAPEX och OPEX som omfattas av taxonomin, avrundade till närmaste procent, 0 procent.

¹https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/index/nace_all.html

²https://ec.europa.eu/sustainable-finance-taxonomy/tool/index_en.htm



Global Reporting Initiative (GRI) Index och SDG

Det är styrelsen som formellt granskar och godkänner hållbarhetsrapporten. Operativt ansvarig för hållbarhetsrapporten är CSO.

Rapporteringsperiod för lämnad information är räkenskaps- och kalenderåret 2021.

Den senaste föregående rapporten var för kalenderåret 2020, och publicerades april 2020.

Rapporteringscykeln är årlig.

Kontaktperson för frågor om hållbarhetsrapporten eller dess innehåll är CEO/VD eller CSO.

Denna rapport har inspirerats av Global Reporting Initiative (GRI) och är Midsonas första steg mot att upprätta en hållbarhetsredovisning i enlighet med GRI Standards: Core option. Vi har kombinerat de två olika grundläggande metoderna för att använda GRI-standarderna:

1. Använda GRI-standarderna som en uppsättning för att utarbeta en hållbarhetsrapport i enlighet med standarderna.
2. Använda utvalda standarder, eller delar av deras innehåll, för att rapportera specifik information.

Vi har delvis tillämpat standarderna som ett ramverk för att ta fram en hållbarhetsrapport i enlighet med GRI Standards. För vissa områden har vi tillämpat utvalda GRI-upplysningar, eller delar av deras innehåll, för att rapportera specifik information med motsvarande anspråk eller användningsbeskrivning. Detta är baserat på vad som är väsentligt för Midsona, vad våra intressenter vill veta och kvaliteten på data.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor, där vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. Vi har använt GRI:s kartläggningsverktyg ”Linking the SDGs and the GRI Standards”¹ som underlag vid detta arbete.

I GRI-index redovisas både GRI-index och vår nya uppdaterade SDG-kartläggning från 2021 och vilka upplysningar som rapporteras samt var denna information kan hittas. Vissa av upplysningarna är delvis redovisade baserat på relevans.

¹ <https://www.globalreporting.org/search/?query=Linking+the+SDGs+and+the+GRI+Standards>






GRI index















Material Topic and Topic Specific Disclosures












































Disclosure	Page
GRI 101: FOUNDATION 2016	
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016	
ORGANIZATIONAL PROFILE	
102-1 Name of the organization	192
102-2 Activities, brands, products, and services	4, 5, 12-15, 18-25
102-3 Location of headquarters	4, 5, 192
102-4 Location of operations	4, 5, 192
102-5 Ownership and legal form	113
102-6 Markets served	4, 5, 12-15, 36, 37, 190
102-7 Scale of the organization	3, 4, 5, 36, 37
102-8 Information on employees and other workers	4, 5, 36, 37, 61-63, 90-91
102-9 Supply chain	32-35
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	26-31, 32-35
102-11 Precautionary principle or approach	116-125
102-12 External initiatives	68-71
102-13 Membership of associations	58, 68-71, 83
STRATEGY	8, 17, 46-49
102-14 Statement from senior decision-maker	44-45
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	46-49, 53, 86, 116-125
ETHICS AND INTEGRITY	50-53, 60-63
102-16 Values, principles, standards, code of conduct and code of ethics	50-53, 60-63
GOVERNANCE	50-53, 170
102-18 Governance structure	50-53, 170-174
102-19 The process for delegating authority for sustainability topics	50-53
102-20: Executive-level positions with responsibility for sustainability topics	50-53
102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	50-53, 86
102-22 Composition of the highest governance body and its committees	50-53
102-23 Chair of the highest governance body	50-53
102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values,	50-53
102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	46-47, 50-53, 116-125
102-30 Effectiveness of risk management processes	116-125
102-31 Review of economic, environmental, and social topics	50-53, 116-125
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	104
STAKEHOLDER ENGAGEMENT	50-53, 86
102-40 List of stakeholder groups	50-53, 86
102-41 Collective bargaining agreements	Not reported
102-42 Identification and selecting stakeholders	50-53, 86
102-43 Approaches to stakeholder engagement	50-53, 86
102-44 Key topics and concerns raised by stakeholders	50-53, 86
REPORTING PRACTICE	
102-45 Entities included in the financial statements	110-111
102-46 Defining report content and topic boundaries	110-111
102-47 List of material topics	53
102-48 Restatements of information	27-30, 86-109, 110-111
102-49 Changes in reporting	86-109, 110-111
102-50 Reporting period	104
102-51 Date of most recent report	104
102-52 Reporting cycle	104
102-53 Contact point for questions regarding the report Back cover	104
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	104
102-55 GRI content index	104-109
102-56 External assurance	111

GRI index forts.

Material Topic and Topic Specific Disclosures

GRI standards (Material Topic)	Topic-specific disclosures (description)	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F-J)
Economic				
Indirect Economic Impacts	103-1/2/3 Disclosure on management approach	116-125	Risk magement, Governance	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	116-125		 
Procurement Practices	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 64-71	Responsible sorucing, Supplier control, Transparency, Transport	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	66-69		
Anti-corruption	103-1/2/3 Disclosure on management approach	50-53, 63	Healthy work environ-ment, Governance, Business ethics	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption and the transparency-significant risks identified	63		
	205-3 Actions taken in response to confirmed incidents of corruption	50-53, 63		
Anti-competitive Behavior	103-1/2/3 Disclosure on management approach	50-53, 62, 63	Healthy work environ-ment, Governance, Business ethics	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Anti-trust and monopoly court cases	Not reported 2021		

GRI standards (Material Topic)	Topic-specific disclosures (description)	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F-J)
Environment				
Materials	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 57-58, 78- 79	Efficient resource use, Responsible sourcing, Climate change Product and Services, Circularity (recycled/recyclable)	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	58, 87, 93-94		 
	301-2 Recycled input materials used	57, 88-90		 
	301-3: Reclaimed products and their packaging materials	78-79, 95-96		 
Energy	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 79, 81	Efficient resource use, Climate change, Energy	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	79, 81, 98		   
	302-4 Reduction of energy consumption	81, 98		   

Water	103-1/2/3 303-1/2 Disclosure on management approach	44-53, 80	Efficient resource use, Water	 
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal	80, 97		
	303-4 Water discharge	80, 97		 
	303-5 Water consumption.	80, 97		
Biodiversity	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 56, 57, 64-65, 68-69	Responsible sourcing, Biodiversity, Climate change	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	56, 57, 64-65, 68, 69, 87, 92-93		  
Emissions	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 54-55, 57, 58, 75-77, 78- 81, 82-85	Efficient resource use, Climate change, Bio- diversity, Energy, Water, Waste, Food Waste, Packaging, Plastic, Circularity, Product and Services, Transport	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	76-77, 85, 94-95		    
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	76-77, 81, 94-95, 98		    
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	54-55, 57, 58, 75-79, 80, 82-85, 88-90, 94-101		    
	305-4 GHG emissions intensity	74,75, 94-95		  
	305-5 Reduction of GHG emissions	74,75, 94-95, 96-101		  
Waste	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 57-58, 76, 77	Efficient resource use, Climate change, Waste, Food waste, Packaging, Plastic, Circularity	
GRI 306: Waste 2020	GRI 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	57-58, 78 -79, 95-96		   
	GRI 306-2 Waste Management approach	57-58, 78 -79, 95-96		   
	GRI 306-3 Waste Generated	57-58, 78 -79, 95-96		 
	GRI 306-4 Waste diverted from disposal	57-58, 78 -79, 95-96		  
Supplier environmental assessment	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 65-69, 72-74	Responsible sourcing, Supplier Control, Trans- parency, Supply chain & Raw materials, Biodiversity, Safe products	
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	67-68, 74, 93-94		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	65-69, 72-73, 93-94		

GRI standards (Material Topic)	Topic-specific disclosures (description)	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F-J)
Social				
Employment	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 60-63	Healthy work environment, Employment	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Not reported 2021		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	63		
	401-3 Parental leave	Not reported 2021		
Occupational health services	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 60-61	Healthy work environment, Health and safety	
GRI 403: Occupational health services 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	60-61, 90-91		
	403-3 Occupational health services	61, 90-91		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	61, 62, 90-91		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	61, 90-91		
	403-6 Promotion of worker health	61, 62, 90-91		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	61, 90-91		
	403-9 Work-related injuries	61, 90-91		
	403-10 Work-related ill health	61, 90-91		
Training and education	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 62	Healthy work environment, Commitment, education and leadership	
GRI 404: Training and education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	62, 90-91		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	62, 90-91		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	62, 90-91		
Diversity and equal opportunity	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 63	Healthy work environment, Diversity, inclusion and gender equality	
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	63, 90-91		
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Not reported 2021		

NON-Discrimination	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 64	Healthy work environment, NON-Discrimination	
GRI 406: NON-Discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	50-53, 63		 
Local Communities	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 68-71	Responsible sourcing, Local Communities, Supplier control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Transport, Biodiversity	
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	68-71		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	68-71		  
Supplier social assessment	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 66- 67, 68-71, 72-73	Responsible sourcing, Supplier control, Supply chain & Raw materials, Transparency, Safe products	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	66-67, 72-73, 92-93		  
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	66-67, 68-71, 72-73, 92-93		  
Customer health and safety	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 72-74	Safe products, Customer health and safety	
GRI 416: Customer health and safety 2016	GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories,	72-74, 93		
	GRI 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	72-74, 93		
Marketing and Labeling	103-1/2/3 Disclosure on management approach	44-53, 72-75	Safe products, Customer health and safety, Marketing responsibility	
GRI 417: Marketing and Labeling	GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	72-74, 93		
	GRI 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	72-74, 93		
	GRI 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	72-74, 93		

Redovisningsprinciper

Midsonas hållbarhetsdata har sin tyngdpunkt på den egna verksamheten. 2021 inkluderar samtliga bolag i Midsona Group. Siffror för 2019 inkluderar division Nordics och produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland. 2020 inkluderar hela Midsona Group exklusive System Frugt som förvärvades i slutet av 2020 om inte annat anges. 2021 inkluderar hela Midsona Group om inte annat anges.

För inrapportering av resultatindikatorer används koncerngemensamma IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

Elektricitet

Omfattar kontor, tredjepartslager och produktion. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt bekräftelse med ursprungscertifikat för all miljömärkt el.

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggningar.

Fjärrvärme- och fjärrkyla

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

Gas

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktionsspecifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

Vatten

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning.

Avfall

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Organiskt avfall inkluderar volymer som återanvänds till biogas eller djurfoder.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från alltomgas.se.

Tjänsteresor och hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter genomförd av Midsona anställd personal. Utsläppsdata från flyg, tåg och leaseade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör, i andra hand från manuellt insamlad och med utsläppsfaktor per distans.

Inköpt förpackningsmaterial

Inkluderar förpackningen som köps av företaget. Förpackningen redovisas per material i kg. Man skiljer på återvunnet och nytt (så kallat "virgin") per material.

Köpta varor och tjänster

Inkluderar utsläpp från inköpta varor (råvaror och handelsvaror) och vattenförbrukning under redovisningsåret. Inköpta varor inkluderar livsmedelsprodukter. Utsläpp från kosmetika och hälsokost ingår för närvarande inte. Vattenförbrukningen inkluderar kontor, lager och produktion. Rapporterad volym baseras på faktisk förbrukning från respektive orter.

Bränsle och energi

Inkluderar alla uppströmsutsläpp förknippade med bränsle- och energiförbrukning som redovisas i scope 1 och 2. Detta gäller utsläpp från utvinning, produktion och transport av bränsle som redovisas i scope 1, samt av det bränsle som används vid produktion av el och värme som redovisas i scope 2. Förbrukningen motsvarar den faktiska förbrukningen i scope 1 och 2.

Uppströms transport och distribution

Inkluderar godstransport 1) från leverantör till Midsona, 2) mellan Midsonas egna lokaler, och 3) godstransport från Midsona och ut till kund som Midsona bekostar. Beräkningen baseras på data som erhållits från respektive transportleverantör. Leverantörsspecifika data uppgick till ca 85 procent av den totala uppströms-transporten. De återstående 15 procenten uppskattades baserat på erhållna data.

Avfall som genereras i verksamheten

Inkluderar kontor, lager och produktion. Beräkningen baseras på den faktiska mängden data som samlats in från respektive ort.

Nedströms transport och distribution

Inkluderar fraktransport från Midsona till kund som Midsona själv inte betalar för. Beräkningen är en justerad uppskattning baserad på transporterad vikt och ett medelavstånd till kund från Midsonas varuhus.

Slutbehandling av sålda produkter

Inkluderar slutbearbetning av förpackningar från Midsonas produkter. Förpackningen är indelad i material som kan och inte kan återvinnas, redovisat i kg. Det antas att material som kan återvinnas kommer att återvinnas.

Medarbetare

Omfattar all Midsonas personal vid årets slut och då gällande fördelning mellan ålder, kön, och position. För uppföljning av aktiviteter och sjukfrånvaro används faktiskt genomförd eller faktiskt frånvaro.

Leverantörsgranskningar

Data baserad på under året inrapporterad data gällande revisioner av leverantörer.

Intensitetsberäkningar

Baseras på faktisk data på producerat ton i bruttovikt per produktionsenhet som ägts minst under ett helår av Midsona samt specifika parametrar under varje område. Energiintensitetsberäkning innefattar även kontors energikonsumtion.

Klimatpåverkan enligt marknads- och platsbaserad metod

Midsonas klimaträkenskaper redovisas enligt riktlinjer för GHG-protokollet. Utsläppsberäkningarna i scope 2 är beräknade enligt den marknadsbaserade metoden för att ta hänsyn till köp av förnybara elcertifikat för Midsonas elförbrukning. I marknadsbaserade utsläppsberäkningar kommer elförbrukningen som omfattas av sådana certifikat att tilldelas ett utsläpp på 0 gram CO₂e/kWh. För el utan sådana certifikat kommer dock emissionsfaktorn att baseras på den återstående elproduktionen efter att förnybarandelen har sålts. Detta kallas en restblandning och har ett betydligt högre utsläpp än den platsbaserade faktorn. Företag ska enligt GHG-protokollet beräkna utsläppen genom både plats- och marknadsbaserad beräkning. Vi gjorde detta i vår CDP-rapport. Läs mer om detta i vår CDP på: <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/investors/rapporter/midsona-ab-cdp---cliamte-change-2021.pdf>

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 42–110 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2022
Deloitte AB


Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Ramverk för hållbarhetsredovisning

Lagstadgad hållbarhetsredovisning

Midsonas lagstadgade hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och ingår som en del av årsredovisningen på sidorna 44–125.

Allmän

Affärsmodell

Miljöfrågor

Policy

Risker

Mål och relevant data

Sociala förhållanden och personalrelaterade frågor

Policy

Risker

Mål och relevant data

Respekt för mänskliga rättigheter

Policy

Risker

Mål och relevant data

Motverkande av korruption

Policy

Risker

Mål och relevant data

Mångfald i styrelsen

Styrelsens mångfaldighetspolicy

Ytterligare ramverk för Midsonas hållbarhetsredovisning är baserat på FN:s Agenda 2030, Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) och Carbon Disclosure Project (CDP). Utöver detta sker såväl arbete som rapportering i enlighet med FN:s Global Compact, som inkluderar FN:s Deklaration om de Mänskliga Rättigheterna, FN:s Konvention mot Korruption, ILO:s kärnkonventioner och Rio-deklarationen. Midsonas hållbarhetsarbete beskrivs även i bolagets Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och hållbarhetspolicy.





Aktie och ägarbild

Midsonaaktien introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. A-aktien och B-aktien är noterade på Nasdaq Stockholm, i segmentet Mid Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

Aktiekapital

Det totala antalet aktier var vid periodens slut 72 714 040 aktier (65 004 608), fördelade på 298 320 A-aktier (755 820) och 72 415 720 B-aktier (64 248 788). Antalet röster var vid periodens utgång 75 398 920 röster (71 806 988).

En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till en röst på stämman. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat.

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 363 570 200. Aktiekapitalets utveckling redovisas på www.midsona.com/Investera/Midsonaaktien.

Aktiens omsättning och köpkurs

Under perioden januari-december 2021 omsattes 21 760 304 aktier (19 580 243). Högsta betalkurs för B-aktien var 90,90 kr (84,80), medan lägsta betalkurs var 45,45 kr (32,60). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 54,10 kr (77,80). Det sammanlagda värdet av handeln i B-aktien uppgick till 1474 Mkr (1 096). Den genomsnittliga dagsomsättningen för både A-aktien och B-aktien tillsammans

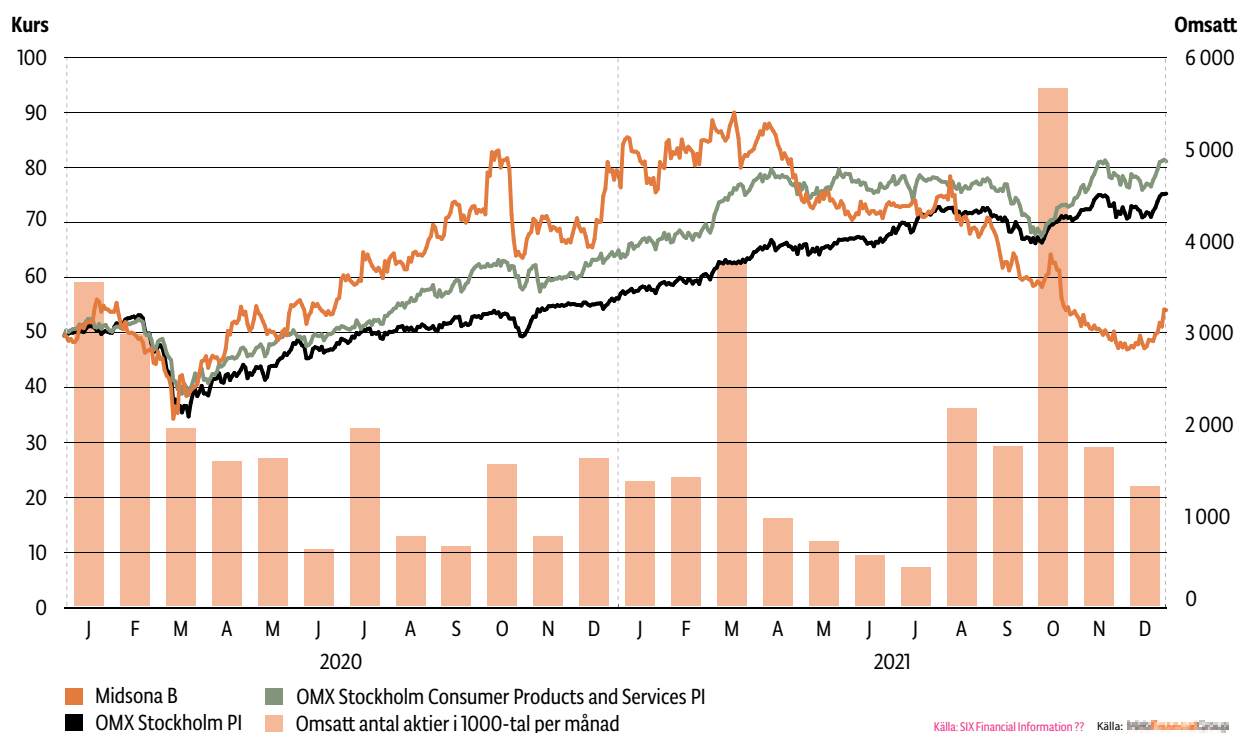
uppgick till 86 073 aktier (77 813), motsvarande 5 850 907 kronor (2 688 541).

B-aktien minskade under 2021 från 77,8 kr till 54,1 kr, motsvarande -30,5 procent (57,5). Börsen som helhet, mätt som OMX Stockholm PI (OMXSPI) ökade med 35,0 procent (12,9) medan OMX Stockholm index för sektorn dagligvaror ökade med 27,0 procent (29,3).

Optionsprogram

Det fanns två utestående optionsprogram riktade till ledande befattningshavare vid årets utgång. Dessa var följande; (i) TO2019/2022 med 148 000 teckningsoptioner, som maximalt kan ge 150 960 nya B-aktier efter omräkning vid full konvertering och (ii) TO2021/2024 med 171 000 teckningsoptioner, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering. För mer information om de utestående optionsprogrammen, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* sidorna 146-148.

Aktiekursens utveckling, januari 2020-december 2021



Ägarbild

Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, som innehade 86 428 A-aktier och 20 998 511 B-aktier motsvarande 29 procent av såväl kapitalet som rösterna, per den 31 december 2021. Ingen ytterligare ägare innehade tio procent eller mer av antalet aktier per den 31 december 2021. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2021, se tabell nedan.

De tio största ägarna svarade för 64,8 procent (60,4) av kapitalet och 63,7 procent (61,6) av rösterna.

Medlemmarna i koncernledningen hade ett sammanlagt innehav om 594 902 B-aktier (628 052) per den 28 februari 2022. Styrelseledamöter innehade 3 567 554 B-aktier (3 443 404) per den 28 februari 2022. Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag ägde inga egna aktier vid utgången av 2021.

Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 21,9 procent av kapitalet och 21,3 procent av rösterna, vilket var en ökning med 4,7 procentenheter respektive 5,5 procentenheter sedan föregående år. Av svenska aktieägare innehade juridiska personer 62,7

procent av kapitalet och 62,1 procent rösterna, medan fysiska personer innehade 15,3 procent av kapitalet och 16,6 procent av rösterna.

Det totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 10 975, vilket var en minskning med 726 ägare sedan föregående år. Aktiefördelning i olika intervall framgår av aktuell ägarlista per 31 december 2021.

Utdelningspolicy och utdelning

Utdelningspolicyn är att utdelningen långsiktigt ska överstiga 30 procent av resultat efter skatt. Utdelningen anpassas bland annat till resultatnivå, finansiell ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2021.

Aktiemarknadsinformation

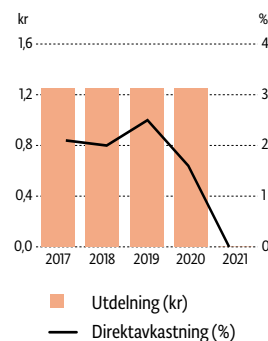
Informationsgivningen styrs av den av styrelsen fastställda kommunikations- och IR-policyn. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska. Årsredovisning och delårsrapport publiceras även på engelska. Delårsrapporter kommenteras av koncernchefen

De tio största ägargrupperna per 31 december 2021

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
STENA ADACTUM AB	21 084 939	29,0	29,0
Swedbank Robur Fonder	6 003 682	8,3	8,0
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	4 753 764	6,5	6,5
BNP PARIBAS SEC SERVICES PARIS, W8IMY (GC)	4 415 031	6,1	5,9
Nordea Investment Funds	2 228 605	3,1	3,0
NORDEA BANK ABP, NORDEA BANK AB(PUBL)	2 093 795	2,9	2,8
TREDJE AP-FONDEN	1 837 288	2,5	2,4
CACEIS BANK, W-8IMY	1 597 217	2,2	2,1
Peter Wahlberg med bolag	1 544 122	2,1	2,1
Skandia fonder	1 517 849	2,1	2,0
Summa	47 076 292	64,8	63,7

Källa: Euroclear Sweden AB

Utdelning per aktie och direktavkastning



och CFO via live audiocast/telefonkonferens på engelska och andra informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på hemsidan www.midsona.com, där anmälan om prenumeration och beställning av information kan göras. Årsredovisningen 2021 publiceras som pdf på Midsonas hemsida senast den 13 april 2022 och i tryckt form finns den tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö omkring den 20 april 2022. Tryckt årsredovisning sänds till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

Analytiker och annan bevakning

Johan Dahl (johan.dahl@danskebank.se) är analytiker vid Danske Bank och följer Midsona kontinuerligt.

ABG Sundal Collier sammanställer och förmedlar information om Midsona på sin hemsida www.introduce.se, där det bland annat finns tillgång till nyckeltal, pressmeddelanden, ägardata och tekniska analyser.

Erik Penser Bankaktiebolag följer Midsona genom sin tjänst EP Access på www.penser.se.

Tysta perioder

Midsona tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publicering av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

Informationstillfällen 2022

Delårsrapport januari–mars	28 april
Årsstämma i Malmö	5 maj
Halvårsrapport januari–juni	20 juli
Delårsrapport januari–september	25 oktober
Bokslutskommuniké 2022	februari 2023

Nyckeltal per aktie

		2021	2020	2019	2018	2017
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	1,31	2,70	2,02	2,80	1,91
Eget kapital	kr	39,54	35,58	35,72	35,43	33,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	-0,94	4,35	4,11	4,61	3,44
Fritt kassaflöde	kr	-1,39	3,88	3,22	3,83	2,83
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	54,10	77,80	49,40	61,60	58,50
Utdelning ¹	kr	-	1,25	1,25	1,25	1,25
Direktavkastning	%	-	1,6	2,5	2,0	2,1
Utdelningsandel ²	%	-	46,4	83,6	45,1	68,2
P/E-tal	ggr	41,2	28,8	24,5	22,0	30,6

¹ Utdelning för 2021 avser styrelsens förslag.

² 2020 års siffror justerade för oregistrerade aktier vid årets utgång.

Aktiefördelning i intervall 31 december 2021

Antal aktier	Antal aktieägare	Antal AK A	Antal AK B	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 – 500	8 914	47 108	887 481	1,29%	1,80%	51 263
501 – 1 000	869	21 432	637 581	0,91%	1,13%	35 972
1 001 – 5 000	877	38 294	1 861 148	2,61%	2,98%	103 330
5 001 – 10 000	126	25 469	888 050	1,26%	1,52%	49 801
10 001 – 15 000	49	11 757	606 761	0,85%	0,96%	33 637
15 001 – 20 000	20	15 420	346 018	0,50%	0,66%	197 84
20 001 –	120	138 840	67 188 681	92,59%	90,95%	3 644 488
Totalt	10 975	298 320	72 415 720	100,00%	100,00%	3 938 275

Källa: Euroclear Sweden AB

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet har att hantera osäkerhet om framtida händelser, vilka kan påverka affärsverksamheten positivt, med möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt, med risk att inte nå uppsatta mål med minskat värdeskapande för aktieägare och andra intressenter till följd.

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av affärsverksamheten. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar.

Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som inför ägarna ansvarar för riskhanteringen. På en operativ nivå styrs riskarbetet av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns en uppförandekod och ett antal övergripande policyer. Risker relaterade till affärsutveckling och strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor om koncernens finansiella ställning och efterlevnad av finanspolicy till styrelsen.

Midsona har en iterativ riskhanteringsprocess, som utgör en bas för koncernens arbete med risker. Processen syftar dels till att ge en koncernövergripande översikt av risker, genom att identifiera, utvärdera och ta fram beslutsunderlag för riskhantering, dels till att möjliggöra uppföljning av riskerna och hur de hanterats.

I riskhanteringsprocessen har, utifrån vad som för tillfället är känt, ett antal risker identifierats och kategoriserats in i tre riskområden – verksamhetsrisker, marknadsrisker och finansiella risker. De tidigare särredovisade hållbarhetsriskerna har nu inkorporerats i verksamhetsriskerna. Redovisningen av de olika riskerna i respektive riskområde gör inte anspråk på fullständighet och är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. Samtliga risker beskrivs inte i detalj utan en komplett utvärdering måste innefatta övrig information samt en allmän omvärldsbedömning.



Verksamhetsrisker

Miljöpåverkan och klimatförändringar

Beskrivning av risk

Transporter, vatten- och energiförbrukning, förpackningsavfall, lager- och produktionsavfall och matsvinn utgör viktigare källor för vår miljö- och klimatpåverkan och ingår också i våra klimatrelaterade risker. Produktion av livsmedel och kosmetika är beroende av god tillgång till rent färskvatten och vår färskvattenanvändning utgör en risk för Midsona. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsle drivna godstransporter och affärsresor, fossildrivna energianvändning för att driva verksamheten på alla kontor, lager och produktionsanläggningar. I samtliga länder där Midsona har verksamhet finns redan miljörelaterad lagstiftning, såsom beskattning av fossila bränslen och plast. Sannolikheten för att motsvarande lagstiftning kommer att öka upplevs som hög, vilket kommer ha en direkt påverkan på kostnader kopplade till transporter och produktion och därmed på Midsonas verksamhet. Klimatpåverkan från både råvaror och förpackningar för våra varumärken är dock de viktigaste klimatrelaterade riskerna, eftersom de står för det mesta av vår lönsamhet. Affärsverksamhetens påverkan på klimatet och de klimatrelaterade riskerna för affären är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Risker relaterade till klimatförändring samt finansiell konsekvens av sådana, till exempel ökade produktionskostnader, krav på investeringar och brist på råvaror har fått ökad betydelse (mer om råvaror under "Råvaror och insatsvaror").

Riskhantering

Risken hanteras genom att vi nära följer utvecklingen för att skaffa oss viktiga insikter som kan bidra till ett mer informerat beslutsfattande och finansiell planering. För att minska vår påverkan av avfall har vi ett mål sedan 2020 att öka vårt fokus på återvinning av avfall och minskat matsvinn. Midsona verkar i länder med relativt låg risk för färskvattenbrist. I alla divisioner arbetar vi aktivt med att hålla en låg vattenförbrukning. Den spanska verksamheten har den mest vattenintensiva produktionen och där har vi vidtagit åtgärder för att minska vår färskvattenanvändning. Vi har vidtagit direkta åtgärder för att minska våra energifotspår genom att ha 100 procent förnybar el på alla kontor, lager och produktionsanläggningar i divisionerna Nordics och North Europe. Från 2021 har vi även ett nytt mål om 100 procent förnybar energi för hela vår verksamhet. Vi producerar även en viss mängd förnybar solenergi i alla divisioner. För att uppnå effektiva transporter har vi ett mål från 2020 att öka vårt fokus på fossilfria transporter. Vi har också betydligt ökat vår användning av videokonferens som alternativ till affärsresor redan innan pandemin, eftersom vi alltid uppmuntrar alla våra anställda att undvika onödiga resor. Vi genomför systematiskt förebyggande miljöarbete vid våra produktionsanläggningar och ställer miljökrav på våra transportörer och leverantörer för att minska vår miljöpåverkan. Midsona har också antagit av SBTi (Science Based Target initiativ) godkända vetenskapsbaserade mål (Science Based Targets) för att minska bolagets klimatpåverkan. Genom en tydlig styrning och ansvar för klimatmålen inom Midsonas ledning, är klimatpåverkan också en tydlig del av bolagets affärsstrategier och finansiella planering. Midsona har även genomfört scenarionalyser för att i detalj utvärdera vilka effekter klimatförändringar kan ha på Midsonas verksamhet under kommande år. Midsona använder det erkända ramverket TCFD för bästa möjliga analys av sina klimatrelaterade risker och möjligheter, som också rapporteras som en del av CDP (Carbon Disclosure Project). Detta för att på bästa möjliga sätt kunna mäta åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser. CDP hjälper oss att synliggöra vår miljöpåverkan och värdera miljöåtgärder. De klimatrelaterade riskerna och möjligheterna beskrivs mer utförligt på sidorna 124–125.



Sannolikhet

Påverkan

Affärsetik och korruption

Beskrivning av risk

Vårt rykte är en central risk och det är av största vikt att kunder, affärspartners, investerare och konsumenter förknippar vår verksamhet och våra varumärken med positiva värden, där både ett gott rykte och trovärdighet är avgörande för affärsvärde och försäljningsframgång. Ryktet och trovärdigheten kan lätt skadas om vi, en leverantör eller en samarbetspartner till exempel skadar miljön, exploaterar arbetskraft, producerar skadliga produkter eller på annat sätt i vår affärsverksamhet beter oss på sätt som står i strid med våra värderingar och varumärken, med negativ försäljningstrend och negativ affärsvärde som följd. Även risker kopplade till korruption kan skada vårt anseende och det kan även påverka våra affärsrelationer och i förlängningen vår lönsamhet. Genom god affärsetik kan vi bidra till positiv utveckling i hela värdekedjan och minimera risken för korruption.

Riskhantering

Vi bedriver systematiskt förebyggande arbete både internt och externt mot samarbetspartners genom Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, policyer och andra riktlinjer för våra medarbetare för att leva upp till vårt företags och våra varumärkens anseende med rätt kvalitet, funktion, produktmärkning och korrekt marknadskommunikation. Vår uppförandekod är baserad på FN:s Global Compact Initiative och tar upp våra primära principer, inklusive men inte begränsat till affärsetik, antikorrupktion och arbetsrätt enligt ILO. I relationen till leverantörer är vår Supplier Code of Conduct, leverantörens självskattning och ett aktivt samarbete vad gäller affärsetik med våra leverantörer de viktigaste verktygen för att ta ansvar för hela värdekedjan. Koncernen har även en whistleblower policy som alla uppmuntras att använda vid minsta antydning till korruption eller brott mot vår affärsetik.



Sannolikhet

Påverkan



Försäkringsbara risker

Beskrivning av risk

Produktionsanläggningar, produktionsutrustning och andra tillgångar kan skadas vid brand, strömavbrott eller andra fysiska risker till följd av miljö- och klimatförändringar, såsom översvämningar. Om försäkringsskyddet är otillräckligt kan det leda till negativ påverkan på koncernens finansiella ställning vid skada. Ett oplanerat produktionsavbrott kan direkt påverka leveranser till kunder, eftersom vi har relativt få dagar av färdiga produkter i lager.

Riskhantering

Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett välbalanserat och kostnadseffektivt försäkringskydd för våra tillgångar i linje med policy. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.



Informationssystem

Beskrivning av risk

Verksamheten är beroende av en väl fungerande och säker IT-infrastruktur. Störningar eller fel i kritiska system har en direkt inverkan på såväl vår produktion och distribution av produkter som vår finansiella rapportering. Det kan orsakas av systemöverbastning, låg kompetens, extern påverkan vid inbrott och hackning eller fysisk skada av infrastrukturen. Sofistikerade dataintrång samt brister i hantering av kund- och medarbetarinformation kan skada finansiell förmåga och rykte.

Riskhantering

Vi arbetar fortlöpande med att hålla IT-systemen väl skyddade för intrång och förbättrar servicenivån för IT-infrastrukturen, i linje med policy, procedurer och instruktioner. Vi etablerar processer för att öka informations säkerheten i och mellan system. Bland annat görs investeringar för att förbättra återställningsplaner och datalagringsfunktioner. Informations säkerheten följs upp regelbundet genom IT-säkerhetsrevisioner. Vi har en centraliserad IT-miljö för bättre kontroll och kostnadsmedvetenhet, samtidigt som vi arbetar med lokala experter för att säkerställa att vi följer alla lagkrav.



Medarbetare

Beskrivning av risk

Koncernens utveckling påverkas av tillgången till kompetenta och motiverade medarbetare. Utvecklingen skulle kunna påverkas negativt vid brist på utbildning samt oförmåga att rekrytera och behålla kvalificerade engagerade medarbetare. Vidare har arbetsmiljön stor inverkan på hur vi mår, både när vi är på jobbet och efter arbetstid. En av våra största risker när det gäller medarbetare är hälsa. Midsona vill främja en hälsosam kultur med jämn könsfördelning, för att stimulera och motivera våra medarbetare till en god hälsa, baserat på varje medarbetares egna möjligheter och nivå av tillfredsställelse. Hög sjukfrånvaro och annan typ av frånvaro kan få konsekvenser för verksamheten både i förmågan att genomföra och förmågan att rekrytera nya medarbetare genom påverkan på bolagets anseende. Brist på mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t ex den innovativa kapaciteten. Det kan leda till stora konsekvenser för vårt anseende i samhället.

Riskhantering

Vi arbetar med kompetenskartläggning och kompetensplanering för att säkra tillgången till medarbetare med rätt kunskap och engagemang. Genom att lägga stor vikt vid en god arbetsmiljö, hälsofrämjande åtgärder och gott ledarskap värnar Midsona om sitt varumärke som god arbetsgivare. Vi arbetar aktivt för att medarbetarna ska ha en hälsosam, kreativ och utvecklande arbetsmiljö samt försöker på olika sätt stimulera till hälsofrämjande aktiviteter. Sjukfrånvaron övervakas och all frånvaro diskuteras med individen utifrån hans eller hennes behov. Vi genomför regelbundet medarbetarundersökningar, samarbetar med företagshälsovården på alla platser där vi har verksamhet och genomför obligatoriska medarbetarsamtal varje år. Från 2020 har vi satt ett mål om noll arbetsskador. Midsona har policyer och procedurer som reglerar medarbetares säkerhet, föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar, jämlikhet och mångfald samt rätt att inte bli diskriminerad, deras rätt till god hälsa och bra arbetsmiljö med balans i arbetslivet samt deras möjligheter till utbildning. Vår Code of Conduct fastställer viktiga huvudprinciper för bland annat mångfald och jämställdhet. Vi arbetar kontinuerligt med sådana frågor genom att se till att vi följer principerna för mänskliga rättigheter enligt FN, att arbetsförhållandena passar alla anställda, att instruktioner och kriterier vid fastställandet av löner är rättvisa och att lönerna kartläggs, att det är möjligt att kombinera arbete med föräldraskap samt att vid lika kompetens hos arbetssökande rekrytera vid avdelningen underrepresenterat kön. Från 2020 har vi satt ett mål om en ambition att ha en jämn könsfördelning inom ledande positioner.

Leverantörer



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Inköp av råvaror, emballage- och förpackningsmaterial samt färdigvaror görs i huvudsak från leverantörer i Europa, Sydamerika och Asien. Det finns risk för att leverantörer inte kan leverera beställda kvantiteter i rätt tid till följd av produktionsstörningar, kapacitetsbrister eller andra orsaker, vilket i sin tur kan påverka åtaganden mot och relationen till våra kunder negativt. Vidare kan missförhållanden hos våra leverantörer få stora konsekvenser på såväl Midsonas anseende som på affärsrelationer, produktkvalitet och i förlängningen på lönsamheten.

Riskhantering

För att minimera risker i varuförsörjningen är vi i tät dialog med våra större leverantörer på volymkritiska produkter för säker leverans. För att reducera beroendet av enskilda leverantörer etableras alternativa leverantörer framför allt på leveranskritiska volymråvaror. Vi tar ansvar i värdekedjan genom att tillsammans med våra leverantörer arbeta med frågor som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter och etiskt företagande. Det gör vi genom att våra leverantörer måste signera Supplier Code of Conduct. Vi övervakar, betygsätter och följer upp leverantörerna i vårt leverantörsutvärderingssystem KODIAK. Utöver att signera Supplier Code of Conduct, måste alla nya leverantörer gå igenom vår Supplier Self Assessment i KODIAK innan ett avtal träder i kraft, så att vi lär känna leverantören inklusive dess styrkor och kompetenser. Leverantörerna blir betygsatta vad gäller hållbarhet, kvalitet och säkerhet. Resultatet av riskkartläggningen ökar medvetenheten om våra risker i värdekedjan, vilket resulterar i bättre riskhantering och förbättrad möjlighet att fokusera på de risker som kan orsaka oss mest skada. Dessutom ger det oss en chans till en bättre och mer konstruktiv dialog med våra leverantörer och möjlighet till att förbättra viktiga processer tillsammans med leverantörerna. Från 2020 har vi satt ett mål att alla våra leverantörer ska bedömas enligt hållbar upphandling, produktsäkerhet och kvalitet.

Produktionsanläggningar



Sannolikhet



Påverkan

Beskrivning av risk

Det finns åtta produktionsanläggningar i koncernen, fem för ekologiska produkter, en för hälsolivmedel och två för konsumenthälsoprodukter. De finns i Sverige (1), Danmark (2), Finland (1), Tyskland (2), Frankrike (1) och Spanien (1). I produktionsanläggningarna i Danmark (1), Tyskland (1), Frankrike (1) och Spanien (1) produceras betydande volymer av certifierade ekologiska produkter för prioriterade varumärken. Risken för oplanerade produktionsavbrott kan medföra att leveranserna till kund blir direkt påverkade, då vi har relativt få dagar i lager av färdigvaror. Produktionsteknisk brist eller produktionsstörningar på grund av yttre påverkan, som t ex brand, extremväder och kroniska klimatförändringar utgör således en central fysisk risk.

Riskhantering

För en del volymprodukter kan produktion läggas över på andra maskiner. Det utförs kontinuerligt underhåll av maskiner enligt uppgjorda scheman och större underhåll planeras normalt in under sommarmånaderna. Ersättningsinvesteringar görs enligt en förutbestämd plan som koncernen följer. Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett välbalanserat och kostnadseffektivt försäkringsskydd för våra tillgångar. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.

Produktansvar



Beskrivning av risk

Hållbara produkter och varumärken utgör en av hörnstenarna i verksamheten. Det finns ständigt en risk för allvarliga produktansvarsincidenter. Innehållsdokumentation och information om hur produkterna tillverkas är av yttersta vikt för att säkerställa hållbara produkter. Brist på sådan dokumentation och information kan få stora negativa konsekvenser för Midsona. Hantering av såväl livsmedel som andra produkter ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Dålig säkerhetskontroll kan leda till kontaminering, allergiska reaktioner, personskada eller andra typer av skador. Brist i produkthanteringen kan leda till att vårt rykte och intressenters förtroende för våra produkter minskar och att defekta produkter måste återkallas eller återköpas. Återkallelser kan skada ryktet som helhet och vara kostsamma. Det kan även ställas produktansvarskrav om en produkt anses ha orsakat personskada.

Riskhantering

Vår målsättning är att ha 100 procent produktsäkerhetscertifiering för våra egna produktionsanläggningar, baserat på GFSI-erkänd standard för livsmedel och ISO 22716 för hudvårdsprodukter. Vi vill ta ansvar genom hela värdekedjan genom att samarbeta med våra leverantörer inom områden som kvalitet, säkra råvaror och produkter. Vi fokuserar på leverantörskvalitets- och produktkontroll samt god social och miljömässig standard i leveranskedjan med målet att ha säkra och hållbara leverantörer. Våra kvalitets- och inköpsfunktioner har tillsammans kartlagt risker som uppstår i processen för att säkerställa godkända säkra och hållbara leverantörer samt produktion av våra produkter. Med vårt mål om klassificering av leverantörskvalitet från 2020 håller vi fokus på detta för samtliga av våra leverantörer, som måste uppfylla våra krav på produktsäkerhet. För att säkerställa detta genomför vi en riskbedömning och klassificering av våra leverantörer med hjälp av ett leverantörsvärderingssystem, KODIAK. Vårt arbete med kvalitet och produktsäkerhet styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter, kunder, branschens riktlinjer samt interna policyer, procedurer och instruktioner. Kvalitetskraven är höga i alla processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsanspråk. Eventuella reklamlationsflöden fångas tidigt upp i vårt kvalitetsystem i proaktivt syfte. Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder, t ex ekologiskt certifierad, KRAV, Demeter, Fairtrade, Äkta vara, Vegan och ECOCERT. Alla dessa ställer stränga krav på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsfrågor och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter. I vår försäkringslösning ingår en ansvars- och produktansvarsförsäkring mot eventuella produktansvarskrav.

Distributionsavtal



Beskrivning av risk

Cirka 15 procent av vår varuförsäljning kommer från distributionsavtal, med en exklusiv rätt att marknadsföra, sälja och distribuera andra företags produkter på en definierad marknad. Avtalen löper vanligtvis på 1-5 år och kan under vissa omständigheter sägas upp i förtid av uppdragsgivaren, t.ex. om överenskomna minimiförsäljningsvolymerna inte uppnås. Det finns alltid en risk för att vi inte lyckas förlänga distributionsavtal eller ingå nya distributionsavtal med acceptabla villkor.

Riskhantering

Midsona har lång erfarenhet av att marknadsföra, sälja och distribuera produkter för uppdragsgivares räkning framför allt på den nordiska marknaden för konsumenthälsoprodukter. I sådana samarbeten byggs en relation och långsiktighet upp med uppdragsgivaren genom kontinuerliga uppföljningsmöten och andra gemensamma aktiviteter på olika nivåer i organisationen, vilket skapar ett ömsesidigt förtroende för varandra. Med tillgång till koncernens marknadsexpertis ges licensierade produkter goda möjligheter till tillväxt och god lönsamhet, vilket vanligtvis borgar för ett långsiktigt samarbete. Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete presenteras en pålitlig bild av Midsona med produkter som är hälsosamma, säkra och av hög kvalitet.



Sannolikhet



Påverkan

Legal risker

Beskrivning av risk

Legal risker innefattar en rad olika risker inom delvis skilda områden. Ändrad lagsstiftning, lagöverträdelse inom verksamheten, upprätthållande av tillstånd och certifieringar eller brister i av Midsona ingångna avtal utgör några exempel på legala risker som kan få negativa finansiella konsekvenser för Midsona. Kundens ökande krav (bl.a. på olika miljöaspekter) i sina avtal ställer krav på alltmer omfattande kontroller av värdekedjan. Trots noggranna och regelbundna kontroller innebär storleken och komplexiteten hos Midsonas värdekedja en utsatthet för risken att kraven inte upprätthålls, vilket i sin tur exponerar Midsona för legala risker gentemot sina kunder.

Riskhantering

För att hantera denna risk fokuserar Midsona på att upprätthålla en transparent värdekedja, där olika intressenters krav kartläggs regelbundet för att säkerställa att dessa krav ingår i leverantörsavtal och övriga avtal. Midsona följer löpande utvecklingen inom kommande lagsstiftning och en rad områden och hanterar tillsammans med externa rådgivare förekommande legala risker. Midsona har vidare utvecklat en systematisk och kontrollerad uppföljning av tillstånd, certifieringar och licenser. Våra legala, regulatoriska och kvalitetsorganisationer hanterar tillsammans befintliga och nya krav, lagar och riktlinjer från myndigheter samt hantering av tillstånd, certifieringar och licenser i ett kvalitetshanterings-system. Som en del av vår position när det gäller säkra produkter säkerställer vi att alla våra produktionsanläggningar har produkt- eller livsmedelssäkerhets-certifiering baserad på internationella standarder.

Marknadsrisker



Sannolikhet



Påverkan

Konkurrenter och samtidigt kunder

Beskrivning av risk

Våra kunder är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel. Dessa aktörer har i olika utsträckning konkurrerande produkter som man säljer under egna varumärken (EMV), som växer sig allt starkare för varje år och upptar en allt större del av produktutbudet på hyllorna i handeln. Dessa aktörer är inte heller beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt kräva ökade marknadsföringsinsatser. Fortsätter dessa aktörer att ytterligare bredda sina sortiment av produkter under egna varumärken skulle det leda till ytterligare konkurrens och en ökad prispress, vilket skulle kunna påverka vår försäljning och vårt resultat negativt.

Riskhantering

Vi arbetar aktivt med utveckling och innovation av våra varumärken för att förtjäna platsen i hyllan hos handelsaktörer och samtidigt ge konsumenten ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället. Kundens och konsumentens förtroende för våra varumärken har central betydelse för vår konkurrenskraft och långsiktiga utveckling. Utan ett starkt förtroende för bolagets varumärken är det mycket svårt att ta marknadsandelar och växa. Ett gediget utvecklings-, innovations- och hållbarhetsarbete ökar förutsättningarna att vinna och behålla kundens och konsumentens förtroende.



Sannolikhet



Påverkan

Konsumentberoende

Beskrivning av risk

Konsumenterna ändrar sina inköpsbeteenden och nya konsumtionstrender kommer och går. Det finns alltid en risk för att i tid inte fånga upp sådana förändrade konsumtionsbeteenden eller när nya trender kommer, vilket innebär att man tappar i konkurrenskraft mot konkurrenter.

Riskhantering

För att hjälpa människor till ett hälsosamt liv är det grundläggande för oss att tidigt upptäcka trender och förändringar i konsumentens beteenden. För det krävs kunskap om trender, konsumentbeteenden och produktinnehåll. Vi anser oss ha väl utvecklade metoder och processer för att aktivt bevaka omvärlden och upptäcka nya konsumentbeteenden och trender. Vi besöker viktiga mässor i Europa och Nordamerika, läser och analyserar trendrapporter och köper in marknadsdata på våra lokala marknader.

Råvaror och insatsvaror



Beskrivning av risk

Förmågan att säkra råvaror, insatsvaror och färdiga produkter kan påverka vår verksamhet och lönsamhet. Priset på en stor del av de råvaror vi köper in är beroende på om skörden är bra eller dålig. En del råvaror är även påverkade av jordbrukspolitiska beslut, subventioner, handelshinder och aktiviteter på råvarubörser. Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa, Sydamerika och Asien. Extremväder och bestående klimatförändringar kan leda till avbrott i Midsonas värdekedja eller förändra de geografiska förutsättningarna för vår existerande råvaruanskaffning. Detta kan skapa okända operativa kostnader och försvara tillgången av nyckelråvaror, exempelvis genom att råvarupriser stiger kraftigt som följd av missväxt, temperaturförändringar eller miljökatastrofer. Detta kan leda till brist på råvara, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrof påverkar prissättningen för en stor del av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfällig livsmedelssäkerhet, t ex kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

Riskhantering

Vi följer prisutvecklingen på alla viktiga råvaror fortlöpande för att ha bra möjlighet att kontraktera volymer vid bästa möjliga tidpunkt. För att säkerställa både tillgång och pris på viktiga råvaror tecknas normalt leverantörsavtal för sådana råvaror omfattande volymer som täcker längre perioder. Midsona tar i regel ut höjda råvarupriser i nästa led genom prishöjningar till kund. Flera viktiga råvaruinköp koordineras på europeisk basis av vår supply chain-organisation. Med större volymer kan råvarupriset i viss mån påverkas. Vi arbetar med utgångspunkt från respektive varumärkes hållbarhetsplan för att säkerställa råvaror. Genom att integrera klimatförändringsåtgärder i våra policyer, rutiner, strategier och planering samt vårt pågående arbete med Science Based Target, fossilfria transporter, återvinningsbara förpackningar, växtbaserade produkter, hållbara leverantörer, minskat matsvinn och återvunnet avfall, deltar Midsona i ansträngningarna för att minska både den egna och den gemensamma negativa påverkan på klimatet.

Finansiella risker

Finansieringsrisk



Beskrivning av risk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån försämrats eller blir kostsam.

Riskhantering

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader.

Kreditrisk



Beskrivning av risk

Det finns en risk för förluster om motparter som koncernen har likvida medel eller finansiella investeringar med inte kan fullgöra sina plikter, en s k finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att våra kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s k kundkreditrisk.

Riskhantering

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolånetagare och överskottslikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Likviditetsrisk



Beskrivning av risk

Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra sina betalningsåtaganden då de förfaller, som en konsekvens av otillräcklig tillgång till likvida medel.

Riskhantering

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som rapporteras in från dotterbolagen på månadsbasis för kommande sex månader. Koncernens likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, ska motsvara minst 7,5 procent av koncernens prognosticerade årsomsättning. Likviditetsreserven ska även vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande sex månaderna.

Ränterisk



Beskrivning av risk

Ränterisk avser den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på räntebindningstiden för krediter och placeringar. Koncernen är nettolåntagare och gör inga placeringar i noterade instrument, varför det i huvudsak är koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar. Huvuddelen av våra räntebärande skulder till kreditinstitut har rörlig ränta.

Riskhantering

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Förändringar i marknadsräntorna får på så sätt genomslag på det finansiella kassaflödet och resultatet.

Valutarisk



Beskrivning av risk

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöde genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i bolagens lokala valutor men de valutaflöden som uppstår vid köp, av främst varor, i andra valutor ger upphov till den transaktionsexponering koncernen har idag.

Riskhantering

Koncernen säkrar inte prognosticerad valutaexponering i enlighet med gällande policy. Eventuella valutarisker ska hanteras i respektive leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Midsonas affärsverksamhet påverkas av klimatförändringar. Bolaget kartlägger därför vilka risker och möjligheter klimatförändringarna kan ge utifrån rekommendationerna i ramverket TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure). Scenarioanalysen används som ett planeringsverktyg för att analysera och strukturera idéer om alternativ utveckling i framtiden. Genom att förbereda oss på rimliga alternativ genereras nödvändig kunskap och tanke-sätt för att klara av den verkliga framtiden.

I linje med Parisavtalet och TCFD:s rekommendationer har vi använt publika scenarier från IEA och IPCC för att utvärdera möjliga utfall utifrån en temperaturökning på 2 respektive 4 grader. Målet med analysen är att få insikt i de potentiella strategiska och finansiella konsekvenserna som kan uppstå för Midsona givet olika framtidsbilder och vi har därför analyserat olika scenarier ur ett kort, medellångt och långsiktigt perspektiv.

Resultatet av vår scenarioanalys är utvecklingen av våra nya hållbarhetsmål. Dessa utgör våra mest utsatta områden med högst risk och våra scenarioanalyser hjälper oss att se vilka möjliga riktningar dessa kan ta över tid, inklusive vårt beslut att sätta ett ambitionsmål för utsläpps-

minskningar för vår egen verksamhet (scope 1 och 2), och vår värdekedja (scope 3). Detta inkluderade en komplett scope 3-undersökning genomförd 2020. Alla hållbarhetsmål har tagits fram i enlighet med ett <2,0°C scenario.

Slutsatsen av våra scenarioanalyser visar att ett scenario <2,0°C påverkar Midsonas verksamhet och värdekedja inom många av våra områden. Vi har identifierat flera områden med klimatrelaterade risker och möjligheter som med största sannolikhet kommer att påverka Midsonas lönsamhet och kostnader i form av ekonomisk påverkan eller strategisk påverkan över tid.

I ett 4,0°C-scenario kommer de fysiska riskområdena för Midsona samt bristen på resurser att eskalera avsevärt och kommer att kräva betydande behov av ytterligare åtgärder. Detta kommer att fortsätta påverka vår strategi framöver, då vi kontinuerligt måste följa och bedöma utvecklingen inom inköp, produktion och distribution för att nå vårt reduktionsmål och begränsa den globala uppvärmningen till <2,0 grader jämfört med förindustriella nivåer.

Nedan följer ett utdrag av de mest väsentliga delarna av scenarioanalyserna.

Scenario 1 Global uppvärmning om högst 2 grader Celsius

BESKRIVNING: Detta scenario utgår från att den globala uppvärmningen kan begränsas till högst 2 grader Celsius. Scenariot innefattar högre klimatpolitiska ambitioner och samordnade globala klimatåtgärder i den närmaste framtiden. Övergångsrisker och övergångsmöjligheter dominerar detta scenario, med begränsade fysiska risker. Vidare utgår

scenariot från att de globala koldioxidutsläppen når sin kulmen under 2020 och därefter minskar snabbt. En hög koldioxidskatt/avgift införs i de flesta ekonomier, och global energi genereras främst med hjälp av förnybara energikällor. Kunderna blir alltmer klimatmedvetna och efterfrågar mer hållbara produkter.

Risker

- Ändrad lagstiftning avseende skatter eller avgifter på koldioxidutsläpp kan leda till ökade indirekta kostnader kopplade till transport, produktion och materialanvändning.
- Ökade direkta kostnader på grund av krav på tekniska innovationer, hårdare lagstiftning och krav kopplade till råvaror, materialanvändning, produktion och miljömärkning av våra produkter och tjänster.
- Ökade legala risker på grund av krav på alltmer omfattande kontroller av en komplex värdekedja.
- Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, exempelvis genom ökad efterfrågan på produkter med lågt klimatavtryck. Detta kan också påverka vårt rykte.
- Extremväder och bestående klimatförändringar kan delvis försvara tillgången av nyckelråvaror och bidra till ökade operativa kostnader genom ökade priser på råvaror, energi och transport.

Riskhantering

- Midsona har ett tydligt övergripande mål att förändra vår klimatpåverkan från energi, plastförpackning och transporter. Vi har arbetat med klimatreducerande incitament från energiförbrukning, materialval, produktdesign och förpackning

till kundtransporter för att minska utsläppen. För inkommande transporter har vi börjat byta våra transporter från fossildrivna koldioxidintensiva lastbilar till utsläppsnåla tågtransporter och vi arbetar aktivt för att öka fyllningen och effektiviteten av alla transporter. Detta kommer också att minska våra kostnader direkt baserade på miljö- och koldioxidskatter.

- Midsona har förbundit sig till ambitiösa vetenskapligt baserade utsläppsmål enligt scope 1, 2 och 3 och Net-Zero för att minska utsläppen både direkt och indirekt i egen verksamhet och i värdekedjan. Midsona använder idag tredje parts klimatexpertis och verktyg för att beräkna klimatpåverkan av alla relevanta kategorier baserat på GHG-protokollet där 7 kategorier från scope 3 ingår. För kategorin "varor och tjänster" har Midsona arbetat med att beräkna produkternas klimatutsläpp för att frivilligt kunna märka produkterna enligt godtagbara standarder, vilket minskar risken för obligatoriska miljövarudeklarerationer. Vidare arbetar Midsona med branschorganisationer och följer myndigheternas rekommendationer för att hitta en acceptabel och kostnadseffektiv metod för märkning av produkter. Slutligen är det viktigt att följa lag- och regelutvecklingen samt tekniska innovationer noga.
- Midsona fokuserar på att upprätthålla en transparent värdekedja med tydliga krav i leverantörsavtal och andra typer av avtal. Vi har mål för ökad leverantörskontroll och riskhantering.

- Midsona arbetar för att öka sortimentet av hälsosamma och hållbara produkter genom vår innovations- och produktsortimentsprocess för att uppfylla varje varumärkes hållbarhetsplaner. Midsona tar fasta på riskerna med en negativ klimatpåverkan på bolaget, däribland två mål för mer hållbara produkter, att öka växtbaserade/vegetariska produkter och återvinningsbara konsumentförpackningar.
- Midsona har etablerat en Climate Change Strategy, som ska bidra till att Midsona minskar sin negativa miljöpåverkan som en del av ett nödvändigt gemensamt globalt initiativ och mål för att förhindra att klimatförändringarna växer.
- Användning av material, bränsle och energikällor med lägre utsläpp kan leda till minskade indirekta kostnader.
- Midsonas starka hållbarhetsprofil och långsiktiga mål om koldioxidsnåla och växtbaserade produkter säkerställer vårt rykte och ger oss en konkurrensfördel. Utveckling och/eller expansion av utsläppsnåla produkter och tjänster kan leda till ökade intäkter till följd av ökad efterfrågan på produkter och tjänster med lågt klimatavtryck.
- Genom att arbeta med återvinning kommer de indirekta kostnaderna minska.

Strategi för att förverkliga möjligheterna

- Midsona har anslutit sig till DLF:s transportsatsning om fossilfria transporter samt plastinitiativet för återvinningsbar plast. Midsona har också satt egna numeriska mål för både återvinningsbara plastförpackningar och fossilfria transporter för hela koncernen. Vidare har vi arbetat med att omforma våra

transportkedjor till intermodala utsläppsnåla lösningar med tåg i stället för bara lastbilar. Vi har också ökat andelen återvinningsbar plast. På grund av en ökad andel icke-förnybar energi via nyförvärv har vi även under 2021 satt upp ett kvantifierat, tidsbestämt mål för förnybar energi för hela koncernen. Detta kommer få en positiv inverkan på ryktet och minska de direkta och indirekta kostnaderna genom lägre koldioxidskatter och ge oss en konkurrensfördel. Dessutom kommer vårt fokus på effektivitet inom transporter genom fyllningsnivå, lastplanering och ruttoptimering att minska våra kostnader.

- Animaliska produkter har i allmänhet större utsläpp av växthusgaser än växtbaserade livsmedel. Efterfrågan på växtbaserade alternativ har ökat stadigt de senaste åren och förväntas fortsätta växa. Midsona bedömer att det är troligt att produkter med låg koldioxidpåverkan kommer att få en betydligt större marknadsfördel i framtiden. Midsona har en tydlig strategi att erbjuda produkter med lågt klimatavtryck med ett numeriskt mål för växtbaserade eller vegetariska produkter för hela koncernen. Hållbarhetsaspekten ingår från gröda till färdig produkt, genom att ha klimatreducerande mål för avfall, transport, förpackning, energireduktion och användning av koldioxidsnåla energi i vår produktion.
- Midsona förväntar sig att kostnaderna för icke återvinningsbart avfall och icke återvinningsbara förpackningar kommer att öka som en del av den europeiska strategin för en cirkulär ekonomi. Midsona har en strategi för cirkularitet där vi arbetar med återvinning för vårt eget avfall och förpackningar på produkterna med egna numeriska mål. Midsona har en tydlig strategi för att förändra vår klimatpåverkan från förpackningar vilket leder till en konkurrensfördel.

Scenario 2 Global uppvärmning på 4 grader Celsius

BESKRIVNING: Detta scenario utgår från att den globala uppvärmningen uppgår till 4 grader Celsius. Scenariot domineras av ökade fysiska risker på grund av bristen på samordnade politiska åtgärder för att begränsa klimatförändringarna. I detta scenario är ekonomisk tillväxt att föredra framför klimatåtgärder. Befolkningen växer snabbare än i 2°C-gradersscenariot och överkonsumtionen

av resurser fortsätter. Världen fortsätter att vara beroende av fossila bränslen och energitintensiteten är fortsatt hög. Kunderna prioriterar inte klimatet i sitt beslutsfattande. Vatten blir en viktig resurs med begränsad tillgänglighet och klimatrelaterade konflikter ökar på grund av dålig fiskevård, skogsbruk, jordbruk och levnadsvillkor.

Risker

- Akuta och kroniska förändringar i nederbördsmönster och extrema variationer i vädermönstren, liksom förändringar i medeltemperaturer, kan leda till ökade produktionsstörningar och skada samt betydligt ökade kostnader för energiförsörjning, större vatten- och transportutmaningar samt betydligt minskad tillgång på råvaror med stora kostnadsvariationer och generellt ökade priser på råvaror vilket i slutändan minskar vår förmåga att säkra varor och lönsamhet.
- Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, exempelvis genom begränsad tillgänglighet och försämrade levnadsvillkor.

Riskhantering

- För att hantera denna risk har Midsona etablerat en Climate Change Strategy för att minska sin negativa miljöpåverkan för att göra vad vi kan för att bidra till och förhindra en sådan temperaturhöjning. Risker hanteras genom att vi nära följer utvecklingen samt att vi satt upp ambitiösa vetenskapligt baserade utsläppsmål enligt scope 1, 2 och 3 och Net-Zero.
- En av våra huvudsakliga riskhanteringsmetoder för att möta den beskrivna råvarurisken är att ha täta dialoger med viktiga leverantörer om volymkritiska produkter för snabb leverans, etablera alternativa leverantörer för leveranskritiska volymprodukter för att minska beroendet och ha effektivare råvaru-användning genom gemensamma inköp på grund av synergier av produkt-sortiment inom koncernen.
- Fokus på cirkularitet och minskad material-, energi- och transportförbrukning.
- Se även åtgärder under Scenario 1.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ),
organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed
årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Verksamheten

Midsona är det ledande konsumentvaruföretaget i Norden inom hälsa och välbefinnande med beprövade produkter i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. Koncernen etablerade sig utanför Norden, i Tyskland, Frankrike och Spanien, genom företagsförvärv under 2018–2019. Visionen är att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom hälsa och välbefinnande.

En större andel av försäljningen har en ekologisk profil. Produkterna är inriktade på att hjälpa människor till ett hälsosammare liv. Affärsmodellen bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer samt en effektiv produktions- och distributionsstruktur.

Varumärkesportföljen består både av egna varumärken och licensierade varumärken som representeras. Dessutom innehar koncernen kontraktstillverkningsuppdrag. De egna varumärkena utgör verksamhetens ryggrad och tillsammans med licensierade varumärken samt kontraktstillverkningsuppdrag bildar det en stark och bred varumärkesportfölj för försäljning till kunder. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandel, apotekshandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin.

Koncernen är organiserad i tre divisioner tillika rörelsesegment; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Försäljningen sker i huvudsak på den europeiska marknaden för hälsa och välbefinnande. Koncernövergripande ledning, administration och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB. För mer information om koncernens rörelsesegment, se not 4 *Rörelsesegment*, sidorna 144–145.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Första kvartalet

Det beslutades om att ersätta varumärkena Eskio-3 och Naturdietet med varumärket Earth Control som ett av prioriterade varumärken från 1 januari 2021. Earth Control, ett starkt varumärke på den nordiska marknaden i kategorin hälsolivsmedel, förvärvades i oktober 2020. Eskio-3 och Naturdietet kommer fortsatt att utvecklas vidare inom koncernen.

Andra kvartalet

Det avtalades om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med Danske Bank om en utökad kreditram för koncernen med 200 Mkr för att säkra flexibilitet beträffande framtida rörelsekapitalbehov i en koncern som växer.

Midsona fick sina mål för minskade utsläpp godkända av det internationella samarbetsorganet Science Based Target initiative (SBTi), som är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och World Wide Fund for Nature (WWF). Det innebär att våra mål överensstämmer med de nivåer som krävs för att uppfylla målen i Parisavtalet.

Förvarvsanalysen för System Frugt A/S, presenterad som preliminär i årsredovisning 2020, reviderades under det andra kvartalet 2021. Reviderade poster i förvarvsanalysen presenteras i not 2 *Förvärv av rörelser*, sidan 143.

Sveriges Riksdag fattade beslut om att införa en ny lag från 1 november 2021 om förbud mot otillbörliga handelsmetoder vid köp av jordbruks- och livsmedelsprodukter om leverantören eller köparen är etablerad i Sverige, i linje med ett EU-direktiv. Lagen innehåller ett antal olika förbjudna otillbörliga handelsmetoder och en av dessa är betalningsvillkor på mer än 30 dagar. Konkurrensverket är tillsynsmyndighet och får besluta om att köpare som bryter mot lagen genom att tillämpa otillbörliga handelsmetoder ska betala sanktionsavgift om max 1 procent av årsomsättningen. En analys visade att förändrade betalningsvillkor i Sverige efter införandet medförde en väsentlig negativ effekt på koncernens kassaflöde.

Tredje kvartalet

Det beslutades om att stänga en mindre produktionsanläggning i Jerez, Spanien, som ett led i att stärka konkurrenskraften. I produktionsanläggningen producerades i huvudsak ekologisk barmmat under varumärket Vegebaby. En del produktionsvolym flyttades till produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, och en del produktionsvolym avslutades. Effektivitetsprogrammet medförde omstruktureringskostnader på 1 Mkr och en nedskrivning av materiella anläggningstillgångar på 4 Mkr till verkligt värde, vilket belastade årets resultat. Effektiviseringsprogrammet beräknas ge en mindre besparing, med full effekt under 2022.

Styrelsen i Midsona beslutade, med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2021, om en riktad nyemission av 7 496 252 B-aktier, varvid Midsona tillfördes 500 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 6 Mkr och redovisades direkt mot eget kapital. Emissionslikviden stärkte den finansiella ställningen och ökade den finansiella flexibiliteten för att finansiera fortsatta värdeskapande förvärv.

Fjärde kvartalet

Den 1 oktober förvärvades samtliga aktier i det finska bolaget Vitality, ett företag med en ledande position i kategorin konsumenthälsoprodukter i Finland. Den totala köpeskillingen för aktierna uppgick till 79 Mkr (7,7 MEUR), motsvarande 122 Mkr (11,9 MEUR) på skuldfri basis. För mer information om förvärvet, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidan 143.

Det globala miljöinitiativet CDP, en internationell ideell organisation som hjälper företag att synliggöra sin miljöpåverkan, tilldelade Midsona en prestigefylld hög ranking, som ett av de bästa börsnoterade bolagen i världen, för sin klimatförändringsstrategi och sitt ledarskap.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

Marknadsinformation

Midsona informerade marknaden om såväl en lägre nettoomsättning som en lägre EBITDA, före jämförelsestörande poster, än förväntat för det fjärde kvartalet, som en konsekvens av bland annat både ökade kostnader för insatsvaror och leveransstörningar.

Kundavtal

Ett kontraktstillverkningsavtal tecknades med Mercandona, Spaniens största dagligvaruhandelskedja, om leveranser av växtbaserade köttalternativ. Kundavtalet bedöms generera cirka 30–40 Mkr i nettoomsättning på årsbasis och varorna produceras i produktionsanläggningen i Spanien.

Prestigefylld utnämning för leverantörsengagemang

Det globala miljöinitiativet CDP utsåg Midsona till en Supplier Engagement Leader för sitt engagemang längs hela leverantörskedjan. Utnämningen innebär att Midsona är ett av de bästa företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap.

Förändring i koncernledningen

Director Legal, Tora Molander, har i tillägg till hennes nuvarande roll utsetts till risk- och hållbarhetsansvarig för Midsona-koncernen och ingår som medlem i koncernledningen från 1 april 2022.

Säkerhetspolitiska läget i Ukraina

Midsona har ingen direkt eller leverantörsexponering i Ukraina, Ryssland och Belarus. Det som händer i Ukraina förväntas dock indirekt få negativa konsekvenser för koncernen genom högre priser på färdigvaror, råvaror, insatsvaror och energi, vilket kommer medföra aviserade prishöjningar till kund. Dessutom förbereder vi oss för bristsituationer på vissa rå- och insatsvaror samt fortsatta transportproblem. Vi följer utvecklingen i Ukraina och vidtar åtgärder när det behövs.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen fick under det andra halvåret vidkännas högre råmaterial- och transportkostnader, som det ännu inte kunnat kompenseras för med uttag i nästa led. Prisökningar aviserades till kunder och kommer få fullt genomslag i resultatet i det andra kvartalet 2022. Dåliga skördar och transportproblem medförde bristsituationer på vissa råvaror, som delvis fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till väsentligt högre spotmarknadspriser. Det kommer fortsatt att vara en lägre tillgång på vissa råvaror fram till nästa skördetilfälle under våren och sommaren 2022, vilket i viss mån kommer påverka koncernen negativt.

Covid-19-pandemin fortsatte delvis att påverka koncernen under året. I samband med att samhällen öppnades upp steg efterfrågan dramatiskt på bland annat sjö-

transporter med global containerbrist som konsekvens. Det medförde väsentligt högre sjötransportkostnader och bedömningen är att det kommer vara bestående in under stora delar av 2022. Dessutom medförde den globala transportsituationen stora leveransförändringar med utmaningar i leveransförmågan till kund som konsekvens. För mest kritiska råvaror och färdigvaror hölls fortsatt förhöjda säkerhetslagernivåer, då omvärldssituationen var något instabil. Ett öppnare samhälle under höstmånaderna med färre eller inga pandemirestriktioner medförde ett förändrat konsumtionsmönster med mindre hushållskonsumtion och mer restaurangbesök, som missgynnade kategorin ekologiska produkter. Försäljningen till food service förbättrades dock successivt i takt med att samhällen öppnades upp.

Nettoomsättning och resultat

Finansiell översikt ¹	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	3 773	3 709
Nettoomsättningstillväxt, %	1,7	20,4
Organisk förändring nettoomsättning, %	-6,0	3,9
Bruttomarginal före jämförelsestörande poster, %	27,0	28,1
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	313	390
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	8,3	10,5
EBITDA, Mkr	329	404
EBITDA-marginal, %	8,7	10,9
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	157	243
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	4,2	6,6
Rörelseresultat, Mkr	161	257
Rörelsemarginal, %	4,3	6,9
Årets resultat, Mkr	89	176
Årets resultat per aktie före utspädning, kr	1,31	2,70
Årets resultat per aktie efter utspädning, kr	1,30	2,69

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 184-188.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 773 Mkr (3 709), en ökning med 1,7 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -6,0 procent, medan strukturella förändringar bidrog med 9,5 procent och valutakursförändringar med -1,8 procent. För koncernens prioriterade varumärken var den organiska tillväxten -6,5 procent.

Den starka försäljningen i februari-april föregående år, hänförlig till varuhemsträng och förhöjd hushållskonsumtion till följd av utbrottet av Covid-19, var utmanande att möta. Dessutom var efterfrågan tidvis återhållsam på ekologiska produkter under sommar- och höstmånaderna då samhällen öppnades upp med färre eller inga pandemirestriktioner. Konsumenter började prioritera restaurangbesök och uteliv istället för hemmakonsumtion. Försörjningskedjan utsattes för störningar till följd av den globala container- och transportsituationen, som medförde både försenade och framflyttade leveranser av såväl råvaror och förpackningsmaterial som färdigvaror. Dessutom var det brist på vissa råvaror på grund av sämre skördar, vilket tillsammans med leveransförändringar medförde utmaningar i servicegraden till kunder med visst försäljningsbortfall. Försäljningsutvecklingen var dock som helhet god för flertalet av koncernens egna varumärken, framför allt i kategorierna hälsolivsmiddel och konsumenthälsoprodukter. Försäljningsvolymerna för licensierade varumärken var lägre till följd av avslutade försäljningsuppdrag. I takt med att samhällen öppnades upp och det lättades på pandemirestriktioner förbättrades successivt försäljningen till food service, delvis på bekostnad av lägre försäljningsvolym till dagligvaru- och hälsofackhandeln.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 015 Mkr (1 037) och bruttoresultatet, före jämförelsestörande poster, uppgick till 1 019 Mkr (1 042), motsvarande en marginal på 27,0 procent (28,1).

Bruttomarginalen sattes under press bland annat till följd av högre råmaterial- och transportkostnader som successivt fick genomslag under det andra halvåret samt den negativa marginaleffekten som den förvärvade rörelsen System Frugt medförde med en bruttomarginal i det lägre spannet av 20-30 procent. Det var såväl en lägre tillgång på vissa råvaror som högre priser på upphandlade råvaror till

följd av dåliga skördar. I en del bristsituationer fick volymer även upphandlas utanför kontraktstidsbundna volymer till väsentligt högre spotmarknadspriser för att värda kundrelationer. Dessutom belastades bruttoresultatet tidvis med högre produktions- och lagerrelaterade kostnader. En relativt god produktmix, selektiva prishöjningar, en gynnsam valutakursutveckling och synergier inom supply-chain kunde i viss mån dämpa den negativa marginalutvecklingen.

Rörelseresultat

EBITDA uppgick till 329 Mkr (404) och EBITDA, före jämförelsestörande poster, uppgick till 313 Mkr (390), motsvarande en marginal på 8,3 procent (10,5).

EBITDA-marginalen minskade i all väsentlighet till följd av lägre affärsvolymerna, en svag bruttomarginalutveckling hänförlig till det fjärde kvartalet och att det gjordes större marknadsinvesteringar i prioriterade varumärken under det första halvåret. Dessutom var EBITDA-marginalen för rörelseförväret System Frugt i det lägre spannet av 0-10 procent då synergier inte fått fullt genomslag, vilket bidrog till en lägre marginal sammantaget för koncernen. Årets avskrivningar uppgick till -156 Mkr (-147), fördelade på immateriella anläggningstillgångar -47 Mkr (-48) och materiella anläggningstillgångar -109 Mkr (-99). Avskrivningarna ökade som en konsekvens av rörelseförvärv. Dessutom gjordes nedskrivning av immateriell anläggningstillgång med -8 Mkr och materiella anläggningstillgångar med -4 Mkr, till följd av ett nedlagt produktutvecklingsprojekt respektive en stängd produktionsanläggning. Rörelseresultat uppgick till 161 Mkr (257) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 157 Mkr (243), motsvarande en marginal på 4,2 procent (6,6).

Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster i rörelseresultatet med 4 Mkr (14), netto, och utgjordes av omvärderad villkorad köpeskilling 21 Mkr (36), nedskrivning immateriell tillgång -8 Mkr, nedskrivning materiella anläggningstillgångar -4 Mkr, omstruktureringkostnader -1 Mkr (-25), återförd del av omstrukturingsreserv från tidigare år 1 Mkr samt förvärvsrelaterade kostnader -5 Mkr (-5) hänförliga till förvärvet Vitality och System Frugt. I jämförelseperioden ingick även förvärvsrelaterade intäkter (negativ goodwill) med 8 Mkr till följd av förvärv av rörelse till lågt pris, se not 2 *Förvärv av rörelser*, sidan 143.

Resultat före skatt

Resultat före skatt uppgick till 115 Mkr (204). Finansiella poster, netto, uppgick till -46 Mkr (-53). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -34 Mkr (-28) och räntekostnader hänförliga till leasing var -4 Mkr (-5). Räntekostnader till kreditinstitut ökade i allt väsentligt som en konsekvens av en högre skuldsättning efter genomfört rörelseförvärv under fjärde kvartalet 2020. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till -2 Mkr (-5). Övriga finansiella poster uppgick till -6 Mkr (-7). I jämförelseperioden ingick även resultat från andelar i joint venture med -8 Mkr och var hänförlig till en omvärdering av andelar i ett joint venture när det bestämmande inflytandet erhöles. Omvärderingen ledde till en förlust då det tidigare bokförda värdet på andelar i joint venture i koncernredovisningen översteg verkligt värde.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 89 Mkr (176), motsvarande ett resultat per aktie på 1,31 kr (2,70) före utspädning och 1,30 kr (2,69) efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -26 Mkr (-28), varav aktuell skatt -19 Mkr (-28), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr (1) och uppskjuten skatt -7 Mkr (-1). Effektiv skattesats var 22,6 procent (13,8).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick -64 Mkr (283), till följd av såväl en svagare utveckling för den löpande verksamheten som en försämrad förändring i rörelsekapital relaterat till minskade rörelseskulder, ökad kapitalbindning i varulager och rörelsefordringar. Lägre rörelseskulder var till stor del relaterade till förändrade betalningsvillkor i Sverige på jordbruks- och livsmedelsprodukter till följd av ny lagstiftning, som trädde i kraft under det fjärde kvartalet. Den ökade kapitalbindningen

i rörelsefordringar var i allt väsentligt relaterat till ett avslutat factoringavtal under första kvartalet, med negativ effekt 67 Mkr, samt i viss mån förändrade betalningsvillkor i Sverige på jordbruks- och livsmedelsprodukter. Den stora kapitalbindningen i varulager var i all väsentlighet hänförlig till fortsatt förhöjda säkerhetslagernivåer för kritiska råvaror och färdigvaror för att förbättra servicegraden till kund på några marknader samt högre inköpsvolym av råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror till följd av längre ledtider som konsekvens av den globala transportsituationen.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -175 Mkr (-369) och utgjordes av utbetald villkorad köpeskilling relaterad till tidigare års rörelseförvärv -3 Mkr, förvärv av rörelse -111 Mkr (-243), investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -59 Mkr (-88), varav pågående expansionsinvestering i South Europe -31 Mkr, samt en förändring av finansiella tillgångar -2 Mkr (-3). I jämförelseperioden ingick även en utbetald köpeskilling för tidigare års förvärv av rörelse med -35 Mkr. Fritt kassaflöde uppgick till -94 Mkr (252).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten var 94 Mkr (117), vilket utgjordes av nyemission 500 Mkr, emissionskostnader -6 Mkr (-1), inbetald premie för teckningsoptionsprogram T2021/2024 2 Mkr, upptagna lån 291 Mkr (402), amortering av lån -549 Mkr (-163), amortering av leasingkulder -58 Mkr (-51) och lämnad utdelning -86 Mkr (-81). I jämförelseperioden ingick också emission av teckningsoptionsprogram med 11 Mkr. Årets kassaflöde uppgick till -145 Mkr (31).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 53 Mkr (195) och det fanns outnyttjade krediter på 490 Mkr (150) vid periodens utgång.

Kapital- och likviditetsstruktur i sammandrag ¹	2021-12-31	2020-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	4 228	3 970
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,1	6,6
Soliditet	54,4	45,1
Nettoskuld, Mkr	1 436	1 584
Nettoskulsättning/Justerad EBITDA, ggr	4,4	4,2
Eget kapital, Mkr	2 875	2 313
Nettoskulsättningsgrad, ggr	0,5	0,7
Räntetäckningsgrad, ggr	3,9	7,0

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 184-188.

Nettoskuden uppgick till 1 436 Mkr (1 584). Förhållandet mellan nettoskuden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 4,4 ggr (4,2).

Eget kapital uppgick till 2 875 Mkr (2 313). Förändringarna utgjordes av årets resultat 89 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 63 Mkr, nyemission 500 Mkr, emissionskostnader -6 Mkr, inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram (TO2021/2024) 2 Mkr och utdelning -86 Mkr. Soliditeten var 54,4 procent (45,1) vid årets utgång.

Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 59 Mkr (83) och utgjordes i all väsentlighet av expansionsinvestering i en produktionsanläggning för växtbaserade köttalternativ samt ersättningsinvesteringar i koncernens övriga produktionsanläggningar. I jämförelseperioden ingick den förvärvade tillgången varumärkesrättigheten Gainomax med 55 Mkr.

Risker och riskhantering

För risker och riskhantering hänvisas till sidorna 116-125. För finansiella risker hänvisas även till not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 158-160.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2020 godkände riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna, dock som längst fram till årsstämman 2024. Det kommer inte att presenteras något förslag

till nya riktlinjer för årsstämman 2022. För information om beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare av årsstämman 2020, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 146-148.

Aktieinformation och ägande

Aktien och ägare

Midsonas A-aktie och B-aktie är noterade på Nasdaq Stockholm Mid Cap List under benämningen MSON A respektive MSON B.

Det omsattes 21 760 304 aktier (19 580 243) A- och B-aktier tillsammans under året. Högsta betalkurs för B-aktien var 90,90 kr (84,80) medan lägsta betalkurs var 45,45 kr (32,60). Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 54,10 kr (77,80).

Det totala antalet aktier var vid årets utgång 72 714 040 aktier (65 004 608), fördelade på 298 320 A-aktier (755 820) och 72 415 720 B-aktier (64 248 788). Antalet röster var vid årets utgång 75 398 920 röster (71 806 988), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. Samtliga A-aktier och B-aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Inga egna aktier ägs av bolaget eller dess dotterbolag. På aktieägares begäran stämplades 457 000 A-aktier om till B-aktier i oktober. För övriga förändringar i antalet aktier och röster under året, se avsnitt *Riktade emissioner* nedan eller not 25 *Eget kapital*, sidan 156.

Den största ägaren i bolaget var Stena Adactum AB, vars innehav var 86 428 A-aktier (543 928) och 20 998 511 B-aktier (14 685 861), motsvarande 29,0 procent av kapitalet (23,4) och 29,0 procent av rösterna (28,0), per den 31 december 2021. Det fanns ingen annan ägare som hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier per den 31 december 2021. De tio största ägarna hade tillsammans ett ägande i bolaget på 64,8 procent av kapitalet (60,4) och 63,7 procent av rösterna (61,6) vid årets utgång. För mer information om ägarstrukturen, se avsnitt *Aktien och ägarbild*, sidorna 113-115.

Riktade emissioner

Under januari förändrades antalet aktier och röster till följd av att en över årsskiftet pågående emission slutfördes varvid 187 000 teckningsoptioner utnyttjades i utbyte mot 213 180 B-aktier inom ramen för teckningsoptionsprogram TO2017/2020.

Styrelsen beslutade i augusti, med stöd av bemyndigandet från årsstämma 2021, om en riktad nyemission av 7 496 252 B-aktier. Teckningskursen i den riktade nyemissionen fastställdes till 66,70 kr per aktie genom ett så kallat accelererat bookbuilding-förfarande till utvalda svenska och internationella investerare. Transaktionen medförde en utspädnings effekt för existerande aktieägare om cirka 10,3 procent av aktiekapitalet och cirka 9,4 procent av rösterna baserat på det totala antalet aktier och röster efter transaktionen.

Årsstämman 2021 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare i form av teckningsoptioner. Incitamentsprogrammet innebar emission av högst 780 000 teckningsoptioner till ett helägt dotterbolag för vidareöverlåtelse till nuvarande och framtida ledande befattningshavare. I september överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjandet är från 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen uppgick till 75,85 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmissiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 9,60 kr.

Bemyndiganden

Årsstämman 2021 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma besluta om att öka aktiekapitalet genom nyemission av aktier. Beslutet kan fattas med eller utan avvikelser från aktieägares företrädesrätt samt med eller utan bestämmelse om apport, kvittning eller andra villkor. Det totala antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigandet ska vara begränsat till 20 procent av vid tidpunkten för kallelsen till årsstämman antal utestående aktier av respektive aktieslag. Nyemission med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt som beslutas med stöd av bemyndigandet ska ske som ett led i finansiering av företagsförvärv.

Bolagsordning

Bolagsordningen anger att tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändringar av bolagsordning sker vid årsstämman.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet ägda eller företrädda aktier på årsstämman. De utgiva aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller bolagsordning. Det finns inga, av bolaget kända, avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Bolagsordningen finns tillgänglig på www.midsona.com.

Effekter av större ägarförändring

Det finns inga väsentliga kommersiella avtal i Midsona som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköps-erbjudande, utöver gällande kreditfacilitetsavtal. Den långsiktiga finansieringen innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtidslösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt.

Det finns avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skäl原因 eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköps-erbjudande av aktier i bolaget. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

Miljöinformation

Ett organiserat miljöarbete är grunden för att minska miljöpåverkan. Den största miljöpåverkan uppkommer till följd av vatten- och energiförbrukning, avfall, avloppsvatten och transporter. Lagstadgade miljökrav följs. Koncernen var under året inte involverad i någon miljörelaterad tvist. Midsona förfogade över åtta produktionsanläggningar vid utgången av 2021, lokaliserade i Sverige (1), Danmark (2), Finland (1), Frankrike (1), Tyskland (2) och Spanien (1). Den svenska produktionsanläggningen i Falköping bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Revision från lokal miljömyndighet avseende efterlevnad av miljöbalken sker varje år. Produktionsanläggningarna i Danmark, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien anpassar sin verksamhet, ansöker om erforderliga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Produktionsanläggningarna bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom ett flertal områden. Miljöarbetet är en integrerad del av verksamheten och vid beslutsfattande beaktas alltid miljöaspekter. Flertalet produktions- och lageranläggningar använder förnybar el. För mer information om Midsonas miljöarbete, se hållbarhetsrapport sidorna 42–110.

Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 170–174. Bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6 § 8.

Hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrapport hänvisas till sidorna 42–110. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6 § 11, som en rapport separat från förvaltningsberättelsen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 64 Mkr (59) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Resultat före skatt var 13 Mkr (102). I resultat före skatt ingick utdelningar från dotterbolag med 3 Mkr (153), varav anteciperade utdelningar 2 Mkr (19), koncernbidrag 31 Mkr (41) och förändring överavskrivningar –5 Mkr. I jämförelseperioden ingick även nedskrivning aktier i dotterbolag med –49 Mkr. I finansnettot ingick räntekostnader till kreditinstitut –31 Mkr (–24), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor –2 Mkr (–5) och valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag 13 Mkr (–19).

Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 9 Mkr (7) och var i all väsentlighet relaterade till programvara. Årets avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till –11 Mkr (–10).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 492 Mkr (232).

Upplåningen från kreditinstitut var 1 273 Mkr (1 422) vid årets utgång. Finansieringsavtalet med Danske Bank förlängdes med ett år fram till september 2024, se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidan 157.

Eget kapital uppgick till 2 540 Mkr (2 119), varav fritt eget kapital utgjorde 2 119 Mkr (1 725). Förändringarna i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat 13 Mkr, nyemission 500 Mkr, emissionskostnader –6 Mkr och utdelning –86 Mkr.

Antalet anställda var 18 (14) på balansdagen.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 574 464 705 kr
Balanserad vinst	530 760 547 kr
Årets resultat	12 886 438 kr
Summa	2 118 111 690 kr

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 2 118 111 690 kr disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	2 118 111 690 kr
Summa	2 118 111 690 kr

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2021 lämnas.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 7 april 2022.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2, 3, 4, 5	3 773	3 709
Kostnad för sålda varor		-2 758	-2 672
Bruttoresultat		1 015	1 037
Försäljningskostnader		-592	-542
Administrationskostnader		-289	-284
Övriga rörelseintäkter	6	35	52
Övriga rörelsekostnader	7	-8	-6
Indirekta kostnader, netto		-854	-780
Rörelseresultat	2, 4, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 28	161	257
Resultat från andelar i joint venture	19	-	-8
Finansiella intäkter		11	14
Finansiella kostnader		-57	-59
Finansnetto	11	-46	-53
Resultat före skatt		115	204
Skatt	13	-26	-28
Årets resultat		89	176
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		89	176
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare (kr)	14	1,31	2,70
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, efter utspädning (kr)	14	1,30	2,69
<i>Antal aktier (tusen)</i>	14		
Genomsnittligt under perioden		67 783	65 005
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning		67 932	65 364

Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2021	2020
Årets resultat		89	176
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		63	-114
Årets övrigt totalresultat		63	-114
Årets totalresultat		152	62
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		152	62

Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	3 364	3 289
Materiella anläggningstillgångar	16,17	522	548
Långfristiga fordringar	21	4	4
Uppskjutna skattefordringar	13	91	85
Anläggningstillgångar		3 981	3 926
Varulager	22	783	643
Skattefordringar		18	11
Kundfordringar	23	403	290
Övriga fordringar	21	33	44
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	16	18
Likvida medel	31,36	53	195
Omsättningstillgångar		1 306	1 201
Tillgångar	2,4,32,34	5 287	5 127
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		363	325
Övrigt tillskjutet kapital		1 627	1 169
Reserver		5	-58
Balanserad vinst, inklusive årets resultat		880	877
Eget kapital	25	2 875	2 313
<i>Skulder</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	26,31,36	1 314	1 526
Övriga långfristiga skulder	27	1	23
Övriga avsättningar	29	10	15
Uppskjutna skatteskulder	13	347	342
Långfristiga skulder		1 672	1 906
Kortfristiga räntebärande skulder	26,31,36	175	253
Leverantörsskulder		342	405
Skatteskulder		15	0
Övriga kortfristiga skulder	27	40	59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	167	170
Övriga avsättningar	29	1	21
Kortfristiga skulder		740	908
Skulder		2 412	2 814
Eget kapital och skulder	2,4,32,34	5 287	5 127

Förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Not 25	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01		325	1 159	56	782	2 322
<i>Årets totalresultat</i>						
Årets resultat		-	-	-	176	176
Årets övrigt totalresultat		-	-	-114	-	-114
Årets totalresultat		-	-	-114	176	62
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Emissionskostnader, TO2016/2019		-	-1	-	-	-1
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	11	-	-	11
Utdelning		-	-	-	-81	-81
Transaktioner med koncernens ägare		-	10	-	-81	-71
Utgående eget kapital 2020-12-31		325	1 169	-58	877	2 313
Ingående eget kapital 2021-01-01		325	1 169	-58	877	2 313
<i>Årets totalresultat</i>						
Årets resultat		-	-	-	89	89
Årets övrigt totalresultat		-	-	63	-	63
Årets totalresultat		-	-	63	89	152
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission		37	463	-	-	500
Emissionskostnader		-	-6	-	-	-6
Slutförd emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		1	-1	-	-	-
Emissionskostnader, TO2017/2020		-	0	-	-	0
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, TO2021/2024		-	2	-	-	2
Utdelning		-	-	-	-86	-86
Transaktioner med koncernens ägare		38	458	-	-86	410
Utgående eget kapital 2021-12-31		363	1 627	5	880	2 875

Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2021	2020
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		115	204
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	141	155
Betald inkomstskatt		-12	-40
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		244	319
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-124	-25
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-80	-9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-104	-2
Förändringar i rörelsekapital		-308	-36
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-64	283
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	36	-114	-278
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-5	-67
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-54	-21
Förändring av finansiella tillgångar		-2	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-175	-369
Kassaflöde efter investeringverksamheten		-239	-86
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		500	-
Emissionskostnader		-6	-1
Inbetald premie teckningsoptionsprogram, TO2021/2024		2	-
Emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	11
Upptagna lån	36	291	402
Amortering av lån	36	-549	-163
Amortering av leasingkulder	36	-58	-51
Lämnad utdelning		-86	-81
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		94	117
Årets kassaflöde		-145	31
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		195	173
Omräkningsdifferens i likvida medel		3	-9
Likvida medel vid årets slut	36	53	195

Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	64	59
Administrationskostnader		-88	-77
Övriga rörelseintäkter	6	0	0
Övriga rörelsekostnader	7	0	0
Rörelseresultat	9,10,15,16,17,28	-24	-18
Resultat från andelar i dotterbolag	11	3	104
Finansiella intäkter	11	54	44
Finansiella kostnader	11	-46	-69
Resultat efter finansiella poster		-13	61
Bokslutsdispositioner	12	26	41
Resultat före skatt		13	102
Skatt	13	0	0
Årets resultat¹		13	102

¹ Årets resultat och årets totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	15	51	55
Materiella anläggningstillgångar	16	5	3
Andelar i dotterbolag	18	2 535	2 546
Fordringar hos dotterbolag	20,33	1 321	1 097
Uppskjutna skattefordringar	13	2	2
Finansiella anläggningstillgångar		3 858	3 645
Anläggningstillgångar		3 914	3 703
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos dotterbolag	20,33	117	57
Övriga fordringar	21	3	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	9	7
Kortfristiga fordringar		129	69
Kassa och bank	31,36	2	82
Omsättningstillgångar		131	151
Tillgångar	32,34	4 045	3 854
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		363	325
Reservfond		58	58
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	11
Bundet eget kapital		421	394
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 575	1 108
Balanserad vinst		531	515
Årets resultat		13	102
Fritt eget kapital		2 119	1 725
Eget kapital	25	2 540	2 119
Obeskattade reserver	12	5	-
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	26,31,36	1 166	1 324
Övriga långfristiga skulder	27	-	11
Långfristiga skulder		1 166	1 335
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	26,31,36	107	98
Leverantörsskulder		6	7
Skulder till dotterbolag	20,33,36	212	281
Övriga kortfristiga skulder	27	1	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	8	10
Kortfristiga skulder		334	400
Eget kapital och skulder	32,34	4 045	3 854

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Not 25	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020	Överkursfond	Balanserad vinst, inkl årets resultat	
Ingående eget kapital 2020-01-01		325	58	-	1 109	596	2 088
Årets resultat		-	-	-	-	102	102
Årets totalresultat		-	-	-	-	102	102
Emissionskostnader		-	-	-	-1	-	-1
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	-	11	-	-	11
Utdelning		-	-	-	-	-81	-81
Utgående eget kapital 2020-12-31		325	58	11	1 108	617	2 119
Ingående eget kapital 2021-01-01		325	58	11	1 108	617	2 119
Årets resultat		-	-	-	-	13	13
Årets totalresultat		-	-	-	-	13	13
Nyemission		37	-	-	463	-	500
Emissionskostnader		-	-	-	-6	-	-6
Slutförd emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		1	-	-11	10	-	-
Emissionskostnader, TO2017/2020		-	-	-	0	-	0
Utdelning		-	-	-	-	-86	-86
Utgående eget kapital 2021-12-31		363	58	-	1 575	544	2 540

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2021	2020
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		-13	61
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	-11	62
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-24	123
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		2	9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-1	-10
Förändringar i rörelsekapital		1	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-23	122
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	36	-	-290
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-5	-5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-4	-2
Förändring finansiella tillgångar		-228	12
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-237	-285
Kassaflöde efter investeringverksamheten		-260	-163
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		500	-
Emissionskostnader		-6	-1
Emissionskostnader teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		0	-
Pågående emission av teckningsoptionsprogram, TO2017/2020		-	11
Upptagna lån	36	291	400
Amortering av lån	36	-518	-192
Utbetald utdelning		-86	-81
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		181	137
Årets kassaflöde		-79	-26
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		82	109
Omräkningsdifferens i likvida medel		-1	-1
Likvida medel vid årets slut	36	2	82

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 | Redovisningsprinciper

Koncernens redovisningsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. De finansiella rapporterna omfattar räkenskapsåret som avslutades 31 december 2021 för koncernen och moderbolaget.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under moderbolagets redovisningsprinciper i denna not.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde via årets resultat består av derivatinstrument och villkorade tilläggsköpeskillningar.

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen vid rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala längre bort än tolv månader efter rapportperiodens slut. Finns inte en sådan rätt vid rapportperiodens slut - eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln - redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs i noten, tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag i koncernredovisningen.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2021: Ändringar i IFRS 9 *Finansiella instrument*, IAS 39 *Finansiella instrument: Redovisning och värdering* och IFRS 7 *Finansiella instrument: Upplýsingar - Referensräntereformen Fas 2* (antagen av EU 13 januari 2021); Ändringar i IFRS 4 *Försäkringsavtal om undantag från tillämpning av IFRS 9* (antagen av EU 15 december 2020); Ändringar i IFRS 16 *Leasingavtal om förlängning av period för Covid-19 relaterade hyresrabatter* (antagen av EU 9 oktober 2021).

Ändringarna på grund av Referensräntereformen Fas 2 kan påverka finansiella tillgångar, finansiella skulder och leasingkulder, vissa krav på säkringsredovisning och upplýsningskrav i IFRS 7 för att följa ändringarna i modifieringar och säkringsredovisning. I korthet innebär förändringarna att det gör det möjligt för företag att återspegla effekterna av att övergå från referensräntor som exempelvis "STIBOR" till andra referensräntor utan att det ger upphov redovisningsmässiga effekter, som inte skulle ge användbar information till användare av finansiella rapporter. Då säkringsredovisning inte tillämpas av Midsona föreligger påverkan från effekter av modifieringar av finansiella tillgångar, finansiella skulder och leasingkulder för vilka IASB har introducerat ett undantag (för modifieringar som direkt följer av IBOR-reformen). Sådan modifiering redovisas genom att uppdatera effektivräntan. Ett liknande praktiskt undantag har föreslagits för leasing, som redovisas i enlighet med IFRS 16. Ändringen stadgar också att upplýsingar om effekterna av tillämpning ska lämnas för att läsaren av de finansiella rapporterna ska förstå effekten av IBOR-reformen på koncernens finansiella rapporter. Ändringen har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter under 2021.

Övriga ändrade standarder har inte heller haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Det finns några nya standarder och ändringar i standarder som är publicerade av IASB, men har antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU. Dessa nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Klassificering

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS måste företagsledningen göra bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Bedömningarna, uppskattningarna och antagandena grundar sig vanligtvis på erfarenheter, men även på andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, uppskattningar och antaganden kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade utfallet.

Företagsledningen bedömer att värdering av varumärken, goodwill och skatter är områden där bedömningar har störst inverkan på de finansiella rapporterna och där gjorda uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter. Dessa områden beskrivs närmare i not 35 *Viktiga uppskattningar och bedömningar*, sidan 162.

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de bolag som står under ett bestämmande inflytande från Midsona AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om Midsona AB (publ) har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger. Alla dotterbolag inom koncernen är helägda dotterbolag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och de exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden tillämpas för redovisning av rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. Transaktionskostnader som är direkt hänförliga till ett förvärv kostnadsförs i årets resultat för koncernen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid förvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas temporära skillnader, vilka redovisas som uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld. På goodwill beaktas dock inte uppskjuten skatt.

Samägda bolag

En bedömning måste göras huruvida de eventuella samarbetsarrangemang som finns inom koncernen var att betrakta som joint venture och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. I koncernen fanns ett samarbetsarrangemang i form av joint venture fram till den 6 maj 2020 då resterande aktier och röster förvärvades. Ett innehav i joint venture redovisas initialt till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat från joint venture efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat. När koncernens andel av förlusterna

i ett joint venture är lika stora som eller överstiger innehavet, redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar till förmån för joint venture.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra concernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas mot övrigt totalresultat och ackumuleras i en komponent i eget kapital benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat.

Valutakurser

Valutakurs SEK	Genomsnittskurs		Balansdagkurs	
	2021	2020	2021	2020
CAD	6,8453	6,8603	7,0636	6,3996
CHF	9,3845	9,7979	9,8545	9,2541
CNY	1,3307	1,3329	1,4186	1,2537
DKK	1,3641	1,4068	1,3753	1,3492
EUR	10,1449	10,4867	10,2269	10,0375
GBP	11,8022	11,7981	12,1790	11,0873
JPY	0,0781	0,0862	0,0785	0,0792
NOK	0,9980	0,9786	1,0254	0,9546
USD	8,5815	9,2037	9,0437	8,1886

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som bolagets verkställande direktör, som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han övriga medlemmar i koncernledningen. Segmentrapporteringens indelningsgrund är geografiska områden och de motsvarar koncernens divisioner, se not 4 *Rörelsesegment*, sidorna 144–145, för presentation av rörelsesegment. Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner.

Intäkter

Koncernen följer en femstegsmodell för redovisning av intäkter som baseras på när kontrollen av varan eller tjänsten överförs till kunden. Modellen utgörs av följande steg: identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställa transaktionspriset, fördela transaktionspriset och redovisa intäkten över tiden eller vid en viss tidpunkt. Grundprincipen är att intäkter ska redovisas för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster med ett belopp som speglar den ersättning som koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor och tjänster.

Varor

Koncernens intäkter härrör sig från följande aktiviteter;

- Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter.
- Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering.

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, dvs. netto efter moms, fasta- och rörliga rabatter samt retur. Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i årets resultat vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varorna och tjänsterna.

Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter

Koncernen säljer ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter genom ett antal olika försäljningskanaler både genom återförsäljare, men även direkt till slutkunder. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Därför redovisas sådana garantier i enlighet med IAS 37 *Avsättningar, eventalförpliktelser och eventullgångar*. Intäkter för ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över varan överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket oftast sker vid leverans av varorna till överenskommen plats.

I koncernens kundavtal finns det kontraktsmässiga förpliktelser om returrätt för både utgångna produkter som inte är kommersiellt gångbara och för varor som fortsatt är kommersiellt gångbara. Vid försäljningstidpunkten redovisas en returskyldighet motsvarande den förväntade nivån på retur med motsvarande reduktion av intäkter. En returtillgång bokas samtidigt upp motsvarande den förväntade rättigheten att erhålla produkter i retur med motsvarande reduktion av kostnad såld vara, förutsatt att produkten förväntas återtas i försäljningsbart skick. Koncernen baserar ovanstående justeringar på historisk erfarenhet och hanterar detta på portföljnivå värderad till förväntade värden. Koncernen bedömer vidare att det inte föreligger risk för väsentliga återföringar då nivån på dessa poster historiskt har varit stabil och det finns i nuläget inga indikationer på att detta skulle förändras. För närvarande uppgår returerna till icke väsentliga belopp och koncernen redovisar därmed inte någon returskyldighet eller returtillgång.

I koncernens kundavtal finns det kontraktsmässiga förpliktelser om olika typer av säljfrämjande åtgärder som kampanjrabatter (rörliga eller fasta), lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter. Kampanjrabatter, som är tillfälliga rabatter i samband med aktivitet, hanteras som försäljningskostnad om det föreligger en avtalad förpliktelse om motprestation från kund, t ex speciell butiksexponering, annonsblad, reklamtidning eller liknande. Tillfälliga rabatter i samband med aktivitet hanteras som reduktion av nettoomsättning om syftet är ren prissänkning ut mot konsument utan någon förpliktelse om motprestation från kund. Lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter utgör bonusprogram till kunder. Inga sådana program finns riktade mot slutkunder, utan de är endast tillämpliga "business to business". Sådana program hanteras löpande och bedömt utfall reducerar nettoomsättningen, dvs. effekten av dessa rabatter estimeras som ett förväntat värde.

Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering

Intäkter för tjänster kopplade till produkthantering anses vara en distinkt service och hanteras därmed som ett separat prestationsåtagande, vilket redovisas separat. Intäkter redovisas över tid i takt med att tjänsterna utförs. Med hänsyn till att sådana tjänster normalt faktureras månadsvis i efterskott och avser en begränsad tidsperiod redovisas sådana intäkter linjärt över den period under vilken tjänster levereras, dvs. på månadsbasis.

Örelsekostnader

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor omfattar direkta och indirekta kostnader för funktioner hänförliga till genererade intäkter (tillverkning, lager, lagersamordning).

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade direkt mot konsument (marknadsföring, produktchef, marknadskoordinator, produkt- och förpackningsutveckling), dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade mot kund (försäljning, key-account manager, ordermottagning).

Administrationskostnader

Administrationskostnader omfattar kostnader för funktioner som inköp, IT, ekonomi- och administration, kvalitetssystem och kvalitetssäkring samt koncernledning.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader omfattar sådana intäkter och kostnader som normalt inte räknas till den egentliga rörelsen, t ex hyresintäkter på operationella leasingavtal, försäkringsersättning, förvävsrelaterade kostnader, kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av tillgångar. Kursvinster/-förluster redovisas netto.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas för att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i den funktion där de hör hemma beroende på postens karaktär och utgörs vanligtvis av omstruktureringskostnader, förvävsrelaterade kostnader och eventuella omvärderade villkorade köpeskillingar.

Leasing

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång med tillhörande leasingkulda för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (5 000 EUR, eller lägre). För sådana avtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk bas är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna av leasingen används inom koncernen.

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Räntan på leasingkulder har en mindre negativ påverkan på koncernens räntekostnader.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderar inte i värderingen av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period då de uppkommer. Koncernen tillämpar en praktisk lätttnadsregel, som medför att servicekomponenter inte separeras ut ur leasingavgiften för tillgångsklasserna maskiner och andra tekniska anläggningar och inventarier, verktyg och installationer, om dessa inte tydligt framgår av underlag.

För mer information om nyttjanderättstillgång och leasingkulda hänvisas till avsnitten materiella anläggningstillgångar och kassaflödesanalys på sidorna 139–140 respektive sidan 141 i denna not.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av räntointäkter på investerade medel, utdelningsintäkter och vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.

Räntointäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden (se nedan). Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs av räntekostnader på lån, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat och nedskrivning av finansiella tillgångar. Låneutgifter redovisas inte i resultatet till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, s.k. kvalificerade tillgångar. I dessa fall ingår de i tillgångarnas anskaffningsvärde. I koncernen finns i dagsläget inte några sådana kvalificerade tillgångar.

Valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar/skulder redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som elagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionsutgifter och alla andra över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat

eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till delar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas tillsammans med aktuell skatt i årets resultat. Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskulda redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skulda.

Finansiella instrument – klassificering och värdering

En finansiell tillgång eller finansiell skulda tas in i balansräkningen när Midsona blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten till kassaflöden upphör eller samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skulda tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Finansiella instrument redovisade till anskaffningsvärde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Finansiella instrument redovisade till verkligt värde redovisas initialt till ett belopp motsvarande instrumentets verkliga värde, transaktionskostnader kostnadsförs direkt. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället, som beskrivs nedan.

Samtliga finansiella derivatinstrument redovisas löpande till verkligt värde. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilken är den dag då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgångar. Koncernen tillämpar principen att redovisa reserv för förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificering av finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

SKULDINSTRUMENT: Klassificering av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till *upplupet anskaffningsvärde*, *verkligt värde via årets övrigt totalresultat* eller *verkligt värde via årets resultat*.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och tillgångens kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden ("hold to collect") och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till *upplupet anskaffningsvärde*.

Om affärsmodellens mål istället uppnås genom att både inkassera avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar ("hold to collect and sell"), och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassa-

flöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgång till verkligt värde via årets övrigt totalresultat.

Alla övriga affärsmodeller ("other") där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via årets resultat.

Koncernens samtliga innehav av denna typ av finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas, enligt affärsmodellen, till att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Tillgångarna omfattas av en förlustrerivering för förväntade kreditförluster.

Koncernen har inte några tillgångar klassificerade till verkligt värde via årets övrigt totalresultat.

Verkligt värde via årets resultat är alla andra skuldinstrument som inte är värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via årets övrigt totalresultat. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i årets resultat. Koncernens skuldinstrument klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, förutom skuldinstrument som innehas för handel.

DERIVAT: Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivat som inte identifierats som säkringsinstrument klassificeras i balansräkningen som finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Vinst och förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens finansiella poster i den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i räntor. I de fall tillgänglig upplåningsform ränte- och/eller valutamässigt inte direkt motsvarar önskvärd struktur på låneportföljen, används olika former av derivat. Ränteswap används då för att erhålla önskad räntebindning. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via årets resultat. En finansiell skuld värderas till verkligt värde via årets resultat om den är klassificerad som innehav för handel, ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas, en tilläggsköpeskilling i rörelseförvärv klassificerad som finansiell skuld eller en övrig skuld som klassificeras som en finansiell skuld, värderad till verkligt värde via årets resultat. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Andra finansiella skulder värderas löpande till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Reservering för förväntade kreditförluster

Koncernens finansiella tillgångar och fordringar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via årets resultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster, enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, är framåtblickande och en förlustrerivering görs löpande för exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till betalningsinställelse. Nedskrivningsbehov beaktas för olika löptider beroende på tillgångsslag och på eventuell kredit försämring sedan första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier på rimliga och verifierbara prognoser.

Koncernen redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande öknings av kreditrisken sedan första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp, som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter avseende nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar, avtalsstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster till tillgångens återstående löptid ("den förenklade modellen").

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk. Även övriga fordringar, fordringar på

koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av provisionsmatris, som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengars tidsvärde om applicerbart. En förlustrerivering redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid, se not 31 *Finansiell riskhantering* sidorna 158-160.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, dvs. netto av bruttovärde och förlustrerivering. Förändringar av förlustreriveringen redovisas i resultaträkningens post försäljningskostnader för kundfordringar respektive post finansiella kostnader för övriga reserveringar.

Koncernen definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga. Koncernens kreditexponering framgår i not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 158-160.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen tillgodo och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, t ex inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgång inkluderar på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen för koncernen och redovisas som tillgång om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. En nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulde redovisas för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den marginella låneräntan, om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, vilket oftast är fallet. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasingtagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Den marginella låneräntan fastställs centralt av koncernen och baseras på en riskfri ränta i respektive valuta med justering för duration samt en kreditrisk. Den tillgångsspecifika risken har fastställts med utgångspunkt i lokaler, då det väsentliga värdet av koncernens leasingportfölj är hänförlig till detta tillgångsslag. Ingen justering för tillgångsspecifik risk görs för övriga tillgångsslag, med bedömningen att eventuella skillnader i kreditrisk skulle ha en oväsentlig effekt på koncernen. Diskonteringsräntan justeras på kvartalsbasis med hänsyn till förändringar i relevanta ekonomiska omständigheter. Leasingavgifter som inkluderar i värderingen av leasingkulder omfattar följande;

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingkulder inkluderar på raderna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen för koncernen och redovisas i efterföljande perioder genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingkulder

omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångar enligt reglerna som finns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingkulden, med tillägg för leasingavgifter erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. I händelse av att koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leased tillgång, återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser enligt IAS 37 *Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar*. Sådana avsättningar inkluderas i anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången såvida de inte är kopplade till produktion av varulager.

Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 *Nedskrivningar* för nyttjanderättstillgångar och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar redovisade enligt IAS 16 *Materiella anläggningstillgångar*.

Koncernen tillämpar det frivilliga undantaget avseende leasingavtal kopplat till immateriella anläggningstillgångar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom nyttjandeperioden bedöms som obegränsad. Nyttjanderättstillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden. Avskrivningen påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Om ett leasingavtal överförs äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar en sannolik exercis av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Rörelsefastigheter	10–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8–15 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Leasing	3–10 år
Markanläggningar	10–20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3–8 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestämbar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se vidare redovisningsprincip för nedskrivning.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken

med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämbar baseras på;

- att dessa varumärken anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem,
- att dessa varumärken tillhör strategiska "power brands" vid inträde på nya geografiska marknader, och
- att dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både signalera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen på så sätt både påverka prissättning och konkurrenskraft

Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses således dessa varumärken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper.

Nedlagda kostnader för internt utarbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av kundrelationer, programvara och övriga immateriella tillgångar. Nedlagda kostnader för internt utarbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Programvara har aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Varumärken	5–20 år
Kundrelationer och kundkontrakt	8 år
Programvara	5–8 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett vägt genomsnittsvärde för att approximeras FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

För råvaror används återanskaffningsvärdet som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkurans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, tillverkning och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9 *Finansiella instrument*, tillgångar till försäljning, varulager och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, som goodwill och vissa varumärken, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång när förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte förmodas vara återvinningsbart. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde (minskat med försäljningskostnader) och nyttjandevärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningen i första hand till goodwill och därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Med nyttjandevärde avses vanligtvis nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats som tar hänsyn till marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången, en s k WACC (Weighted Average Cost of Capital) eller diskonteringsränta. Koncernen baserar beräkningen på faktiska resultat, prognoser, affärsplaner och tillgänglig marknadsdata.

För en tillgång som är beroende av att andra tillgångar genererar kassaflöde beräknas återvinningsvärdet för den minsta kassagenererande enhet som tillgången tillhör. De kassagenererande enheterna utgörs av koncernens rörelsesegment, då deras betalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara oberoende av andra tillgångar.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 *Nedskrivningar* tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.

Utbetalning av kapital till ägarna

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Det fanns utestående optionsprogram vid årets slut, som kan medföra effekter av utspädande potentiella aktier. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskursen för ett utestående teckningsoptioner, varför resultat per aktie efter utspädning beräknades.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Anställda i koncernen omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän genom en försäkring i Alecta. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda pensionsplaner är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer som ålder, tjänstgöringstid och lön.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när en detaljerad formell plan presenterats.

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när Midsona inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när Midsona redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningar som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga övriga avsättningar i balansräkningen.

Rörlig lön

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för rörlig lön när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse som ett resultat av en inträffad händelse och det är troligt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En vidare förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentlig tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

I kassaflödesanalysen redovisas räntekomponenten i leasingavgifter som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Den andra delen, tillika merparten, av leasingavgiften redovisas som amortering av leasingkulder i kassaflöde från finansieringsverksamheten med en motsvarande ökning i kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har under 2021 förändrats i enlighet med vad som anges under koncernens redovisningsprinciper om ändringar i IFRS 16 *Leasingavtal* beträffande förlängning av period för Covid-19 relaterade hyresrabatter. Ändringen i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* har inte haft någon påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Övriga ändringar i koncernens redovisningsprinciper har Rådet för Finansiell Rapportering beslutat om att inte införa några ändringar eller tillägg för i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*.

Ändrade redovisningsprinciper som inte börjat tillämpas

Företagsledningens bedömning är att beslutade ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som gäller för räkenskapsåret 2022 och framåt inte kommer att ha någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reduceras anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över årets resultat.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i årets resultat.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 om finansiella instrument i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar och finansiella omsättningstillgångar till anskaffningsvärde.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9 *Finansiella instrument*. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när man har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anticiperade utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Segmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen, men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing i enlighet med lätttnadsregeln tillgänglig i RFR 2 *Redovisning för juridisk person*.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs sig till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär avskrivning över i normalfallet fem år. I särskilda fall kan avskrivningstiden vara längre än fem år.

Ersättning till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19 *Ersättning till anställda*. Moderbolaget följer tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 *Ersättning till anställda* är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lånenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Avskrivningar utöver plan redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i posten obeskattade reserver.

Not 2 | Förförvärv av rörelser

Förförvärv 2021

Vitality and Oy

Den 1 oktober förförvärvades samtliga aktier i det finska bolaget Vitality med kontor, lager och produktionsanläggning i Pietarsaari, Finland. Genom förförvärvet fortsätter Midsona att konsolidera marknaden i Norden i enlighet med tillväxtstrategin. Den totala köpeskillingen för aktierna uppgick till 79 Mkr (7,7 MEUR), motsvarande 122 Mkr (11,9 MEUR) på skuldfri basis. Bolagets finansiering på 43 Mkr (4,2 MEUR) löstes vid transaktionstillfället. Den utgjordes av banklån 32 Mkr (3,1 MEUR) samt aktieägarlån 11 Mkr (1,1 MEUR) som var del av överförd ersättning. Förförvärvet finansierades med egna medel och betalades kontant på tillträdesdagen. Midsona fick genom förförvärvet bland annat tillgång till flera varumärken och en fastighet med en integrerad värdekedja med egen produktion av konsumenthälsoprodukter.

Vitality har en bred produktportfölj i kategorierna konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning. Justerad nettoomsättningen uppgick till 128 Mkr (12,2 MEUR) och justerad EBITDA till 17 Mkr (1,7 MEUR) för 2020. Kunderna finns framför allt i apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandeln. Merparten av försäljningen sker på den finska marknaden. Förförvärvet förväntas framför allt skapa kostnads synergier. Vitality hade vid förförvärvstillfället 38 heltidsanställda.

Den förförvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med den 1 oktober 2021 och redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Från förförvärvstidpunkten fram till 31 december 2021 bidrog den förförvärvade rörelsen med 35 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 5 Mkr till koncernens EBITDA. Om förförvärvet inträffat den 1 januari 2021 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 3 875 Mkr och EBITDA, före jämförelsestörande poster, till 324 Mkr för 2021.

Effekter av förförvärv

Det förförvärvade företagens nettotillgångar vid förförvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	27
Materiella anläggningstillgångar	14
Uppskjutna skattefordringar	1
Varulager	26
Kundfordringar	15
Övriga fordringar	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1
Likvida medel	11
Långfristiga räntebärande skulder	-32
Uppskjutna skatteskulder	-7
Kortfristiga räntebärande skulder	-2
Leverantörsskulder	-9
Övriga kortfristiga skulder	-6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-3
Summa	38
Koncerngoodwill	52
Summa	90
Överförd ersättning, Mkr	Verkligt värde
Kontant vid tillträdet	79
Lösen aktieägarlån	11
Summa	90

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder 79 Mkr (7,8 MEUR) allokteras till varumärken 19 Mkr (1,8 MEUR), kundkontrakt 7 Mkr (0,7 MEUR), fastighet 8 Mkr (0,8 MEUR), uppskjutna skatteskuld 7 Mkr (0,7 MEUR) och goodwill 52 Mkr (5,1 MEUR). Varumärken bedömdes ha en nyttjandeperiod 10 år, kundkontrakt bedömdes ha en nyttjandeperiod 8 år och fastighet bedömdes ha en nyttjandeperiod 20 år. Den goodwill som redovisas förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Den motsvaras av det förförvärvade bolagets marknadsposition på den finska marknaden för konsumenthälsoprodukter, personalens kompetens och erfarenheter inom branschen samt förväntade kostnads synergier. Verkligt värde på kundfordringar uppgick till 15 Mkr och var i all väsentlighet reglerade vid årets utgång.

Förförvärvsrelaterade utgifter uppgick till 3 Mkr (0,3 MEUR) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2021. Integrationen av den förförvärvade rörelsen förväntas vara slutförd under 2022.

Den upprättade förförvärvsanalysen är preliminär, beroende på att det pågår fortsatta analyser av värdet på tillgångar i förförvärvsanalysen.

Förförvärv 2020

Paradiset EMV AB

Den 6 maj förförvärvades resterande 49 procent av aktierna och rösterna i Paradiset EMV AB. Köpeskillingen uppgick till 51 Tkr och betalades kontant. Midsona fick genom förförvärvet tillgång till en varumärkeslicensrättighet för varumärket Everyday by Paradiset, vilken utgjorde den väsentligaste tillgången i bolaget.

Den förförvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med 6 maj 2020 och ingår i division Nordics som redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen.

Förförvärvsrelaterade utgifter uppgick till 382 Tkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2020.

Den upprättade förförvärvsanalysen är fastställd.

System Frugt A/S

Den 7 oktober förförvärvades samtliga aktier i det danska bolaget System Frugt A/S med huvudkontor i Tilst, Danmark. Den totala köpeskillingen uppgick till 248 Mkr (175,4 MDKK), motsvarande 297 Mkr (210,0 MDKK) på skuldfri basis, och betalades kontant vid tillträdet. Förförvärvet finansierades med nya lån om 248 Mkr via både en utökad kreditram och tidigare avtalad kreditram.

Midsona stärkte sin ställning väsentligt inom hälsolivmedel i Norden och fick genom förförvärvet bland annat tillgång till premiumvarumärket Earth Control. Bolaget har en mycket stark position inom hälsolivmedel i Danmark och erbjuder ett stort utbud av torkad frukt och nötter under såväl eget varumärke som kontraktstillverkning.

Den förförvärvade rörelsen konsolideras i Midsona-koncernen från och med 7 oktober 2020 och ingår i division Nordics som redovisas i rörelsesegment Nordics i segmentredovisningen. Från förförvärvstidpunkten fram till 31 december 2020 bidrog den förförvärvade rörelsen med 203 Mkr till koncernens nettoomsättning och med 22 Mkr till koncernens EBITDA. Om förförvärvet inträffat den 1 januari 2020 hade uppskattningsvis koncernens nettoomsättning uppgått till 4 067 Mkr och EBITDA till 413 Mkr för räkenskapsåret 2020.

Förförvärvsrelaterade utgifter uppgick till 5 Mkr (3,8 MDKK) och redovisades som övriga rörelsekostnader i årets resultat 2020. Integrationen av den förförvärvade rörelsen startades under det fjärde kvartalet 2020 och medförde då omstrukturingskostnader på 12 Mkr.

Den upprättade förförvärvsanalysen som presenterades i årsredovisning 2020 var preliminär, beroende på att det pågick fortsatta analyser av värdet på tillgångar i förförvärvsanalysen. Analyserna mynnade ut i en revidering av några poster under 2021 innan förförvärvsanalysen fastställdes.

Reviderade effekter av förförvärv

Förändringar i det förförvärvade företagens nettotillgångar vid förförvärvstidpunkten, Mkr	Verkligt värde före revidering	Revidering	Verkligt värde efter revidering
Immateriella anläggningstillgångar	173	-9	164
Uppskjutna skattefordringar	20	20	40
Uppskjutna skatteskulder	-38	2	-36
Koncerngoodwill	149	-13	136

Not 3 | Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Varuförsäljning	3 763	3 697	-	-
Tjänsteuppdrag	2	4	-	-
Övriga intäkter	8	8	64	59
Summa	3 773	3 709	64	59

Det ingår inga intäkter, varken i koncernen eller i moderbolaget, som hänförs till byte av varor eller tjänster.

Not 4 | Rörelsesegment

Det finns tre rörelsesegment identifierade:

NORDICS: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorierna hälsolivsmiddel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter för försäljning till apotekshandel, dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service främst på den nordiska marknaden.

NORTH EUROPE: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den tyska, österrikiska och ungerska marknaden.

SOUTH EUROPE: Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den franska och spanska marknaden.

Segmentskonsolidering görs enligt samma principer som för koncernen i dess helhet.

Rörelsesegment, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning, extern	2 601	2 419	807	883	365	407	-	-	3 773	3 709
Nettoomsättning, koncernintern	10	9	24	16	4	2	-38	-27	-	-
Nettoomsättning	2 611	2 428	831	899	369	409	-38	-27	3 773	3 709
Kostnad för sålda varor	-1 811	-1 659	-688	-725	-296	-314	37	26	-2 758	-2 672
Bruttoresultat	800	769	143	174	73	95	-1	-1	1 015	1 037
Övriga rörelsekostnader	-593	-535	-126	-131	-71	-62	-64	-52	-854	-780
Rörelseresultat	207	234	17	43	2	33	-65	-53	161	257
Finansiella poster									-46	-53
Resultat före skatt									115	204
<i>Väsentliga intäktsposter (+) och kostnadsposter (-) som redovisas i resultaträkningen:</i>										
Förvävsrelaterade kostnader	-3	0	-	-	-	-	-2	-5	-5	-5
Förvävsrelaterade intäkter (negativ koncerngoodwill)	-	8	-	-	-	-	-	-	-	8
Omstruktureringkostnader, netto	0	-21	-	-	-1	-	1	-4	0	-25
Omvärderade villkorade köpeskillningar	-	2	10	14	-	-	11	20	21	36
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-	-	-4	-	-8	-	-12	-
<i>Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster:</i>										
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar										
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar	-53	-43	-43	-45	-23	-18	-49	-41	-168	-147
Nedskrivningar varulager	-12	-12	-10	-	-1	0	-	-	-23	-12
Nedskrivningar kundfordringar	0	0	0	-1	-1	-1	-1	0	-2	-2
Segmenttillgångar	4 641	4 168	984	980	1 006	986	-1 435	-1 092	5 196	5 042
Ofördelade tillgångar									91	85
Summa tillgångar									5 287	5 127
Segmentsskulder	1 267	1 203	430	316	329	313	-1 450	-1 139	576	693
Ofördelade skulder									1 836	2 121
Eget kapital									2 875	2 313
Summa eget kapital och skulder									5 287	5 127
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar										
anläggningstillgångar	3	60	6	8	41	8	9	7	59	83
Medelantal anställda	442	368	225	211	148	154	17	14	832	747
Antal anställda, per balansdagen	459	458	229	212	143	150	18	14	849	834

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de rörelseresultat, tillgångar och skulder som koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Internprissättningspolicy

För prissättning av varor mellan koncernens bolag tillämpas en modell för internprissättning som baseras på att det säljande bolaget erhåller full täckning för

kostnaderna och en vinstmarginal. Metoden, som kallas TNMM (Transactional Net Margin Method), är en vedertagen modell för internprissättning. Utöver detta erhåller även bolagen, som ägare av utvalda varumärken, en säljbaserad royalty för att täcka investeringar och risker i förhållande till varumärkets utveckling.

För prissättning av tjänster mellan koncernens bolag tillämpas TNMM (Transactional Net Margin Method), som baseras på full täckning av kostnaderna samt en vinstmarginal. Metoden appliceras på såväl tillverkningstjänster som centrala tjänster.

För prissättning av kapital debiteras en intern ränta, där låntagaren erhåller en ränta baserad på en referensränta i det lokala landet med ett riskpåslag.

Information om större kunder

Koncernens största kund har under 2021 genererat intäkter på totalt 383 Mkr (379). Dessa intäkter redovisas i rörelsesegment Nordics.

Information om produkter eller produktgrupper

För information om nettoomsättning per produkt eller grupper av likartade produkter, se not 5 *Intäkter* om produktkategorier, nedan.

Anläggningstillgångar för geografiska områden¹

Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Sverige	1 378	1 424
Norge	564	539
Finland	150	59
Danmark	684	697
Tyskland	623	650
Frankrike	477	476
Spanien	105	81
Summa	3 981	3 926

¹ Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

Not 5 | Intäkter

Midsona redovisar intäkter som erhållits genom överföring av varor och tjänster vid en viss tidpunkt för varje rapporterat segment enligt IFRS 8 *Rörelsesegment*. Uppdelning av intäkter baseras på geografisk marknad, försäljningskanal, produktkategorier och varumärken.

Geografiska områden ¹ , Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Sverige	1 120	1 098	0	1	1	0	-2	-1	1 119	1 098
Övriga Europa	1 487	1 325	830	896	355	396	-36	-26	2 636	2 591
Övriga länder	4	5	1	2	13	13	-	-	18	20
Summa	2 611	2 428	831	899	369	409	-38	-27	3 773	3 709

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Försäljningskanal, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Apotekshandel	376	339	-	-	-	-	-	-	376	339
Dagligvaruhandel	1 730	1 601	366	390	110	105	-	-	2 206	2 096
Food service	85	70	222	223	5	4	-	-	312	297
Hälsotäckhandel	150	168	196	246	185	224	-	-	531	638
Övrig fackhandel	126	134	19	20	3	4	-	-	148	158
Övriga	134	107	4	4	62	70	-	-	200	181
Koncernintern försäljning	10	9	24	16	4	2	-38	-27	-	-
Summa	2 611	2 428	831	899	369	409	-38	-27	3 773	3 709

Produktkategorier, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ekologiska produkter	750	834	831	899	368	408	-37	-27	1 912	2 114
Hälsolivmedel	1 146	838	-	-	-	-	-	-	1 146	838
Konsumthälsoprodukter	705	744	-	-	-	-	-	-	705	744
Tjänster kopplade till produkthantering och övriga intäkter	10	12	0	0	1	1	-1	0	10	13
Summa	2 611	2 428	831	899	369	409	-38	-27	3 773	3 709

Varumärken, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Egna	1 852	1 717	519	540	288	320	-37	-27	2 622	2 550
Licensierade	494	557	-	-	32	35	-	-	526	592
Kontraktstillverkning	255	142	312	359	48	53	-	-	615	554
Tjänster kopplade till produkthantering och övriga intäkter	10	12	0	0	1	1	-1	0	10	13
Summa	2 611	2 428	831	899	369	409	-38	-27	3 773	3 709

Not 6 | Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	2	0	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	1	2	0	0
Försäkringsersättning	1	0	-	-
Omvärderad villkorad köpeskilling	21	36	-	-
Förvävsrelaterad intäkt (negativ koncerngoodwill)	-	8	-	-
Övrigt	10	6	0	0
Summa	35	52	0	0

Not 7 | Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1	0	-	-
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-2	0	0	0
Förvävsrelaterade kostnader	-5	-5	-	-
Övrigt	0	-1	0	0
Summa	-8	-6	0	0

Not 8 | Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadslag.

Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Kostnader för varor och material	-2 321	-2 342
Personalkostnader	-539	-442
Försäljningskostnader	-225	-204
Marknadsföringskostnader	-82	-76
Hyses- och fastighetskostnader	-44	-35
Inköpta tjänster	-127	-106
Avskrivningar	-156	-147
Nedskrivningar	-37	-15
Andra direkta- och indirekta kostnader	-104	-125
Övriga rörelsekostnader	-12	-12
Summa	-3 647	-3 504

Not 9 | Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte				
Revisionsuppdrag	-3	-3	-1	-1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	-1	0	-1
Skatterådgivning	-1	0	-1	0
Andra uppdrag	0	-1	0	0
Summa	-4	-5	-2	-2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 10 | Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar**Anställda**

Medeltal anställda per land	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Sverige	156	144	17	14
varav kvinnor	85	73	5	3
Norge	41	55	-	-
Finland	40	29	-	-
Danmark	222	154	-	-
Tyskland	225	211	-	-
Frankrike	69	72	-	-
Spanien	79	82	-	-
Summa utomlands	676	603	-	-
varav kvinnor	319	281	-	-
Totalt	832	747	17	14
varav kvinnor	404	354	5	3

Redovisning av andel kvinnor i företagsledning, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Styrelser	54	45	33	33
VD och ledningsgrupper	44	42	33	33

Personalkostnader

Personalkostnader, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Löner och andra ersättningar</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-74	-69	-14	-10
varav rörlig lön	-1	-6	-2	-1
varav avgångsvederlag	-4	-	-2	-
Övriga anställda	-344	-256	-10	-8
varav rörlig lön	-2	-3	0	0
varav avgångsvederlag	-7	-1	-	-
Summa löner och andra ersättningar	-418	-325	-24	-18
<i>Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer²</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-10	-8	-5	-3
Övriga anställda	-27	-30	-2	-1
Summa pensionskostnader	-37	-38	-7	-4
<i>Sociala kostnader</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	-16	-15	-6	-4
Övriga anställda	-60	-53	-3	-2
Summa sociala kostnader	-76	-68	-9	-6
<i>Övriga personalkostnader</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp ¹	0	0	0	0
Övriga anställda	-8	-11	-1	0
Summa övriga personalkostnader	-8	-11	-1	0
Summa personalkostnader	-539	-442	-41	-28

¹ Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernbolag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernbolag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernbolag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 117 (120) personer i koncernen och 12 (12) personer i moderbolaget.

² För mer information om pensionskostnader hänvisas till not 28 *Avsättningar till pensioner*, sidan 157.

Ledande befattningshavares ersättningar**Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget****Definitioner**

Styrelsen utgörs sedan årsstämman den 5 maj 2021 av Ola Erici (styrelsens ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester.

Principer för ersättning till styrelse

Vid årsstämma 2021 beslutades att arvode för 2021/2022 ska utgå till styrelsens ordförande med 600 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 260 Tkr. Dessutom ska det utgå 75 Tkr till revisionsutskottets ord-

förande, 40 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet, 45 Tkr till ersättningsutskottets ordförande och 25 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet. Beslutade arvoden uppgick totalt till 2 150 Tkr. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter bereds av valberedningen och beslutas av årsstämman.

Styrelsearvoden

Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Ersättning till styrelseledamöter, Tkr	Moderbolaget 2021			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättningsutskott	Arvode revisionsutskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	600	45	-	645
Heli Arantola	260	25	-	285
Sandra Kottenauer	260	-	-	260
Henrik Stenqvist	260	-	75	335
Peter Wahlberg	260	-	40	300
Johan Wester	260	25	40	325
Summa	1 900	95	155	2 150

Ersättning till styrelseledamöter, Tkr	Moderbolaget 2020			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättningsutskott	Arvode revisionsutskott	Summa
Ola Erici (styrelsens ordförande)	550	30	-	580
Heli Arantola	235	20	-	255
Sandra Kottenauer	235	-	-	235
Henrik Stenqvist	235	-	50	285
Peter Wahlberg	235	-	30	265
Johan Wester	235	20	30	285
Summa	1 725	70	110	1 905

Ersättning till ledande befattningshavare

Definitioner

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Max Bokander, Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz-Goyat.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2020 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna dock som längst fram till årsstämman 2024. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön, möjlighet till rörlig ersättning i form av bonus, försäkringar, pensionsförmåner, avgångsvederlag samt övriga förmåner.

Fast lön ska baseras på den enskilda medarbetarens befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Den fasta lönen ska vara föremål för en årlig översyn.

Rörlig ersättning ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och hållbara långsiktiga intressen. Fördelningen mellan fast lön och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av ersättningsutskottet på förslag av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning som för en ettårsperiod inte ska överstiga 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen som för en ettårsperiod inte ska överstiga 30 procent av grundlönen.

Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören. Vad gäller rörlig ersättning till övriga befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören för bedömningen.

Bedömning av huruvida bolagets finansiella mål har uppnåtts ska baseras på den av bolaget senast offentliggjorda årsredovisningen. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge rätt till pension från 65 års ålder. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna uppgå till högst motsvarande 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Samtliga befattningshavare kan ges rätt till övriga förmåner i syfte att bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Övriga förmåner kan till exempel vara sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om högst tolv (12) månader. Om verkställande direktörens anställning upphör på bolagets initiativ utgår, utöver lön under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag om sex (6) månadslöner. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för tjugofyra (24) månader.

Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frågå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	Koncernen 2021				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	5 002	-	143	1 566	6 711
Koncernledning (5 personer)	10 045	514	341	2 088	12 988
Summa	15 047	514	484	3 654	19 699

	Koncernen 2020				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	4 045	2 007	153	1 407	7 612
Koncernledning (5 personer)	9 742	1 942	436	2 191	14 311
Summa	13 787	3 949	589	3 598	21 923

Kommentarer till tabellen

- För verksamhetsåret 2021 utgick ingen rörlig ersättning till den verkställande direktören.
- För verksamhetsåret 2021 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 514 Tkr i form av stay-on bonus, vilket utgjorde 5 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2020 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 2 007 Tkr. Den rörliga ersättningen utgjorde 50 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2020 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 942 Tkr, vilket utgjorde 20 procent av grundlönen.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

Aktierelaterade ersättningar

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna TO2021/2024, TO2022/2025 och TO2023/2026 till lika delar. I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen uppgår till 75,85 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 9,60 kr. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för TO2021/2024, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Det fanns ytterligare ett utestående teckningsoptionsprogram vid periodens utgång, TO2019/2022. I serien fanns 148 000 utestående teckningsoptioner som maximalt kan ge 150 960 nya B-aktier vid full konvertering. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 6,30 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes-modell. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades med bakgrund av lämnad utdelning och beräknades till 49,80 kr (tidigare 50,20 kr). B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskursen för TO2019/2022, varför resultat per aktie efter utspädning beräknades.

Not 11 | Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Resultat från andelar</i>				
Utdelning från dotterbolag ¹			3	153
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-	-49
Resultat från andelar i joint venture	-	-8		
Summa	-	-8	3	104
<i>Finansiella intäkter</i>				
Ränteutäkter	0	0	0	0
Ränteutäkter, dotterbolag			30	28
Valutakursvinster	11	14	24	16
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
Summa	11	14	54	44
<i>Finansiella kostnader</i>				
Räntekostnader	-38	-34	-31	-25
Räntekostnader, dotterföretag			0	0
Valutakursförluster	-13	-18	-13	-40
Övriga finansiella kostnader	-6	-7	-2	-4
Summa	-57	-59	-46	-69
Summa finansnetto	-46	-53	11	79

¹ Utdelning från dotterbolag 3 Mkr (153), avser 2 Mkr (19) anteciperad utdelning.

Not 12 | Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Moderbolaget	
	2021	2020
<i>Bokslutsdispositioner</i>		
Förändring överavskrivningar	-5	-
Erhållna koncernbidrag	31	41
Summa bokslutsdispositioner	26	41
<i>Obeskattade reserver</i>		
Överavskrivningar	5	-
Summa obeskattade reserver	5	-

Not 13 | Skatt

Redovisad i årets resultat, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt	-19	-28	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	1	-	-
	-19	-27	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-10	10	0	0
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	2	2	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	23	2	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-22	-15	-	-
	-7	-1	0	0
Summa	-26	-28	0	0

Aktuell skatt

Avstämning av skatt, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	115	204	13	102
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 20,6% (21,4)	-24	-44	-3	-22
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	1	33
Ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-	-10
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	2	12	2	0
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	-3	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	2	2	0	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0	0	-	-
Minskning / Ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-6	4	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	0	1	-	-1
Schablonränta på periodiseringsfond	0	0	-	-
Summa	-26	-28	0	0
Redovisad effektiv skattesats, %	22,6	13,8	-2,8	0,1

Den tillämpade bolagsskattesatsen i Sverige var 20,6 procent. Utländska dotterbolag tillämpade lokala bolagsskattesatser. Den redovisade effektiva skattesatsen var 22,6 procent (13,8) för koncernen. Den effektiva skattesatsen var -2,8 procent (0,1) för moderbolaget. Den negativa effektiva skatten var en konsekvens av ej skattepliktiga intäkter.

Förändrade skattesatser

I Frankrike beslutades det dels om en sänkning av bolagsskattesatsen från 26,5 procent till 25,0 procent från 1 januari 2022, dels om en sänkning av bolagsskattesatsen från 28,0 procent till 26,5 procent från 1 januari 2021. I linje med dessa förändringar omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder i december 2021 respektive december 2020.

I Sverige förändrades bolagsskattesatsen från 21,4 procent till 20,6 procent från 1 januari 2021. I linje med den förändringen omvärderades uppskjutna skattefordringar/skatteskulder i december 2020.

Uppskjuten skatt

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen 2020						Moderbolaget 2020			
	Ingående balans 2020-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2020-12-31	Ingående balans 2020-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2020-12-31	
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>										
Immateriella anläggningstillgångar	293	-	-9	-12	40	312	-	-	-	
Materiella anläggningstillgångar	8	-	-2	0	-	6	-	-	-	
Varulager	0	-	1	0	-	1	-	-	-	
Avsättningar	0	-4	4	0	-	0	-	-	-	
Obeskattade reserver	20	-	3	-	-	23	-	-	-	
Summa uppskjuten skatteskuld	321	-4	-3	-12	40	342	-	-	-	
<i>Uppskjuten skattefordran</i>										
Immateriella anläggningstillgångar	4	-	2	-1	7	12	-	-	-	
Materiella anläggningstillgångar	1	-	0	0	5	6	0	0	0	
Varulager	0	-	0	0	0	0	-	-	-	
Avsättningar	1	-	6	0	2	9	-	-	-	
Underskottsavdrag	65	-	-12	-1	6	58	2	0	2	
Summa uppskjuten skattefordran	71	-	-4	-2	20	85	2	0	2	
Summa netto uppskjuten skatteskuld	250	-4	1	-10	20	257	-2	0	-2	

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen 2021						Moderbolaget 2021			
	Ingående balans 2021-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Genom förvärv av rörelse	Utgående balans 2021-12-31	Ingående balans 2021-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2021-12-31	
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>										
Materiella anläggningstillgångar	6	-	-1	0	-	5	-	-	-	
Varulager	1	-	-1	0	-	0	-	-	-	
Avsättningar	0	2	-2	0	0	0	-	-	-	
Obeskattade reserver	23	-	4	-	-	27	-	-	-	
Summa uppskjuten skatteskuld	342	2	-7	5	5	347	-	-	-	
<i>Uppskjuten skattefordran</i>										
Immateriella anläggningstillgångar	12	-	-3	0	0	9	-	-	-	
Materiella anläggningstillgångar	6	-	-4	0	0	2	0	0	0	
Varulager	0	-	0	0	0	0	-	-	-	
Avsättningar	9	-	-7	0	0	2	-	0	-	
Underskottsavdrag	58	-	0	0	20	78	2	-	2	
Summa uppskjuten skattefordran	85	-	-14	0	20	91	2	0	2	
Summa netto uppskjuten skatteskuld	257	2	7	5	-15	256	-2	0	-2	

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld har värderats utifrån nominell skattesats. Uppskjuten skattefordran och skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Beloppen i tabellen har bruttoredovisats.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader finns hänförliga till poster i balansräkningen och har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder.

Ingen uppskjuten skatt redovisas avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan

uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Midsona inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Underskottsavdrag

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 363 Mkr (346) per 31 december 2021, varav 363 Mkr (271) var aktiverade i koncernens balansräkning. Aktiverade underskottsavdrag ökade till följd av att föregående års ej aktiverade underskottsavdrag bedömdes kunna kvittas mot framtida skattepliktiga resultat. Förfalldatum för de skattemässiga underskottsavdragen var i all väsentlighet obestämbara.

Not 14 | Resultat och utdelning per aktie

Resultat per aktie beräknades genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerades med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

	Koncernen	
	2021	2020
Resultat per aktie före och efter utspädning		
Årets resultat, Mkr	89	176
Antal aktier per balansdagen, tusental	72 714	65 005
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	67 783	65 005
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädning, tusental	67 932	65 364
Resultat per aktie, kr	1,31	2,70
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	1,30	2,69

Vägt genomsnittligt antal aktier uppgick till 67 782 658 (65 004 608) och förändringen påverkades av nyemission. För ytterligare information om nyemissionen hänvisas till not 25 *Eget kapital*, sidan 156. Antalet utestående registrerade aktier var 72 714 040 (65 004 608) vid årets slut.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskursen för ett av två utestående teckningsoptionsprogram, varför resultat per aktie efter utspädning beräknades.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2021 lämnas. För räkenskapsåret 2020 lämnades utdelning på 1,25 kr per aktie, motsvarande 86 019 986 kr.

Not 15 | Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2020-01-01	1 966	1 206	216	3 388	65
Förvärvat via rörelseförvärv	147	155	41	343	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	55	7	62	5
Försäljning/utrangeringar	-2	-	-3	-5	-
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-94	-35	-7	-136	-
Utgående balans 2020-12-31	2 017	1 381	254	3 652	70
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2020-01-01	-156	-125	-49	-330	-8
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-14	-14	-
Årets avskrivningar	-	-21	-27	-48	-7
Försäljning/utrangeringar	2	-	3	5	-
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	17	4	3	24	-
Utgående balans 2020-12-31	-137	-142	-84	-363	-15
Redovisat värde 2020-12-31	1 880	1 239	170	3 289	55

Mkr	Koncernen				Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2021-01-01	2 017	1 381	254	3 652	70
Förvärvat via rörelseförvärv	38	13	6	57	-
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	5	5	5
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	59	19	4	82	-
Utgående balans 2021-12-31	2 114	1 413	269	3 796	75
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2021-01-01	-137	-142	-84	-363	-15
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	-1	-1	-
Årets avskrivningar	-	-17	-30	-47	-9
Årets omräkningsdifferens	-9	-3	-1	-13	-
Utgående balans 2021-12-31	-146	-162	-116	-424	-24
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>					
Ingående balans 2021-01-01	-	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-8	-8	-
Utgående balans 2021-12-31	-	-	-8	-8	-
Redovisat värde 2021-12-31	1 968	1 251	145	3 364	51

I det redovisade värdet för posten övriga immateriella anläggningstillgångar ingick kundrelationer och kundkontrakt med 91 Mkr (111) och programvara med 53 Mkr (58).

Det fanns inga internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar vid årets utgång.

Förvärv av tillgång, varumärkesrättigheten Gainomax

Den 1 september 2020 förvärvades tillgången varumärkesrättigheten Gainomax. Köpeskillingen uppgick till 60 Mkr, inklusive förvärvsrelaterade kostnader, och allokerades till varumärke med 55 Mkr och relaterat varumärkesprofilerat varulager med 5 Mkr. Förvärvade tillgångar finansierades med nya lån om 60 Mkr inom avtalad kreditram.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2021 eller för 2020.

Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvade varumärken som bedömts ha en obestämbart nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-1	0	-	-
Försäljningskostnader	-32	-38	-	-
Administrationskostnader	-14	-10	-9	-7
Summa	-47	-48	-9	-7

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 136–142.

Prövning av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehov av goodwill prövades under det tredje och fjärde kvartalet 2021. Det ska göras en gång varje år eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga, t ex vid förändrade marknadsförutsättningar, beslut om avyttring eller nedläggning av verksamhet. Nedskrivningsprövningen genomförs för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade, då kassaflöden hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet.

Varumärken som bedöms ha en obestämbart nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämbart baseras på ett antal omständigheter som presenteras i not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 136–142.

Identifierade kassagenererande enheter överensstämmer med koncernens rörelsesegment Nordics, North Europe och South Europe. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod fördelade sig på kassagenererande enheter enligt följande vid årets utgång.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod per kassagenererande enhet, Mkr	Diskonteringsränta före skatt, %	Koncernen	
		2021	2020
Nordics	8,7 (9,6)		
Goodwill		1 444	1 366
Varumärke		826	821
North Europe	9,2 (10,1)		
Goodwill		221	217
Varumärke		118	116
South Europe	9,0 (10,0)		
Goodwill		303	297
Varumärke		107	105
Goodwill		1 968	1 880
Varumärke		1 051	1 042
Summa		3 019	2 922

Återvinningsvärdet fastställdes baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna tog sin utgångspunkt från interna prognoser i den affärsplan som fastställts av koncernledningen för de kommande fem åren. Ledningens bedömningar baserade sig på både historisk erfarenhet och aktuell information om marknadsutveckling. Antaganden om nettoomsättningstillväxt, råvaruprisutveckling, diskonteringsränta samt effektivitetsförbättringar i supply-chain-organisationen utgjorde viktiga variabler för beräknade nyttjandevärden. Antaganden om tillväxt i försäljningsvolym gjordes på 2–4 procent och den tillväxttakten överensstämmer i allt väsentligt med de prognoser som finns i branschrapporter över framtida marknadstillväxt. Effekter av expansionsinvesteringar exkluderades vid nedskrivningsprövningen. Efter prognosperioden extrapolerades kassaflödena med en antagen uthållig tillväxt om 2 procent (2), vilket är i linje med den bedömda uthålliga tillväxttakten för respektive kassagenererande enhet. Både rörelsekapitalförändringar och investeringar beaktades i de extrapolerade kassaflödena. Förväntade framtida kassaflöden enligt sådana bedömningar utgjorde således basen för beräknade nyttjandevärden. Vid nuvärdesberäkningen av de framtida kassaflödena applicerades en diskonteringsränta före skatt mellan 8,7–9,2 procent (9,6–10,1) beroende på kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan skiljde sig något åt mellan dem då riskprofilen inte bedömdes vara densamma.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet blir lägre än dess sammanlagda redovisade värde.

Nedskrivningar

Det gjordes en nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar i koncernen med -8 Mkr till följd av nedlagt produktutvecklingsprojekt. Nedskrivningen kostnadsfördes i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Inga nedskrivningar gjordes i moderbolaget varken under 2021 eller 2020. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 136–142.

Not 16 | Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen					Totalt	Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar		Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2020-01-01	186	412	155	357	31	1 141	8
Förvärvat via rörelseförvärv	-	60	12	33	18	123	-
Övriga anskaffningar/investeringar	1	9	6	15	5	36	2
Försäljning/utrangeringar	-	0	-2	-19	-	-21	-
Omklassificering	-6	18	0	0	-12	0	-
Årets omräkningsdifferens	-6	-19	-6	-16	0	-47	-
Utgående balans 2020-12-31	175	480	165	370	42	1 232	10
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2020-01-01	-78	-226	-113	-130	-9	-556	-5
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-49	-12	-2	-14	-77	-
Årets avskrivningar	-8	-28	-10	-51	-2	-99	-2
Försäljning/utrangeringar	-	0	2	19	-	21	-
Omklassificering	3	-3	0	0	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	3	11	5	8	0	27	-
Utgående balans 2020-12-31	-80	-295	-128	-156	-25	-684	-7
Redovisat värde 2020-12-31	95	185	37	214	17	548	3

Mkr	Koncernen					Totalt	Moderbolaget
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing ¹	Övriga materiella anläggningstillgångar		Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2021-01-01	175	480	165	370	42	1 232	10
Förvärvat via rörelseförvärv	15	7	1	0	2	25	-
Övriga anskaffningar/investeringar	0	5	8	41	41	95	4
Försäljning/utrangeringar	-	-52	-23	-66	-15	-156	-
Omklassificering	1	17	0	-26	-20	-28	-
Årets omräkningsdifferens	3	8	3	6	1	21	-
Utgående balans 2021-12-31	194	465	154	325	51	1 189	14
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2021-01-01	-80	-295	-128	-156	-25	-684	-7
Förvärvat via rörelseförvärv	-4	-7	-1	0	-	-12	-
Årets avskrivningar	-8	-28	-10	-61	-2	-109	-2
Försäljning/utrangeringar	-	51	23	66	15	155	-
Årets omräkningsdifferens	-2	-5	-2	-4	0	-13	-
Utgående balans 2021-12-31	-94	-284	-118	-155	-12	-663	-9
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>							
Ingående balans 2021-01-01	-	-	-	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-3	-1	-	-	-	-4	-
Utgående balans 2021-12-31	-3	-1	-	-	-	-4	-
Redovisat värde 2021-12-31	97	180	36	170	39	522	5

¹ För mer upplysningar om nyttjanderättstillgångar hänvisas till not 17 Leasing, sidan 153.

Posten övriga materiella anläggningstillgångar utgjordes i all väsentlighet av pågående projekt samt förbättringsutgifter på annans fastighet.

Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2021 eller för 2020.

Avskrivningar

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-81	-73	-	-
Försäljningskostnader	-9	-6	-	-
Administrationskostnader	-19	-20	-2	-2
Summa	-109	-99	-2	-2

För information om avskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper sidorna 136–142.

Nedskrivningar

Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar gjordes i koncernen med -4 Mkr till följd av en stängd produktionsanläggning. Nedskrivningen kostnadsfördes i posten kostnad för sålda varor i resultaträkningen. I moderbolaget fanns inga nedskrivningar gjorda varken under 2021 eller 2020. För information om nedskrivningar, se not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 136–142.

Not 17 | Leasing

Redovisat i balansräkningen

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingportföljen omfattar främst;

- kontors-, fabriks- och lagerlokaler redovisade i tillgångsklassen *rörelsefastigheter*,
- produktionsutrustning redovisade i tillgångsklassen *maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar*, och
- truckar, bilar och IT-relaterad utrustning redovisade i tillgångsklassen *inventarier, verktyg och installationer*.

De mest väsentliga leasingavtalen avser kontors-, fabriks- och lagerlokaler.

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2020-01-01	189	18	20	227
Förvärvat via rörelseförvärv	21	4	6	31
Övriga anskaffningar/investeringar	4	0	13	17
Årets avskrivningar	-34	-5	-12	-51
Avslutade kontrakt	0	-	0	0
Omklassificering	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferens	-7	-2	-1	-10
Utgående balans 2020-12-31	173	15	26	214

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2021-01-01	173	15	26	214
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	0	0
Övriga anskaffningar/investeringar	11	0	16	27
Årets avskrivningar	-40	-6	-15	-61
Avslutade kontrakt	-11	-	-1	-12
Årets omräkningsdifferens	3	0	0	3
Utgående balans 2021-12-31	136	9	26	171

Nyttjanderättstillgångarna är inkluderade på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna, vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalen.

Leasingskuld redovisad i balansräkningen, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Kortfristig skuld	56	55
Långfristig skuld	114	159
Summa	170	214

Leasingskulder är inkluderade på raderna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

Redovisat i resultaträkningen

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter medförde en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat. Följande kostnader finns redovisade i koncernens resultaträkning för leasing.

Belopp redovisade i resultaträkningen, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-61	-51
Räntekostnader för leasingskulder	-4	-5
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde	-5	-3
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter	-2	-2

Det totala kassaflödet för leasade tillgångar var 64 Mkr (58).

De framtida förväntade leasingbetalningarna presenteras i tabellen med värden som inte är diskonterade.

Framtida leasingbetalningar, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Förfaller till betalning inom ett år	58	60
Förfaller till betalning senare än ett år men inom två år	38	56
Förfaller till betalning senare än två år men inom tre år	25	36
Förfaller till betalning senare än tre år men inom fyra år	19	25
Förfaller till betalning senare än fyra år men inom fem år	19	20
Förfaller till betalning senare än fem år	20	38
Summa	179	235

Moderbolagets leasingkostnader uppgick till 6 Mkr (6) och framtida leasingåtaganden uppgick till 12 Mkr (18) vid årets slut. Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget var lokalhyra för huvudkontoret i Malmö.

Kvalitativa upplysningar

Leasingportföljen för nyttjanderättstillgångar innehöll 173 kontrakt (212) med en genomsnittlig kvarvarande leasingperiod på 43 månader (46) vid årets utgång. Merparten av kontrakten, 89 procent (85), var relaterade till truckar och tjänstebilar. Beloppsmässigt var dock merparten av kontrakten, 80 procent (81), hänförliga till kontors-, lager- och fabrikslokaler. Under 2021 avslutades 8 kontrakt (15) i förtid. Merparten av dessa kontrakt var tjänstebilar hänförliga till försäljningsorganisationen.

Leasingavtalen innehåller inga begränsningar utöver säkerhet i de leasade tillgångarna. De variabla avgifterna eller eventuella restvärdesgarantier uppgår inte till några väsentliga belopp. I den mån kontrakten är baserade på index, så är leasingavgifterna i tillämpliga fall justerade enligt reglerna i IFRS 16 och således är beaktade i såväl nyttjanderättstillgångar som leasingskulder vid årets utgång.

Det fanns inga väsentliga leasingavtal vid årets utgång som var tecknade men inte påbörjade. Det fanns inte heller några väsentliga vidareuthyrningar av nyttjanderättstillgångar.

Not 18 | Andelar i dotterbolag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/ rösträttsandel	Bokfört värde, Mkr
Alimentation Santé SAS	815 274 956	Lyon, Frankrike	50 000	100%	190
Celnat SAS	585 650 096	St-Germain-Laprade, Frankrike	-	100%	-
Anpartsselskabet Af 9 September 2010 A/S	33151705	Tilst, Danmark	665 100	100%	255
System Frugt A/S	13473498	Tilst, Danmark	-	100%	-
System Frugt Oy	2623432-3	Esbo, Finland	-	100%	-
Bioglan AS	970 968 660	Oslo, Norge	1 400	100%	433
Midsona Norge AS ¹	979 473 559	Oslo, Norge	-	100%	-
Midsona Deutschland GmbH	HRB 7603	Ascheberg, Tyskland	300 000	100%	339
Midsona Danmark A/S	31493994	Mariager, Danmark	6 000 000	100%	259
Midsona Finland Oy	1732881-1	Salo, Finland	16 000	100%	43
Rootval Oy	2750845-3	Helsingfors, Finland	-	100%	-
Vitality and Oy	2750849-6	Helsingfors, Finland	-	100%	-
Bertil's Health Oy	0183046-0	Jakobstad, Finland	-	100%	-
Oy Makrobios Ab	0772717-3	Helsingfors, Finland	-	100%	-
Midsona Sverige AB	559037-5951	Malmö, Sverige	15 937 684	100%	859
ParadisetEMV AB	559208-5335	Malmö, Sverige	-	100%	-
System Frugt AB	556942-6587	Helsingborg, Sverige	-	100%	-
Trettiosju Corp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100%	-
Urtekram Sverige AB	556420-6646	Malmö, Sverige	2 000	100%	-
Vitalas AB	556572-5040	Malmö, Sverige	-	100%	-
Midsona Iberia SLU ²	B59950097	Castellcir, Spanien	3 494	100%	157
Summa bokfört värde i moderbolaget					2 535

¹ Den 1 januari 2021 fusionerades System Frugt Norge AS in i Midsona Norge AS.

² Under 2021 ändrade bolaget firmanamn från Vegetalia SLU till Midsona Iberia SLU.

Mkr	Moderbolaget	
	2021	2020
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans	3 421	3 028
Förvärv av dotterbolag	1	411
Avyttring av dotterbolag	-287	-
Omvärdering köpeskilling	-12	-20
Aktieägartillskott i dotterbolag	0	2
Utgående balans	3 123	3 421
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-875	-826
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-49
Återförda nedskrivningar på årets avyttringar	287	-
Utgående balans	-588	-875
Bokfört värde	2 535	2 546

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".

Not 19 | Andelar i joint venture

Paradiset EMV AB, org.nr. 559208–5335, redovisades som ett samarbetsarrangemang i form av joint venture enligt kapitalandelsmetoden i de finansiella rapporterna fram till den 6 maj 2020, då det bestämmande inflytandet erhöles i bolaget, se not 2 *Förvärv av rörelser* sidan 143 för förvärvsanalys. Det tidigare innehavet i Paradiset EMV AB värderades till verkligt värde baserat på transaktionen där det bestämmande inflytande erhöles. Omvärderingen ledde till en förlust då det tidigare bokförda värdet på andelar i joint venture i koncernredovisningen översteg verkligt värde. Realisationsresultatet uppgick till –8 Mkr och redovisades som resultat från andelar i joint venture i årets resultat för 2020.

Mkr	Koncernen	
	2021	2020
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>		
Ingående balans	–	26
Resultatandel	–	–1
Aktieägartillskott i joint venture	–	0
Omvärdering av villkorade köpeskillningar	–	–17
Utgående balans	–	8
Avyttring verkligt värde	–	–8
Summa	–	–

Not 20 | Fordringar hos och skulder till dotterbolag

Mkr	Moderbolaget	
	2021	2020
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Räntebärande fordringar	1 321	1 097
Summa	1 321	1 097
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Räntebärande fordringar ¹	67	–
Övriga fordringar	50	57
Summa	117	57
Summa	1 438	1 154
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Räntebärande skulder ¹	212	280
Övriga skulder	–	1
Summa	212	281

¹ Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

Not 21 | Andra långfristiga fordringar och övriga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Andra långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar</i>				
Depositioner	3	3	–	–
Övriga finansiella tillgångar	1	1	–	–
Summa	4	4	–	–
<i>Övriga fordringar som är omsättningstillgångar</i>				
Fordringar factoring ¹	–	18	–	–
Fordringar på leverantörer	27	18	–	–
Övriga fordringar	6	8	3	5
Summa	33	44	3	5

¹ Factoring avslutad under mars 2021.

Not 22 | Varulager

Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	337	239
Varor under tillverkning	19	9
Färdiga varor och handelsvaror	427	395
Summa	783	643

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten kostnad för sålda varor med –23 Mkr (–8). I jämförelseperioden ingick också nedskrivningar av varulager i posten försäljningskostnader med –4 Mkr. Ökningen var i all väsentlighet hänförlig till dels utfasning av förpackningsmaterial, dels bäst före problem med både färdigvaror och vissa råvaror.

Not 23 | Kundfordringar

Kunderna utgörs främst av kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel, övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin. En stor del av nettoomsättningen, 66 procent (63), kommer från försäljning till kunder på den nordiska marknaden. Koncernens tio största kunder svarade för 43 procent (43) av nettoomsättningen.

Försäljningen baseras i stor utsträckning på ramavtal, som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel stora förändringar i råvarupriser.

Kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Kundfordringar, brutto	405	292
Förväntade kreditförluster	–2	–2
Summa	403	290

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
Ej förfallna kundfordringar	353	242
Förfallna 1–30 dagar	39	40
Förfallna 31–90 dagar	3	6
Förfallna >91 dagar	8	2
Summa	403	290

Genomsnittlig kundkreditid var 38 dagar (34). Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet.

I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 2 Mkr (2). Kundförlusterna har historiskt varit på en mycket låg nivå sett över tid. För information om kundkreditrisk, se not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 158–160.

Not 24 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalda hyreskostnader	0	0	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	1	2	1	1
Förutbetalda leasingkostnader	0	0	0	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	0	0	–	–
Förutbetalda provisionskostnader	0	0	–	–
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	12	12	6	4
Övriga förutbetalda kostnader	3	4	1	1
Summa	16	18	9	7

Not 25 | Eget kapital

Koncernen

Aktiekapital

Aktiekapital utgörs av moderbolagets aktiekapital. Se under moderbolaget i denna not.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital som är tillskjutet från ägarna. I posten ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framåtriktad redovisas även som tillskjutet kapital.

Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv, som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster från en fordran eller skuld till utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer ske inom överskådlig framtid.

Balanserad vinst, inklusive årets resultat

Balanserad vinst, inklusive årets resultat består av intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna post. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital.

Moderbolaget

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Antalet registrerade aktier uppgick till den 31 december 2021 till 72 714 040 aktier, fördelade på 298 320 A-aktier och 72 415 720 B-aktier. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs av årsstämman. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 10 röster för varje A-aktie och med 1 röst för varje B-aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i begäran angivna A-aktier till B-aktier. På aktieägares begäran stämplades 457 000 A-aktier om till B-aktier i oktober 2021, varvid det förändrades till 75 398 920 röster.

Förändring antal aktier, antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2020-01-01	755 820	64 248 788	65 004 608
Antal aktier 2020-12-31	755 820	64 248 788	65 004 608
Antal aktier 2021-01-01	755 820	64 248 788	65 004 608
Inlösen teckningsoptioner	-	213 180	213 180
Nyemission	-	7 496 252	7 496 252
Omstämpling	-457 500	457 500	0
Antal aktier 2021-12-31	298 320	72 415 720	72 714 040
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			363 570 200
Röster på balansdagen, antal			75 398 920

Inga egna aktier innehades av moderbolaget eller dess dotterbolag vid årets utgång eller under räkenskapsåret.

Reservfond

Reservfond består av belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden när aktier emitterats till överkurs, ett erhållt belopp utöver aktiens kvotvärde.

Slutförd emission av teckningsoptionsprogram TO2017/2020

Under januari 2021 förändrades antalet aktier och röster i Midsona AB (publ) till följd av att en över årsskiftet pågående emission slutfördes varvid 187 000 teckningsoptioner utnyttjades i utbyte mot 213 180 B-aktier inom ramen för incitamentsprogrammet TO2017/2020, som antogs vid extra bolagsstämma den 1 december 2017.

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond består av kapital som tillförts från ägarna från och med 1 januari 2006 när aktier emitterats till överkurs, ett belopp utöver aktiens kvotvärde.

Balanserad vinst

Balanserad vinst består av balanserade vinstmedel från föregående år i moderbolaget. Dessutom ingår belopp dels från nedsättning av aktiekapital under 2016, dels från överförd fond för verkligt värde under 2016 i enlighet med IAS 21. Posten balanserad vinst utgör tillsammans med överkursfond och årets resultat summa fritt eget kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Nyemission

Styrelsen i Midsona beslutade den 24 augusti, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 5 maj 2021, om en riktad nyemission av 7 496 252 nya B-aktier. Teckningskursen i den riktade nyemissionen fastställdes till 66,70 kr per aktie genom ett så kallat accelererat bookbuilding-förfarande som genomfördes av Danske Bank till utvalda svenska och internationella investerare. Genom nyemissionen tillfördes Midsona 500 Mkr före emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 6 Mkr. Transaktionen medförde en utspädnings effekt för existerande aktieägare om cirka 10,3 procent av aktiekapitalet och cirka 9,4 procent av rösterna baserat på det totala antalet aktier och röster i Midsona AB efter transaktionen.

Teckningsoptioner

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna TO2021/2024, TO2022/2025 och TO2023/2026 till lika delar. I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen uppgår till 75,85 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 9,60 kr. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för TO2021/2024, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

Det fanns ytterligare ett utestående teckningsoptionsprogram vid periodens utgång TO2019/2022, som maximalt kan ge 150 960 nya B-aktier vid full konvertering. B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen översteg teckningskursen för TO2019/2022, varför resultat per aktie efter utspädning beräknades. För mer information om TO2019/2022, se not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 146–148.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 574 464 705 kr
Balanserad vinst	530 760 547 kr
Årets resultat	12 886 438 kr
Summa	2 118 111 690 kr
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 2 118 111 690 kr disponeras enligt följande:	
Balanseras i ny räkning	2 118 111 690 kr
Summa	2 118 111 690 kr

Not 26 | Skulder till kreditinstitut

Räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	1 200	1 367	1 166	1 324
Leasingskulder	114	159	-	-
Summa	1 314	1 526	1 166	1 324
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	119	198	107	98
Leasingskulder	56	55	-	-
Summa	175	253	107	98
Summa	1 489	1 779	1 273	1 422

Koncernens externa finansiering består i huvudsak av krediter hos Danske Bank A/S samt Svensk Exportkredit (publ). Finansieringsavtalet sträcker sig fram till september 2024. Som säkerhet för faciliteterna är dotterbolagsaktier pantsatta, se not 32 *Ställda säkerheter och eventuaiförpliktelser* sidan 160.

I samband med rörelseförvärv under 2018 övertogs investerings- och företagslån i tyska banker och i samband med rörelseförvärv 2021 övertogs investeringslån i finsk bank.

För mer information kring bolagets finansiering hänvisas till not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 158–160.

Kreditvillkor räntebärande skulder, Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Löptid
<i>Banklån</i>				
Revolverande kredit, SEK	800	460	340	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	271	271	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	173	173	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, EUR	111	111	0	2019-09 – 2024-09
Förvärvslån, SEK	88	88	0	2020-10 – 2024-09
Förvärvslån, DKK	85	85	0	2020-10 – 2024-09
Förvärvslån, EUR	50	50	0	2021-04 – 2024-09
Förvärvslån, EUR	41	41	0	2021-12 – 2024-09
Företagslån, EUR ¹	40	40	0	2018-05 – 2027-09
Investeringslån, EUR ¹	2	2	0	2018-05 – 2022-12
Investeringslån, EUR	1	1	0	2020-02 – 2023-06
Investeringslån, EUR ²	2	2	0	2021-10 – 2026-06
Summa	1 664	1 324	340	
<i>FINANSIERINGSKOSTNAD</i>				
Kapitaliserade transaktionskostnader för banklån		-5		
Summa		-5		
<i>CHECKKREDIT</i>				
Checkkredit, SEK	150	0	150	2021-10 – 2022-09
Summa	150	0	150	
Summa	1 814	1 319	490	

¹ Företags- och investeringslån övertagna vid rörelseförvärv 2018.

² Investeringslån övertaget vid rörelseförvärv 2021.

Not 27 | Övriga lång- och kortfristiga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Övriga långfristiga skulder</i>				
Villkorad köpeskilling rörelseförvärv	-	23	-	11
Övriga skulder	1	0	-	-
Summa	1	23	-	11
<i>Övriga kortfristiga skulder</i>				
Villkorad köpeskilling rörelseförvärv	-	1	-	-
Skuld avseende mervärdesskatt	21	20	-	-
Avräkning personalens skatter och avgifter	13	24	1	1
Övriga skulder	6	14	0	3
Summa	40	59	1	4

Det fanns inga villkorade köpeskillingar i koncernbalansräkningen vid periodens utgång. Förändringen av villkorade köpeskillingar under året framgår av tabellen nedan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Villkorade köpeskillingar rörelseförvärv</i>				
Ingående balans	24	78	11	31
Utbetalda villkorade köpeskillingar	-3	-	-	-
Valutakursförändring	-	-1	0	0
Omvärdering villkorade köpeskillingar	-21	-53	-11	-20
Utgående balans	-	24	-	11
Förväntad utbetalning 2021	-	1	-	0
Förväntad utbetalning 2022	-	23	-	11
Total	-	24	-	11

Omvärdering av villkorade köpeskillingar gjordes under året medförande reverseeringar om 21 Mkr (54) till följd av att resultatmål för 2021 inte uppnåddes, se vidare not 34 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* sidorna 160–161 för beskrivning av värdering av villkorade köpeskillingar.

Not 28 | Avsättningar till pensioner**Förmånsbestämda pensionsplaner**

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 hade inte koncernen tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 4 Mkr (4) i koncernen och 0 Mkr (0) i moderbolaget. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 Mkr för koncernen och 0 Mkr för moderbolaget.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2021 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgavs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

I moderbolaget finns vid utgången av 2021 en direktpension som säkras av en pantsatt kapitalförsäkring. Då det uppgår till ett ej materiellt belopp redovisas detta i kostnaderna för avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare, som helt bekostas av koncernbolagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnader för avgiftsbestämda planer ¹	-37	-38	-7	-4

¹ ITP-plan finansierad i Alecta ingår i beloppen med -4 Mkr (-4) för koncernen och med 0 Mkr (0) för moderbolaget. Ej materiell direktpensionslösning redovisas här både i koncernen och moderbolaget.

Not 29 | Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen	
	2021	2020
<i>Avsättningar som är långfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	1	1
Övriga avsättningar	9	14
Summa	10	15
<i>Avsättningar som är kortfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	1	21
Summa	1	21
Summa	11	36
<i>Omstruktureringsprogram</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	22	6
Avsättningar som gjorts under året	5	25
Belopp som tagits i anspråk under året	-25	-9
Summa	2	22
<i>Övriga avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	14	15
Avsättningar som övertagits vid förvärv	0	-
Avsättningar som gjorts under året	1	0
Belopp som tagits i anspråk under året	-6	-1
Summa	9	14
<i>Totala avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	36	21
Avsättningar som övertagits vid förvärv	0	-
Avsättningar som gjorts under året	6	25
Belopp som tagits i anspråk under året	-31	-10
Summa	11	36

Omstruktureringsprogram

Omstruktureringsprogram avser i all väsentlighet beslutet att stänga en mindre produktionsanläggning i Jerez, Spanien, som ett led i att stärka konkurrenskraften.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser främst garantiåtaganden och subventioner för investeringsprojekt.

Not 30 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna varukostnader	26	16	-	-
Upplupna personalkostnader	61	76	7	8
Upplupna marknadsförings- och säljkostnader	3	17	-	-
Upplupna kundbonuskostnader	36	27	-	-
Övriga upplupna kostnader	41	34	1	2
Summa	167	170	8	10

Not 31 | Finansiell riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för en mängd olika finansiella risker. Dessa finansiella risker utgörs i huvudsak av finansierings-, likviditets-, valuta-, ränte- och kreditrisk.

Det finansiella riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som fastställer finanspolicy, vilken omfattar den övergripande riskhanteringen, och säkerställer att den följs. Det operativa ansvaret för finansiell riskhantering är centraliserad till moderbolagets finansfunktion för att ta vara på stordriftsfördelar och synergieffekter. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank, säkerställer att rätt finansiering finns på plats genom lån och kreditfaciliteter samt hanterar och styr finansiell risk-exponering och manövrerar likviditeten i linje med fastställd finansiell policy. Den finansiella riskexponeringen återrapporteras löpande till styrelsen.

Kapitalhantering

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa förmågan att fortsätta verksamheten för att generera skälig avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter. Målsättningen är att över tid lämna en utdelning >30 procent av årets resultat. Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2021. Föregående år motsvarande utdelningen 46,4 procent av årets resultat.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av ett förhållande mellan nettoskuldssättning/EBITDA på 3-4 ggr. Målet, som är satt för att definiera en rimlig risknivå för koncernen, kopplar belåningen till intjäningsförmågan. Vid utgången av räkenskapsåret var förhållandet mellan nettoskuldssättning och EBITDA på rullande 12 månaders basis 4,4 ggr (3,9) och förhållandet mellan nettoskuldssättning och Justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis 4,4 ggr (4,2).

Koncernens finansieringsavtal innehåller sedvanliga lånevillkor (covenants) relaterad till relationen mellan EBITDA och nettoskuld.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av lån blir svår eller kostsam.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader. Koncernens externa finansiering består i huvudsak av krediter hos Danske Bank A/S samt Svensk Exportkredit (publ). Finansieringsavtalet sträcker sig fram till september 2024.

- I september 2019 ingick Midsona AB ett finansieringsavtal avseende långfristiga lån och checkkredit med Danske Bank A/S och AB Svensk Exportkredit (publ) på totalt 2 125 Mkr, där 625 Mkr i bryggfinansiering för rörelseförvärv amorterades i november 2019 efter genomförd nyemission.
- I oktober 2020 avtalades det om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med Danske Bank och Svensk Exportkredit om en utökad kreditram för delfinansiering av rörelseförvärvet System Frugt A/S.
- I april 2021 avtalades det om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med en utökad kreditram hos Danske Bank med 200 Mkr för att säkra flexibiliteten samt ytterligare 5 MEUR i förvärvslån för att ersätta befintligt lokalt lån i Tyskland.
- I december 2021 avtalades det om ett tillägg till befintligt finansieringsavtal med ytterligare 4 MEUR i förvärvslån för att ersätta befintligt lokalt lån i Tyskland.

Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 28 månader (35) vid årets utgång.

Det finns två finansiella villkor (covenants) länkade till finansieringsavtalet som ska vara uppfyllda under avtalets löptid.

För mer information om utnyttjade lån, löptider och tillgängliga kreditfaciliteter, se not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidan 157. För beskrivning av koncernens leasing-skulder, se not 17 *Leasing* sidan 153, och för beskrivning av koncernens övriga finansiella skulder, se not 27 *Övriga lång- och kortfristiga skulder* sidan 157.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk avser risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig finansfunktionen av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på månadsbasis för kommande 6 månader.

Koncernen har en Multi Currency Cash Pool med ambitionen att ansluta samtliga dotterbolag, i den mån det är möjligt. Överlikviditet från dotterbolag ska genom cash pool, amortering av interna lån och utdelningar centreras till moderbolaget för amortering av lån och krediter.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, inklusive amortering och ränta, baserade på de kontrakterade återstående löptiderna vid årets utgång. Kortfristiga leverantörsskulder möts av ett positivt kassaflöde från kundfordringar. Låns förfall hanteras genom tillgänglig likviditet, utnyttjade kreditfaciliteter och refinansiering

Nominella belopp, Mkr	0-6 månader		7-12 månader	
	2021	2020	2021	2020
Banklån	72	116	71	105
Leasingskulder	29	30	29	30
Leverantörsskulder	342	405	-	-
Övriga skulder	-	4	-	2
Summa	443	555	100	137

Nominella belopp, Mkr	1-5 år		5 år <	
	2021	2020	2021	2020
Banklån	1 237	1 407	5	12
Leasingskulder	101	136	20	38
Leverantörsskulder	-	-	-	-
Övriga skulder	-	23	-	-
Summa	1 338	1 566	25	50

Midsona ska upprätthålla finansiell beredskap i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 7,5 procent av koncernens prognosticerade årsomsättning. Likviditetsreserven ska även vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande 6 månaderna.

Likviditetsreserv, Mkr	2021	2020
Outnyttjade krediter	490	150
Likvida medel	53	195
Summa	543	345

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöde negativt. Valutarisk uppkommer i form av både transaktions- och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöde genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i bolagens lokala valutor men de valutaflöden som uppstår vid köp, av främst varor, i andra valutor ger upphov till den transaktionsexponering koncernen har idag.

Finansfunktionen i moderbolaget gör bedömningar av den framtida valuta-exponeringen utifrån inrapporterade likviditetsprognoser. Bedömda transaktions-exponeringen för 2022 för de valutor med störst nettoexponering framgår av tabellen nedan där betydande valutarisk ligger i USD/EUR och USD/DKK samt EUR/SEK och DKK/SEK.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta ³	Koncernen	
	2021 ¹	2020 ²
USD/EUR	-28	-22
USD/DKK	-19	-19
EUR/SEK	-44	-44
DKK/SEK	-20	0
EUR/NOK	-9	-8
SEK/NOK	-72	-81

¹ Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2022.

² Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2021.

³ Ett negativt nettoflöde innebär att utflödet i respektive valuta överstiger inflödet och ett positivt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger utflödet.

Med övriga variabler oförändrade skulle en isolerad valutakursförändring om +/-5 procent för respektive exponering påverka resultat före skatt med nedanstående belopp.

Känslighetsanalys, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
USD/EUR	+/-13	+/-9
USD/DKK	+/-8	+/-8
EUR/SEK	+/-23	+/-22
DKK/SEK	+/-1	+/-0
EUR/NOK	+/-4	+/-4
SEK/NOK	+/-4	+/-4

I linje med gällande policy säkras inte prognosticerad valutaexponering. I stället ska sådana valutarisker hanteras i leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen.

Omräkningsexponering – resultaträkning

Valutakursförändringar påverkar koncernens resultat vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK. Under 2021 låg cirka 10 procent (50) av koncernens resultat i andra valutor än SEK. Vid en omräkning av 2021 års resultat till 2020 års valutakurser blir valutaeffekten enligt nedan.

Mkr	Netto-omsättning	EBITDA	Resultat efter skatt
DKK	25	1	0
EUR	50	3	0
NOK	-8	-1	-1
Total	67	3	-1

Omräkningsexponering – balansräkning

Moderbolaget har innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker vid konsolidering. Denna exponering påverkar koncernens totalresultat och eget kapital. I nedan tabell framgår nettoinvesteringarna per valuta och den påverkan en valutakursförändring om +/-5 procent skulle få.

Mkr	Nettotillgångar	Valutapåverkan
DKK	556	+/-28
EUR	783	+/-39
NOK	615	+/-31

Omräkningsexponeringen finns också i enskilda bolag, där bolagens balansposter är i annan valuta än bolagets funktionella valuta. Bolagens finansiella balansposter hanteras genom matchning av tillgångar och skulder i samma valuta, vilket hanteras från moderbolaget. Interna lån till dotterbolag ges alltid i bolagets lokala valuta och extern upplåning sker sedan, i den mån det är möjligt, i de utländska valutor som är exponerade. Omräkningsexponering i enskilda bolags operationella balansposter framgår av tabell nedan.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta	Koncernen	
	2021	2020
USD/EUR	-2	-2
USD/DKK	-2	-2
EUR/SEK	-4	-4
DKK/SEK	-2	0
EUR/NOK	-1	-1
SEK/NOK	-6	-7

Med övriga variabler oförändrade skulle en isolerad valutakursförändring om +/-5 procent för respektive exponering påverka resultat före skatt med nedanstående belopp.

Känslighetsanalys, Mkr	Koncernen	
	2021	2020
USD/EUR	+/-1	+/-1
USD/DKK	+/-1	+/-1
EUR/SEK	+/-2	+/-2
DKK/SEK	+/-0	+/-0
EUR/NOK	+/-0	+/-0
SEK/NOK	+/-0	+/-0

Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på krediternas och placeringarnas räntebindingstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skulder till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar. Större delen av koncernens skulder till kreditinstitut ligger i moderbolaget. De löper med rörlig ränta bestående av IBOR plus en marginal och har ett nollräntegolv. Räntan på faciliteterna som övertagits i samband med rörelseförvärv under 2018 är fasta över löptiden. Räntan på faciliteter som övertagits i samband med rörelseförvärv 2021 löper med rörlig ränta.

Nedan tabeller presenterar låneskulden fördelad per valuta samt påverkan på koncernens räntekostnad vid 1 procentenhets ökning av marknadsräntorna.

Låneskuld fördelad per valuta	2021	2020
SEK	531	1 206
EUR	664	127
DKK	85	93
Fast ränta	44	142
Summa	1 324	1 568

Ränteförändring om 1 procentenhet	2021	2020
SEK	5	12
EUR	7	1
DKK	1	1
Summa	13	14

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindingstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. Den genomsnittliga räntebindingstiden för moderbolagets räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång.

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2021 till 1,9 procent (1,7).

Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter. I dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen. Ränteförändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingkulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Kreditrisk

Det finns en risk för att de motparter som koncernen har likvida medel eller finansiella investeringar med inte kan fullgöra sina plikter, en s k finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s k kundkreditrisk.

Finansiell kreditrisk

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolåntagare och överskottslikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottslikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating.

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick till 53 Mkr (195) vid årets utgång. Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Kundkreditrisk

Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. Koncernens kreditexponering framgår av följande tabell.

Antal dagar i intervall	Fallissemangs-sannolikhet, %	Förväntningsjusteringar, %	Framtida fallissemangs-sannolikhet, %	Redovisade kundfordringar brutto, Mkr	Förväntade kreditförluster, Mkr	Redovisade kundfordringar netto, Mkr
Ej förfallet	0,30	0,00	0,30	354	-1	353
1-30	1,00	0,30	1,30	39	0	39
31-60	2,00	2,25	4,25	3	0	3
61-90	3,50	3,25	6,75	0	0	0
>91	5,50	5,00	10,50	9	-1	8
Summa				405	-2	403

Not 32 | Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Ställda säkerheter</i>				
Spärrade bankmedel	1	17	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	1 741	1 741
Nettotillgångar i dotterbolag	2 418	2 292	-	-
Övriga	320	282	-	-
Summa	2 739	2 591	1 741	1 741
<i>Eventalförpliktelser</i>				
Garantiförbindelser, externa	8	11	-	0
Generell borgen för dotterbolag	-	-	1	1
Moderbolagsgarantier	-	-	1	1
Summa	8	11	2	2

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkkredit och banklån. Skulder till kreditinstitut framgår av not 26 *Skulder till kreditinstitut*, sidan 157. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag, som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

Not 33 | Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 18 *Andelar i dotterbolag*, sidan 154.

Närståendetransaktioner

För moderbolaget avsåg 64 Mkr (59) motsvarande 100 procent (100) av periodens försäljning och 1 Mkr (1) motsvarande 4 procent (2) av periodens inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljningen till dotterbolag avsåg i huvudsak administrativa tjänster, medan inköp från dotterbolag i huvudsak avsåg konsulttjänster och kostnadsersättning. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 20 *Fordringar hos och skulder till dotterbolag*, sidan 155.

Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning*, sidorna 146-148.

Den verkställande direktören, Peter Åsberg, avyttrade i det första kvartalet 2021 35 150 B-aktier i Midsona AB till huvudägaren Stena Adactum AB. Transaktionen genomfördes till marknadspris.

Huvudägaren Stena Adactum AB utfärdade i november 2016 100 000 köpoptioner till styrelseordförande Ola Erici med eget innehav av aktier som garanti. Optionerna konverterades i det andra kvartalet 2021 till 100 000 B-aktier i Midsona. Transaktionen genomfördes till marknadspris. Den påverkade inte Midsona-koncernens finansiella ställning eller resultat, då man inte var part i transaktionen.

I september 2021 överläts teckningsoptioner till ledande befattningshavare på marknadsmässiga villkor. För mer information hänvisas till not 25 *Eget kapital*, sidan 156.

Utöver ovan nämnda transaktioner har det inte förekommit några lån, inköp eller försäljning med styrelsen eller ledande befattningshavare.

Not 34 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Verkligt värde

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2021			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	403	-	403	403
Övriga fordringar	33	-	33	33
Likvida medel	53	-	53	53
Summa	493	-	493	493
Långfristiga räntebärande skulder	1 314	-	1 314	1 314
Övriga långfristiga skulder	1	-	1	1
Kortfristiga räntebärande skulder	175	-	175	175
Leverantörsskulder	342	-	342	342
Övriga kortfristiga skulder	40	-	40	40
Summa	1 872	-	1 872	1 872

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Koncernen 2020			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet ¹	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga fordringar	4	-	4	4
Kundfordringar	290	-	290	290
Övriga fordringar	44	-	44	44
Likvida medel	195	-	195	195
Summa	533	-	533	533
Långfristiga räntebärande skulder	1 526	-	1 526	1 526
Övriga långfristiga skulder	0	23	23	23
Kortfristiga räntebärande skulder	253	-	253	253
Leverantörsskulder	405	-	405	405
Övriga kortfristiga skulder	53	6	59	59
Summa	2 237	29	2 266	2 266

¹ Övriga lång- och kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 5 Mkr och villkorade köpeskillingar 24 Mkr.

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2021			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	3	-	3	3
Summa	3	-	3	3
Skulder till kreditinstitut	1 273	-	1 273	1 273
Leverantörsskulder	6	-	6	6
Övriga kortfristiga skulder	1	-	1	1
Summa	1 280	-	1 280	1 280

Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr	Moderbolaget 2020			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	5	-	5	5
Summa	5	-	5	5
Skulder till kreditinstitut	1 422	-	1 422	1 422
Övriga långfristiga skulder	-	11	11	11
Leverantörsskulder	7	-	7	7
Övriga kortfristiga skulder	4	-	4	4
Summa	1 433	11	1 444	1 444

¹ Övriga långfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av villkorade köpeskillingar 11 Mkr.

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Det fanns inga finansiella instrument redovisade till verkligt värde i koncernbalansräkningen vid periodens utgång. I jämförelseperioden fanns finansiella instrument i form av valutaswap och valutaoption, redovisade till verkligt värde i koncernbalansräkningen. Den värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. En marknadsansats användes och verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Det fanns inga villkorade köpeskillingar i koncernbalansräkningen vid periodens utgång. I jämförelseperioden fanns villkorade köpeskillingar i koncernbalansräkningen, värderade till verkligt värde. Värderingen var i nivå 3 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkligt värde på tilläggsköpeskillingar beräknades genom diskontering av nuvärdet av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestämdes utifrån sannolika scenarier för framtida bruttoresultat, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall. Det verkliga värdet på tilläggsköpeskillingarna kan förändras om underliggande antaganden för värdering förändras.

Kvittningsavtal och liknande avtal

Koncernen har inga nettoredovisade poster i balansräkningen. För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen innehade inga finansiella instrument i koncernbalansräkningen vid periodens utgång som omfattades av ett rättsligt bindande ramavtal om netting eller ett liknande avtal. Redovisade finansiella skulder hänförliga till derivatinstrument uppgick i jämförelseperioden till 5 Mkr.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För löptidsanalys, se not 31 *Finansiell riskhantering*, sidorna 158–160.

Not 35 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör företagsledningen uppskattningar och värderingar som påverkar beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår samt kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper avhandlas nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar anses som rimliga under rådande förhållanden.

Värdering av varumärken

Det redovisade värdet av varumärken är betingat av framtida lönsamhet på de produkter varumärkena hänför sig till och värdet provas årligen. Om det inte har varit möjligt att pröva nedskrivningsbehovet för ett enskilt varumärke har återvinningsvärdet beräknats på den kassagenererande enhet till vilken varumärket är allokerat till. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på varumärken. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Under året genomfördes ett rörelseförvärv. Vid upprättad förvärvsanalys bedömdes verkliga värden på förvärvade varumärken uppgå till 19 Mkr, där samtliga bedömdes ha en nyttjandeperiod på 10 år.

Under året gjordes en ny bedömning av det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder relaterade till förvärvet System Frugt, varvid några poster i förvärvsanalysen reviderades, se not 2 *Förvärv av rörelse* sidan 143. Revideringen medförde att 149 Mkr allokerades till varumärken istället för 155 Mkr i den preliminära förvärvsanalysen. Ett varumärke med ett verkligt värde om 147 Mkr bedömdes fortsatt ha en obestämbar nyttjandeperiod medan ett varumärke med ett verkligt värde om 2 Mkr bedömdes fortsatt ha en nyttjandeperiod 5 år.

Det redovisade värdet för varumärken uppgick till 1 251 Mkr (1 239) vid årets utgång, varav 1 051 Mkr (1 042) med obestämbar nyttjandeperiod. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 150–151.

Värdering av goodwill

Det redovisade värdet av goodwill är betingat av framtida lönsamhet i den kassagenererande enhet vilken goodwill är allokerad till och värdet provas årligen. Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Den upprättade förvärvsanalysen för det under året genomförda rörelseförvärvet mynnade ut i en goodwill på 52 Mkr hänförlig till framtida intäkt- och kostnadssynergier.

En revidering av förvärvsanalysen för System Frugt medförde att 136 Mkr allokerades till goodwill istället för 149 Mkr i den preliminära förvärvsanalysen, se not 2 *Förvärv av rörelse* sidan 143.

Det redovisade värdet för goodwill uppgick till 1 968 Mkr (1 880) vid årets utgång. För ytterligare information, se not 15 *Immateriella anläggningstillgångar*, sidorna 150–151.

Värdering skatter

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av företagsledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet ska bedömas i varje land som koncernen bedriver verksamhet. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskaperna jämfört med i inkomstdeklarationerna. Företagsledningen måste även bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster.

Vid upprättande av förvärvsanalys för det under året genomförda rörelseförvärvet bedömdes uppskjutna skatteskulder uppgå till 7 Mkr.

En revidering av förvärvsanalysen avseende System Frugt mynnade ut i att 36 Mkr allokerades till uppskjutna skatteskulder stället för tidigare 38 Mkr och att 40 Mkr allokerades till uppskjutna skattefordringar istället för tidigare 20 Mkr, se not 2 *Förvärv av rörelse* sidan 143.

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 363 Mkr (346) per 31 december 2021, varav 363 Mkr (271) var aktiverade i koncernens balansräkning. Aktiverade underskottsavdrag ökade till följd av att föregående års ej aktiverade underskottsavdrag bedömdes kunna kvittas mot framtida skattepliktiga resultat.

Företagsledningens bedömning är att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja aktiverade underskottsavdrag väl underbyggd. Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar uppgick till 91 Mkr (85) vid periodens slut medan det redovisade värdet av uppskjutna skatteskulder var 347 Mkr (342). För ytterligare information, se not 13 *Skatt*, sidorna 148–149.

Not 36 | Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Betalda räntor</i>				
Erhållen ränta	0	0	31	28
Erlagd ränta	-38	-34	-31	-24
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Utdelning	-	-	-3	-29
Avskrivningar	156	147	11	9
Nedskrivningar	37	14	-	49
Orealiserade kursdifferenser	0	7	-15	30
Realisationsresultat försäljning				
anläggningstillgångar	0	6	-	-
Avsättning till pensioner	0	0	0	-
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-52	-19	-4	3
Summa	141	155	-11	62
<i>Förvärv av företag eller verksamheter</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	27	183	-	-
Materiella anläggningstillgångar	14	48	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	255
Uppskjutna skattefordringar	1	21	-	-
Varulager	26	119	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	18	29	-	-
Likvida medel	11	5	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-7	-40	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	-32	-20	-	-
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	-2	-58	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-18	-180	-	-
Netto tillgångar och skulder	38	107	-	255
Negativ koncerngoodwill	-	-8	-	-
Koncerngoodwill	52	149	-	-
Utbetald köpeskilling	-90	-248	-	-255
<i>Avgår: Likvida medel i förvärvade verksamheter</i>				
Tillkommer: Lösen av lån i förvärvade verksamheter	11	5	-	-
	-32	-	-	-
Påverkan på likvida medel från årets förvärv	-111	-243	-	-255
Betalning av tilläggsköpeskillingar avseende tidigare års förvärv	-3	-35	-	-35
Påverkan på likvida medel från förvärv	-114	-278	-	-290

Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel fanns således inte.

Förändringar i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten utgörs av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder för koncernen. För moderbolaget

utgörs skulder hänförliga till finansieringsverksamheten av långfristiga skulder till kreditinstitut, kortfristiga skulder till kreditinstitut, långfristiga räntebärande skulder till dotterbolag och kortfristiga räntebärande skulder till dotterbolag.

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2021	Kassaflödes-påverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar					Koncernen
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakurs-förändring	Omklassif-ering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 367	-176	-	-	-	9	-	1 200
Leasingskulder	159	-58	21	-9	0	1	-	114
Långfristiga räntebärande skulder	1 526	-234	21	-9	0	10	-	1 314
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	198	-82	-	-	2	1	-	119
Leasingskulder	55	0	3	-3	0	1	-	56
Kortfristiga räntebärande skulder	253	-82	3	-3	2	2	-	175
Summa	1 779	-316	24	-12	2	12	-	1 489

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2020	Kassaflödes-påverkande förändringar		Ej kassaflödespåverkande förändringar					Koncernen
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Avslutade leasingavtal	Förvärvat via rörelseförvärv	Valutakurs-förändring	Omklassif-ering	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 229	245	-	-	-	-17	-90	1 367
Leasingskulder	179	-50	14	-	20	-4	-	159
Långfristiga räntebärande skulder	1 408	195	14	-	20	-21	-90	1 526
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	71	-6	-	-	46	-3	90	198
Leasingskulder	47	0	3	-5	12	-2	-	55
Kortfristiga räntebärande skulder	118	-6	3	-5	58	-5	90	253
Summa	1 526	189	17	-5	78	-26	-	1 779

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2021	Kassaflödes-påverkande förändringar		Ej kassaflödes-påverkande förändringar	Moderbolaget
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Valutakurs-förändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 324	-166	8	1 166
Långfristiga räntebärande skulder	1 324	-166	8	1 166
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	98	8	1	107
Kortfristiga skulder till dotterbolag	281	-69	0	212
Kortfristiga räntebärande skulder	378	-61	1	319
Summa	1 702	-227	9	1 485

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2020	Kassaflödes-påverkande förändringar		Ej kassaflödes-påverkande förändringar	Moderbolaget
	Vid årets början	Finansiella kassaflöden	Valutakurs-förändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 066	271	-13	1 324
Långfristiga räntebärande skulder	1 066	271	-13	1 324
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	55	44	-1	98
Kortfristiga skulder till dotterbolag	389	-108	0	281
Kortfristiga räntebärande skulder	444	-64	-1	379
Summa	1 510	207	-14	1 703

Not 37 | Händelser efter balansdagen

Marknadsinformation

Midsona informerade marknaden om såväl en lägre nettoomsättning som en lägre EBITDA, före jämförelsestörande poster, än förväntat för det fjärde kvartalet, som en konsekvens av bland annat både ökade kostnader för insatsvaror och leveransstörningar.

Kundavtal

Ett kontraktstillverkningsavtal tecknades med Mercadona, Spaniens största dagligvaruhandelskedja, om leveranser av växtbaserade köttalternativ. Kundavtalet bedöms generera cirka 30–40 Mkr i nettoomsättning på årsbasis och varorna produceras i produktionsanläggningen i Spanien.

Prestigefyllt utnämning för leverantörsengagemang

Det globala miljöinitiativet CDP utsåg Midsona till en Supplier Engagement Leader för sitt engagemang längs hela leverantörskedjan. Utnämningen innebär att Midsona är ett av de bästa företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap.

Förändring i koncernledningen

Director Legal, Tora Molander, har i tillägg till sin nuvarande roll utsetts till risk- och hållbarhetsansvarig för Midsona-koncernen och ingår som medlem i koncernledningen från 1 april 2022.

Säkerhetspolitiska läget i Ukraina

Midsona har ingen direkt kund- eller leverantörsexponering i Ukraina, Ryssland och Belarus. Det som händer i Ukraina förväntas dock indirekt få negativa konsekvenser för koncernen genom högre priser på färdigvaror, råvaror, insatsvaror och energi, vilket kommer medföra aviserade prishöjningar till kund. Dessutom förbereder vi oss för bristsituationer på vissa rå- och insatsvaror samt fortsatta transportproblem. Vi följer utvecklingen i Ukraina och vidtar åtgärder när det behövs.

Not 38 | Uppgifter om moderbolaget

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Mid Cap list.

Koncernredovisning för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

Styrelsens intygande

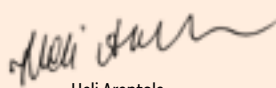
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets

ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

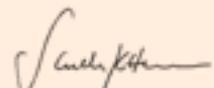
Malmö den 7 april 2022



Ola Erici
Styrelsens ordförande



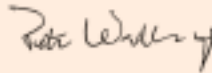
Heli Arantola
Styrelseledamot



Sandra Kottenauer
Styrelseledamot



Henrik Stenqvist
Styrelseledamot



Peter Wahlberg
Styrelseledamot



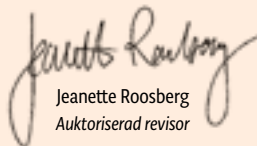
Johan Wester
Styrelseledamot



Peter Åsberg
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2022.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 april 2022.
Deloitte AB



Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer 556241-5322

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 126–165 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv och identifiering av övervärden

Beskrivning av risk

- Under 2021 genomförde Midsona förvärvet av Vitality and Oy för en total köpeskilling om 79 Mkr.
- Redovisning av förvärv innebär betydande uppskattningar och bedömningar av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt att fördela dessa till rätt kassagenererande enheter.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 136–142, not 35 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 162, not 15 om immateriella tillgångar på sidorna 150–151 och not 2 om förvärv på sidan 143 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Granskning av förvärvskalkyl inkluderat koncernens antaganden och bedömningar för värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder med hjälp av redovisningsexpert.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av risk

- Midsona redovisar i balansräkningen per den 31 december 2021 goodwill om 1 968 mkr (1 880) och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod om 1 051 mkr (1 042). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.
- Värdet på den redovisade tillgångarna är avhängigt av framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och prövas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal antaganden såsom uppskattade framtida kassaflöden, diskonteringsränta samt tillväxt.
- Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 136–142, not 35 om *viktiga uppskattningar och bedömningar* på sidan 162 och not 15 om *immateriella tillgångar* på sidorna 150–151 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har granskat och bedömt Midsonas rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Vi har granskat korrektheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförande av granskningsåtgärder har våra värderingsexperten medverkat.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–125 samt 169–190. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt gjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[932027d28b758b4fa5ac7d9273f9b2b079f9d4711d053df78901533606e069d4] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Midsona AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkande-uppdrag och näralliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

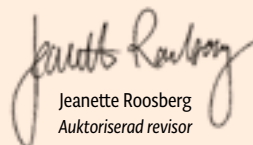
Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till Midsona AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2021-05-05 och har varit bolagets revisor sedan 2014-04-29.

Malmö den 7 april 2022
Deloitte AB



Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Fortsatt fokus på effektivitet och organisk tillväxt genom starka varumärken

Midsona ligger positionerat i attraktiva produktkategorier och bolaget har framgångsrikt konverterat marknaden i Norden från nischdistribution, till exempel hälsofackhandel, till massmarknaden i dagligvaruhandeln. Detta arbete fortsätter nu i stora delar av Europa efter bolagets förvärvsdrivna tillväxt de senaste åren, vilket varit en uttalad strategi från styrelsen. Man har genomfört strategiska plattformsförvärv samt ett antal mindre tilläggsförvärv som ofta snabbt ger tydliga synergivinster.

Bolaget befinner sig nu i en konsolideringsfas, vilket innebär en successiv omDispositionering av resurser från förvärv till organisk tillväxt samtidigt som man måste knyta ihop och optimera fabriker och förädlingskedjor. Där är kapacitetsutnyttjande och kapitalbindning viktiga nyckeltal. Pandemi och restriktioner samt råvaruförsörjning har under 2021 varit utmanade för detta arbete. Dessutom har ett av huvudområdena, ekologiska livsmedel, inte utvecklats som förväntat under det gångna året, och därför förstärker bolaget successivt sin position inom växtbaserade livsmedel, ett segment med attraktiv tillväxt.

Fokus på färre och ännu starkare varumärken

Produktportföljen innehåller många varumärken, och styrelsens ambition är att skapa högre försäljning från färre varumärken. Det ska man göra genom att öka kraften i de prioriterade varumärkena som ska agera viktiga flaggskepp för Midsona. Friggs är ett bra exempel på hur man framgångsrikt har positionerat om ett varumärke,

samt laddat det med nya produkter och smaker. Samtidigt ska arbetet fortsätta med att flytta produkter från fack- till dagligvaruhandeln. Den inbrytning man nu gjort på Mercadona, Spaniens största dagligvaruhandelskedja, är ett bra exempel på det och en dörröppnare på spanska marknaden.

Nytt system för utvärdering av styrelsen

Under hösten 2021 bytte vi system för styrelseutvärdering. Utvärderingen visar att styrelsearbetet fungerar väl, även jämfört med andra bolag. Den visar också att det är "högt i tak" i styrelserummet, vilket är glädjande. Det är viktigt med ett öppet klimat, samtidigt som diskussionerna måste vara sakliga och relevanta och att styrelsen har förmåga att också utmana företagsledningen. Under 2020 fick styrelsen två nya ledamöter, vilket har ökat dynamiken i styrelsearbetet. Det är dock viktigt att styrelsens sammansättning kontinuerligt ses över och anpassas efter verksamhetens behov.

Malmö i april 2022



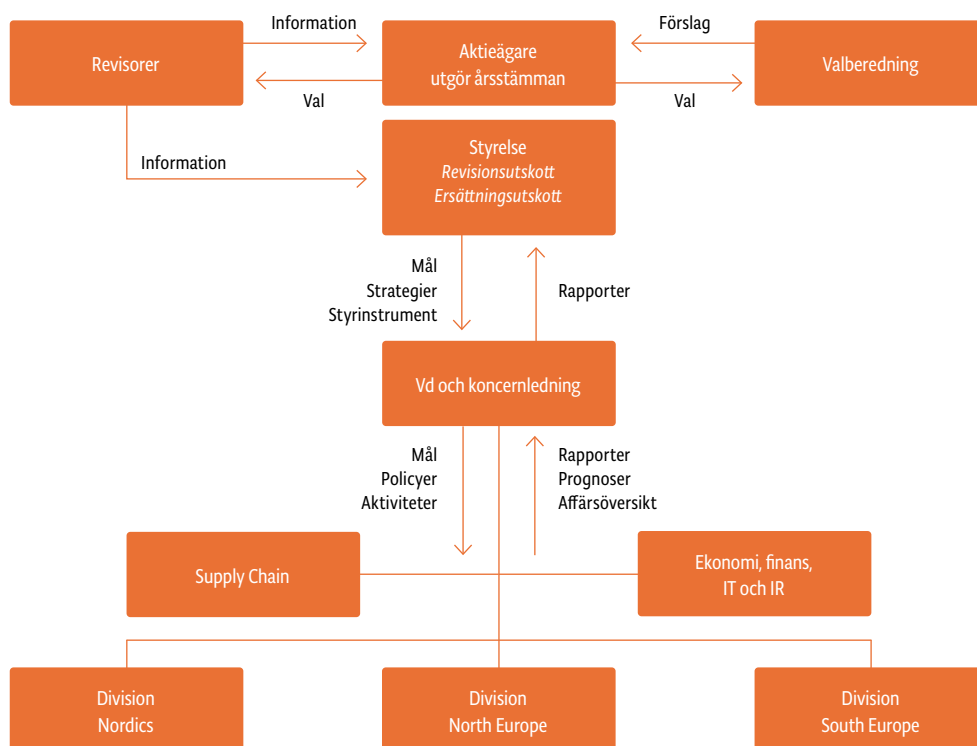
Ola Erici
ordförande



Bolagsstyrningsrapport

Midsona AB (publ), (nedan "Midsona"), är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Midsona tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" och lämnar här bolagsstyrningsrapport för 2021. Koncernen har två utestående teckningsoptionsprogram, enligt vilka optioner överläts till berättigade, riktade till ledande befattningshavare, TO2019/2022 och TO2021/2024. Under 2021 avvek Midsona beträffande båda teckningsoptionsprogram från regel 9.7 i Koden som anger en

intjänandeperiod på minst tre år för bland annat incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner, vilka riktas till ledande befattningshavare. De utfärdade programmen har en något kortare intjänandeperiod än tre år, vilket styrelsen funnit lämpligt. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och bolagets revisor har lämnat ett yttrande.



Styrinstrument

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för Midsonas bolagsstyrning hör:

- Lagstiftning
- International Financing Reporting Standards (IFRS)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Midsona har också ett antal interna styrinstrument, bland annat:

- Bolagsordning
- Bolagets Code of Conduct
- Bolagets Supply Code of Conduct
- Arbetsordning och instruktioner för styrelse, utskott, VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen
- Internstyrningsdokument, såsom policydokument, procedurer och instruktioner

Kopia av Midsonas bolagsordning samt Code of Conduct kan hämtas på www.midsona.com.

Årsstämma

Bolagsstämman är Midsonas högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt.

Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisorn. Årsstämman fattar även beslut om principer för valberedningens tillsättning och arbete samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Årsstämman godkänner även styrelsens årliga ersättningsrapport. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj. Beslut fattade på årsstämman offentliggörs efter stämman i ett pressmeddelande. Protokollet från stämman publiceras på www.midsona.com.

Aktieägare

För information om aktien och aktieägare, se sidorna 113–115 och www.midsona.com.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 ägde rum den 5 maj 2021. Stämman genomfördes enbart genom poströstning med stöd av lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Vid stämman närvarade aktieägare representerande 65 procent av de totala antalet röster i bolaget. Stämman godkände bland annat styrelsens förslag att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier. Emission ska kunna ske mot kontant betalning, apport, kvittning eller med villkor. Antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigande ska vara begränsat till 20 procent av vid tidpunkten för kallelse till årsstämman utestående antal aktier av respektive aktieslag. Protokoll från årsstämman 2021 finns på www.midsona.com.

Årsstämma 2022

Årsstämma 2021 äger rum den 5 maj 2022 i Malmö, vilket offentliggjordes genom pressmeddelande den 27 september 2021. Fullständig kallelse till årsstämman 2022 med information om anmälan för deltagande på stämman publicerades genom pressmeddelande den 1 april 2022 och finns tillgänglig på www.midsona.com.

Valberedning

Det är aktieägarna som på årsstämman utser valberedningens ledamöter alternativt anger hur valberedningens ledamöter ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningen har till uppgift att bereda och lämna förslag till årsstämman i frågor om val och arvodesfrågor.

Valberedning inför årsstämma 2022

Enligt den gällande instruktionen för valberedningen i Midsona AB ska ledamöterna i valberedningen, utöver styrelsens ordförande utses av de tre till röstetalet största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i augusti 2021. Av den gällande instruktionen följer också att om någon av de tre största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot.

Namn/Representerande, %	Andel av röster 2021-08-31
Henrik Munthe/Stena Adactum AB	28,8
Bo Lundgren/Swedbank Robur Fonder	7,6
Jan Särilvik/Nordea Fonder	2,8
Summa	39,2

Valberedningen har inför årsstämman 2022 hittills hållit sex protokollförda sammanträden och därutöver haft löpande kontakt. Valberedningen har intervjuat samtliga styrelseledamöter samt erhållit en presentation av Midsonas verksamhet av koncernchefen. Valberedningen har behandlat de frågor som den ska behandla enligt årsstämmans beslut och enligt "Svensk kod för bolagsstyrning". Det har bland annat diskuterats och övervägts i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som ställs på ett börsnoterat bolag och i övrigt till följd av bolagets verksamhet. Vidare har valberedningen diskuterat styrelsens könsfördelning, storlek, kompetens, erfarenhet, mångsidighet och hur väl styrelsen fungerar, bland annat med beaktande av resultatet av styrelsens utvärdering av sitt arbete. Även val av revisor samt arvodering av styrelseledamöter och revisor har diskuterats. Valberedningen har från revisionsutskottet erhållit information om revisorernas arbete. Valberedningen har tillämnat Midsonas styrelsens mångfaldspolicy samt regel 4.1 i "Svensk kod för bolagsstyrning", vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

Sammanställande av valberedningen har varit styrelsens ordförande Ola Erici. Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande den 27 september 2021 och på www.midsona.com. Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till valberedningen. På www.midsona.com finns information för hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningens förslag samt motiverade yttrande offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2022.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättningar för sitt arbete i valberedningen.

Förslag till årsstämma 2022

Valberedningen föreslår att årsstämman 2022 beslutar

- att välja Ola Erici till stämмоordförande,
- att välja sju ordinarie styrelseledamöter och inga styrelsesuppleanter,
- att välja ett registrerat revisionsbolag till revisor och inga revisorssuppleanter,
- att styrelsearvode ska utgå med 600 000 kr till ordförande, 260 000 kr vardera till övriga ledamöter samt 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande, 40 000 kr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet, 45 000 kr till ersättningsutskottets ordförande och 25 000 kr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet, förslaget innebär inga förändringar i förhållande till föregående års ersättningsnivåer,
- att revisorsarvode ska utgå enligt godkänd räkning,
- att omval sker av styrelseledamöterna Ola Erici, Johan Wester, Peter Wahlberg, Henrik Stenqvist, Heli Arantola och Sandra Kottenauer
- att nyval sker av Jari Latvanen som ordinarie styrelseledamot,
- att omval sker av Ola Erici som styrelseordförande, samt
- att Deloitte AB omväljs till revisor (Deloitte har upplyst att auktoriserade revisorn Jeanette Roosberg utses som huvudansvarig revisor om stämman beslutar enligt förslaget).

Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen anser att den kompetens som finns i den föreslagna styrelsen väl tillgodoser bolagets nuvarande behov.

Styrelse

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är det högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning.

Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policys för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Styrelsearbetet är vanligtvis av cyklisk karaktär. I början på året behandlas bokslutskommuniké och årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Efter sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen och delårsrapporter godkänns för publicering. I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs.

Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av minst 3 och högst 9 ledamöter och inga suppleanter ska utses. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

Styrelsens sammansättning 2021

På årsstämman 2021 valdes följande sex styrelseledamöter; Ola Erici (ordförande), Heli Arantola, Sandra Kottenauer, Henrik Stenqvist, Peter Wahlberg och Johan Wester. Styrelsens sammansättning uppfyller "Svensk kod för bolagsstyrning" gällande oberoende i förhållande till både bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Könsfördelningen är två kvinnor och fyra män, vilket motsvarar en andel kvinnor om drygt 33 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 178–179 eller på Midsonas hemsida www.midsona.com.

Den verkställande direktören, ekonomi- och finanschefen samt bolagsjuristen, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens arbete 2021



Styrelsens arbete 2021

Under 2021 har styrelsen haft 10 möten (14). För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 178–179.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Årets arbete har i stor utsträckning fokuserats på struktur- och tillväxtfrågor samt hållbarhetsstrategi och strategisk plan, kapitalanskaffning i syfte att genomföra företagsförvärv, förvärv av Vitality and Oy, uppföljningar av förvärvet av System Frugt A/S och varumärket Gainomax samt uppföljning av utbyggnaden av produktionsenhet i Castellcir.

Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen, genom virtuellt datarum till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med ett föregående mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsläge inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter ekonomi- och finanschefen för koncernens finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Alla divisioner presenterar sina verksamheter på styrelsemöte enligt en förbestämd plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemötena protokollförs och protokollen skickas till justerande ledamöter för godkännande. Normalt hålls ett styrelsemöte per år på någon av koncernens anläggningar.

Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer, enligt en etablerad digital process. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör del av grunden för valberedningens förslag till årsstämman på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskotten beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, internrevision och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja valberedningen med förslag vid val av revisor och revisionsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2021 av Henrik Stenqvist (ordförande), Peter Wahlberg och Johan Wester. Utskottet sammanträdde tre gånger under 2021. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 178–179. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen, tillika sekreterare i revisionsutskottet, samt huvudansvarig revisor deltog vid utskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utifrån principer fastställda av årsstämman. Dess uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.

Ersättningsutskottet bestod 2021 av Ola Erici (ordförande), Heli Arantola och Johan Wester. Utskottet sammanträdde en gång (1) under 2021. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 178–179.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Peter Åsberg är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd

med övriga i koncernledningen. Koncernledningen består utöver den verkställande direktören av ekonomi- och finanschefen, Division Director Nordics, Division Director North Europe, Division Director South Europe och Director Operations.

Under 2021 sammanträdde koncernledningen 6 gånger. Mötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Verksamheten är organiserad i tre divisioner.

Koncernledningsstruktur



Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande den verkställande direktörens arbete och kompetens. En gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För information om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare beslutade av årsstämman 2020, se sidorna 146–148 och www.midsona.com.

Regler för aktieaffärer

Styrelsens ledamöter, den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen är registrerade som personer i ledande ställning får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Utöver dessa bestämmelser föreligger inte några interna regler.

Insiderinformation

Midsona omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer krav på hur insiderinformation hanteras samt på vilket sätt Midsona är skyldigt att föra sk loggbok.

Midsona använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa hanteringen av insiderinformation. Endast behöriga personer i Midsona har åtkomst till verktyget.

Extern revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisor Jeanette Roosberg som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2021 för en period om ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 9 *Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 146.

Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt görs ett uttalande om Esef-rapporten. Dessutom avges yttranden om bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten. Inom ramen för revisionsuppdraget, genomförs en lagstadgad översiktlig granskning av delårsrapporten för perioden 1 januari – 30 september samt för perioden 1 januari – 31 december.

Huvudansvarig revisor deltar i revisionsutskottsmöten och rapporterar löpande under året till revisionsutskottets ordförande vid behov. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att bokslutskommunikén behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

Ytterligare information

På www.midsona.com finns översikt över bolagets tillämpning av bolagsstyrningskoden, bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor och tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos – Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se), Nasdaq Stockholm (www.nasdaqomxnordic.com) och Finansinspektionen (www.fi.se).

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats av styrelsen i enlighet med "Svensk kod för bolagsstyrning" och den vägledning som tagits fram av Svenskt näringsliv och FAR. Den beskriver hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll

Följande mål är satta i bolaget för den interna kontrollen.

- Den ska säkra att det ramverk av tillämpliga lagar, förordningar, regler och standards som man har att förhålla sig till efterlevs.
- Den ska se till att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig och ger aktieägare, styrelse, koncernledning och andra intressenter tillfredsställande information för att bedöma prestation och utveckling.
- Den ska sörja för att den operativa verksamheten är ändamålsenligt organiserad och bedrivs på ett sätt att risker kontinuerligt bedöms, hanteras och minimeras för finansiell och operationell måluppfyllelse. Det löpande arbetet för sådan måluppfyllelse bedrivs i en process som bygger på ett ramverk för intern kontroll, där framför allt samspelet mellan kontrollaktiviteter och utvecklingen av en effektiv kontrollmiljö med ansvarstagande i organisationen är central.

Beskrivningen över hur den interna kontrollen är organiserad avgränsas till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och följer ett ramverk som tagits fram av "the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission" (COSO). Ramverket består av fem komponenter, kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika delar av organisationen samt att styrande dokument i form av policyer, procedurer, instruktioner och manualer finns. En viktig del i styrelsens arbete är därför att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, regelverk beträffande investeringar, finanspolicy samt insiderpolicy. Syftet med dessa dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen månatligen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansräkningar, analyser av viktiga nyckeltal, kommentarer avseende affärsläget för respektive verksamhet samt kvartalsvis även prognoser för kommande perioder. Som ett led i att stärka den interna kontrollen finns policyer, regelverk och rutiner som ger en överskådlig bild inom ekonomiområdet. Dessa är levande dokument som uppdateras löpande och anpassas till förändringar inom verksamheten. Utöver detta finns procedurer och instruktioner som ger vägledning i det dagliga arbetet i organisationen.

Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policyer, procedurer och manualer/instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, i huvudsak via mail, interna möten och intranät.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen har frekventa genomgångar med respektive divisionschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har ekonomi- och finansfunktionen på koncernnivå ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på divisions- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Finansiell rapportering

Finansiell data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, divisions- och bolagsnivå.

Utvärdering av behovet av en särskild granskningsfunktion

Koncernen har idag inte någon särskild granskningsfunktion (internrevision). Mot bakgrund av den befintliga processen för självutvärdering samt objektiv testning av oberoende part anses det för närvarande inte finnas behov av särskild granskningsfunktion för att utöva en väl fungerande uppföljning av den interna kontrollen.

Verksamhetsförbättringar 2021

Löpande utvärdering görs avseende vilken nivå uppföljning och utvärdering ska göras på samt vilka system och när i tiden sådana system eller uppdateringar ska implementeras.

Ett BI-system togs i drift på koncernnivå som ett led i att förbättra analysen av försäljnings- och marginalutvecklingen för produktgrupper.

Ett flertal säkerhetsförbättringar implementerades för IT-system och IT-miljön för att öka informationssäkerheten i och mellan interna system.

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 170–174 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

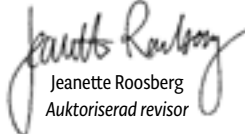
Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 7 april 2022

Deloitte AB



Jeanette Roosberg
Auktoriserad revisor

Ersättningsrapport

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Midsona AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2021. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående aktierelaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning *Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram*.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 146–148, i årsredovisning 2021. Information om ersättningsutskottets arbete under 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 170–174 i årsredovisning 2021.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 146–148, och i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 170–174, i årsredovisning 2021.

Väsentliga händelser

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse Koncernchefens kommentar, sidorna 6–7, i årsredovisning 2021. Dessutom finns andra väsentliga händelser sammanfattade i förvaltningsberättelsens avsnitt väsentliga händelser under räkenskapsåret, väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång samt risker och osäkerhetsfaktorer på sidorna 127–128.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Midsona har en tydlig strategi för att bedriva lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. För en framgångsrik implementering av affärsstrategin och att tillvarata långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att medarbetare med de rätta kvalifikationerna kan rekryteras, behållas och motiveras. För detta krävs att en konkurrenskraftig ersättning kan erbjudas till ledande befattningshavare i det land där den är anställd. Ersättningsriktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om strategin hänvisas till hemsidan www.midsona.com.

Ersättningsvillkoren ska betona belöning efter prestation och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast lön, rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till finansiella eller icke-finansiella kriterier. De kan utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar affärsstrategin och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavares långsiktiga utveckling.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 146–148, i årsredovisning 2021. De tillämpliga ersättningsriktlinjerna antagna av årsstämma 2020 har under året följts. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över efterlevnaden av riktlinjerna finns tillgänglig på hemsidan www.midsona.com. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har årsstämmor beslutat om att införa långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, där ledande befattningshavare erbjudits köpa teckningsoptioner med marknadsmässiga villkor.

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2021 (Tkr om inget annat anges)

Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Rörlig ersättning ^{3,4}	Pensionskostnad ⁵	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
5 002	143	–	1 566	6 711	100,0/0,0

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2020 (Tkr om inget annat anges)

Grundlön ¹	Andra förmåner ²	Rörlig ersättning ^{3,4}	Pensionskostnad ⁵	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
4 045	153	2 007	1 407	7 612	73,6/26,4

¹Inkluderar semesterlön och löneavdrag för förmånsbil.

²Inkluderar förmåner som sjukvårdsförmån och milersättning.

³Den rörliga ersättningen är ettårig.

⁴Den rörliga ersättningen utbetalas året efter intjänandeåret.

⁵Pensionen är premiebaserad med en avgift på 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Aktiebaserad ersättning

Det finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt IFRS 2 *Aktierelaterade ersättningar*, där ledande befattningshavare vederlagsfritt tilldelats aktieoptioner eller liknande. Det finns dock två andra utestående teckningsoptionsprogram, TO2019/2022 och TO2021/2024, vid utgången av 2021.

I december 2019 överläts sammanlagt 148 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i serie TO2019/2022, den tredje och sista delen i teckningsoptionsprogrammet som beslutades 2017. Den verkställande direktören förvärvade 60 000 teckningsoptioner medan övriga medlemmar i koncernledningen tecknade sammanlagt 88 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1,02 aktie av serie B i Midsona, efter omräkning. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2022 till den 20 december 2022. Teckningskursen uppgick till 49,80 kr, efter omräkning. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor i december 2019 baserat på en beräkning enligt den s k Black & Scholes-modellen utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till bolaget. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 6,30 kr.

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna TO2021/2024, TO2022/2025 och TO2023/2026 till lika delar. I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande

befattningshavare. Den verkställande direktören förvärvade 30 000 teckningsoptioner, övriga medlemmar i koncernledningen förvärvade 86 000 teckningsoptioner samt övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner tecknade sammanlagt 55 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen uppgick till 75,85 kr. Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 9,60 kr.

Ytterligare information om långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, där ledande befattningshavare erbjudits köpa teckningsoptioner med marknadsmässiga villkor, finns i not 10 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 146–148, i årsredovisning 2021.

Tillämpning av prestationskriterier

Prestationskriterierna för den verkställande direktörens rörliga ersättning har valts för att förverkliga bolagets strategi och för att uppmuntra agerande som ligger i dess långsiktiga intresse. Vid valet av prestationskriterier har de strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för 2021 beaktats. De icke-finansiella prestationskriterierna bidrar vidare till anpassning till hållbarhet samt bolagets värderingar.

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2021		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmätt prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr
Skapa tillväxtpotentialer	40 procent	1) 0 procent 2) 0 Tkr

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2020		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmätt prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 82 procent 2) 1107 Tkr
Organisations- och hållbarhetsutveckling	20 procent	1) 100 procent 2) 450 Tkr
Skapa tillväxtpotentialer	20 procent	1) 100 procent 2) 450 Tkr

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

	Ersättning och bolagets resultat ¹										
	Förändring 2017/2016		Förändring 2018/2017		Förändring 2019/2018		Förändring 2020/2019		Förändring 2021/2020		2021
Ersättning till verkställande direktören, Tkr	632	13,2%	1 026	18,9%	-670	-10,4%	1 839	31,9%	-901	-11,8%	6 711
Koncernens EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	56	41,8%	51	26,8%	49	20,3%	100	34,5%	-77	-19,7%	313
Genomsnittlig ersättning baserad på antalet heltids-ekvivalenter anställda i Midsona AB ² , Tkr	97	14,0%	-151	-19,2%	60	9,5%	100	14,5%	43	5,4%	837

¹ Inkluderar ersättning intjänad under respektive år.

² Medlemmar i koncernledningen är exkluderade.

Styrelse



Ola Erici



Heli Arantola



Sandra Kottenauer



Henrik Stenqvist

Född	1960	1969	1972	1967
Befattning i styrelsen/närvaro	Ordförande – 10/10	Ledamot – 10/10	Ledamot – 10/10	Ledamot – 10/10
Invald år	2012	2020	2020	2017
Befattning	Industriell rådgivare	VD Leipurin Abp Member of Executive Management Team, Aspo Abp	Chief Marketing and Product Officer Non Food, Manor AG, Schweiz	CFO Sobi
Tidigare erfarenhet	CEO Ferrosan och Skånemejerier samt ett flertal exekutiva positioner inom Tetra Laval-gruppen och Gambro	Executive Vice President Categories & Concepts, Head of Strategy inom HK Scan Oyj, Senior Vice President Fazer Group och VD vid Fazer Mills BU	Olika befattningar inom Procter & Gamble Europa, bland annat som Global Brand Director	CFO Recipharm och Meda AB samt chefspositioner inom AstraZeneca-koncernen. Styrelseledamot MedCap AB
Utbildning	Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och HEC i Paris	MSc, Economic Sciences, Helsinki School of Economics, samt Doctor of Science, Economic Sciences, Hanken School of Economics	MSc, Marketing & International Business, Handelshögskolan i Stockholm	MBA, Linköpings universitet
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Geveko AB, Dynsafe AB, Solix Group AB och Finqr AB samt styrelseledamot i Tresu A/S	Styrelseledamot i Tobii AB (publ) och S-Banken Abp	–	–
Beroende till bolaget och ägarna	Nej	Nej	Nej	Nej
Egna och närståendes aktieinnehav 2021²	199 415 B-aktier (egna och närståendes)	0	0	38 059 B-aktier
Egna och närståendes aktieinnehav 2020	99 415 B-aktier (egna och närståendes)	0	0	28 059 B-aktier
Revisionsutskott/närvaro				Ordförande – 3/3
Ersättningsutskott/närvaro	Ordförande – 1/1	Ledamot – 1/1		
Ersättning 2021³	Styrelsearvode 600 000, Utskottsarvode 45 000, Totalt 645 000	Styrelsearvode 260 000, Utskottsarvode 25 000, Totalt 285 000	Styrelsearvode 260 000, Totalt 260 000	Styrelsearvode 260 000, Utskottsarvode 75 000, Totalt 335 000

¹ Johan Wester innehar uppdrag av Stena Adactum AB.

² Aktieinnehav per den 28 februari 2022. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning.

³ Ersättning till styrelsen för perioden juni 2021 – maj 2022. Arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman 2021 efter förslag från valberedningen.

För mer information, se not 10 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning, sidan 146–148.

**Peter Wahlberg**

1962

Ledamot – 10/10

2015

Egenföretagare

Aktiemäklare Penser
Fondkommission och
Matteus Fondkommission

Ekonomistudier vid
Lunds universitet

Styrelseordförande i Wallhouse
AB. Styrelseledamot i Hestermus,
AB Nolefo, Wahlbergs Drycker AB,
Data Doc Holding AB och Pudel-
qvist

Nej

3 237 885 B-aktier (närståendes
och via bolag), varav 1 665 719 via
kapitalförsäkring

3 237 885 B-aktier (närståendes
och via bolag), varav 1 665 719 via
kapitalförsäkring

Ledamot – 3/3

Styrelsearvode 260 000

Utskottsarvode 40 000

Totalt 300 000

**Johan Wester**

1966

Ledamot – 10/10

2009

Senior Vice President
Stena Adactum AB

VD Mediatec Group, partner
Arthur D. Little samt styrelse-
ledamot Ballingslöv International
AB och Personec Oy

Civilingenjör, Chalmers Tekniska
Högskola

Styrelseordförande i S-Invest
Trading Aktiebolag, Captum
Group AB och SR Energy AB.
Styrelseledamot i S&L Access
Systems AB och Beijer Electronics
Group AB

Ja¹

92 195 B-aktier
(egna och närståendes)

78 045 B-aktier
(egna och närståendes)

Ledamot – 3/3

Ledamot – 1/1

Styrelsearvode 260 000

Utskottsarvode 65 000

Totalt 325 000

Huvudansvarig revisor

Jeanette Roosberg.

Auktoriserad revisor hos Deloitte AB och
medlem i FAR.

Koncernledning



Peter Åsberg



Max Bokander



Tobias Traneborn



Ulrika Palm

Född	1966	1973	1975	1973
Anställd	2007	2021	2017	2016
Inuvarande befattning	2007	2021	2017	2018
Befattning	VD och koncernchef	CFO	Director Operations	Division Director Nordics
Tidigare befattningar	VD Cloetta Fazer, Sverige. Olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola	VP Finance and Business Control vid Trelleborgkoncernen samt seniora positioner vid ST-Ericsson, Skanska och Tetra Pak.	Positioner som Chief Operating Officer hos CDON.COM, operativ chef vid HKC och som logistikchef vid både Lantmännen Cerealia och Kjell & Company	VD Lager 157, marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia samt olika positioner Procter & Gamble, Wella och Unilever
Utbildning	Civilekonom, Lunds universitet	Civilekonom, Lunds universitet	Teknologie kandidatexamen, Borås Högskola	Magisterexamen, Handelshögskolan Göteborg
Egna och närståendes aktieinnehav 2021¹	570 984 B-aktier (eget) samt 450 B-aktier (närståendes), 60 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 30 000 teckningsoptioner (2021/2024)	5 000 B-aktier och 13 000 teckningsoptioner (2021/2024)	8 468 B-aktier och 16 000 teckningsoptioner (2021/2022) och 15 000 teckningsoptioner (2021/2024)	10 000 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 18 000 teckningsoptioner (2021/2024)
Egna och närståendes aktieinnehav 2020	606 134 B-aktier (eget) samt 450 B-aktier (närståendes), 60 000 teckningsoptioner (2019/2022)	3 000 B-aktier	8 468 B-aktier och 16 000 teckningsoptioner (2019/2022)	10 000 B-aktier och 18 000 teckningsoptioner (2019/2022)

¹ Aktieinnehav per den 28 februari 2022. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till www.midsona.com/Bolagsstyrning.

Principer för ersättning

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen. Årsstämman 2020 godkände riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare med i huvudsak följande lydelse (fullständiga riktlinjer finns tillgängliga på www.midsona.com).

Midsona ska erbjuda en marknadsmässig och konkurrenskraftig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön, möjlighet till rörlig ersättning i form av bonus, försäkringar, pensionsförmåner, avgångsvederlag samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om aktierelaterade ersättningar. Fast lön ska baseras på den enskilda medarbetarens befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Den fasta lönen ska vara föremål

för en årlig översyn. Rörlig ersättning ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och hållbara långsiktiga intressen. Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig bonus motsvarande ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 50 procent av den verkställande direktörens grundlön. Övriga i koncernledningen ska ha möjlighet till rörlig bonus motsvarande ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 30 procent av befattningshavarens grundlön.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge rätt till pension från 65 års ålder. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna uppgå till högst motsvarande 25 procent av den pensionsgrundande lönen. Samtliga befattningshavare, inklusive



Marjolaine Cevoz Goyat



Erk Schuchhardt

1975	1969
2010	2013
2019	2018
Division Director South Europe	Division Director North Europe
Tidigare marknadschef för Panzani-gruppen samt varumärkeschef Procter & Gamble	Ledande ställningar inom Weleda Germany, Weleda North America och Weleda Argentina
Masterexamen från École des hautes études commerciale, Paris	Masterexamen från London School of Economics
18 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 20 000 teckningsoptioner (2021/2024)	18 000 teckningsoptioner (2019/2022) och 20 000 teckningsoptioner (2021/2024)
18 000 teckningsoptioner (2019/2022)	18 000 teckningsoptioner (2019/2022)

Ersättningar och övriga förmåner till koncernledningen 2021

Koncernledning (6 personer) ¹	Tkr
Grundlön	15 047
Rörlig ersättning	514
Övriga förmåner	484
Pensionskostnad	3 654
Summa	19 699

¹Med koncernledning avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Max Bokander, Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Erk Schuchhardt och Marjolaine Cevoz-Goyat. För mer information om ersättningar och övriga förmåner till koncernledning, se not 10 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning, sidorna 146-148.

verkställande direktör, kan avsluta sin anställning med sex (6) månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från Midsonas sida gäller en uppsägningstid om högst tolv (12) månader. Om verkställande direktörens anställning upphör på Midsonas initiativ utgår, utöver lön under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag om sex (6) månadslöner. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för tjugofyra (24) månader.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare i Midsona utifrån dessa principer. Utskottets uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och

principer för rörlig ersättning. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Midsonas långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa Midsonas ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För verksamhetsåret 2021 utgick inte någon rörlig ersättning till den verkställande direktören. För verksamhetsåret 2021 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 514 tkr, vilket utgjorde 5 procent av grundlönen.

Femårsöversikt

Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	3 773	3 709	3 081	2 852	2 146
Kostnad för sålda varor	-2 758	-2 672	-2 178	-1 980	-1 435
Bruttoresultat	1 015	1 037	903	872	711
Försäljningskostnader	-592	-542	-505	-473	-393
Administrationskostnader	-289	-284	-240	-212	-179
Övriga rörelseintäkter	35	52	37	7	3
Övriga rörelsekostnader	-8	-6	-25	-16	-8
Rörelseresultat	161	257	170	178	134
Resultat från andelar i joint venture	-	-8	-1	-	-
Finansiella intäkter	11	14	0	16	0
Finansiella kostnader	-57	-59	-53	-31	-22
Resultat före skatt	115	204	116	163	112
Skatt	-26	-28	-19	-34	-28
Årets resultat	89	176	97	129	84
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	168	147	114	52	35
EBITDA	329	404	284	230	169
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	-4	-14	6	11	21
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	157	243	176	189	155
<i>Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster</i>					
Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	152	133	120	63	56
EBITDA, före jämförelsestörande poster	313	390	290	241	190
<i>Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader</i>					
Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader med påverkan på EBITDA	-5	-30	21	24	11
Justerad EBITDA	324	374	305	254	180

Utdrag ur balansräkningar

Mkr	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 364	3 289	3 058	2 466	2 129
Övriga anläggningstillgångar	617	637	686	332	160
Varulager	783	643	529	482	272
Övriga omsättningstillgångar	470	363	334	318	242
Likvida medel	53	195	173	101	54
Summa tillgångar	5 287	5 127	4 780	3 699	2 857
Eget kapital	2 875	2 313	2 322	1 630	1 550
Långfristiga räntebärande skulder	1 314	1 526	1 408	1 124	665
Övriga långfristiga skulder	358	380	413	354	226
Kortfristiga räntebärande skulder	175	253	118	93	41
Övriga kortfristiga skulder	565	655	519	498	375
Summa eget kapital och skulder	5 287	5 127	4 780	3 699	2 857

Utdrag ur kassaflödesanalyser

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	244	319	221	182	146
Förändringar i rörelsekapital	-308	-36	-23	30	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-64	283	198	212	152
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-175	-369	-712	-357	-91
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-239	-86	-514	-145	61
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	94	117	589	189	-69
Årets kassaflöde	-145	31	75	44	-8
Likvida medel vid årets början	195	173	101	54	65
Kursdifferens i likvida medel	3	-9	-3	3	-3
Likvida medel vid årets slut	53	195	173	101	54

Nyckeltal¹

		2021	2020	2019	2018	2017
<i>Intäkt och kostnad</i>						
Nettoomsättningstillväxt	%	1,7	20,4	8,0	32,9	23,1
Organisk förändring nettoomsättning	%	-6,0	3,9	-6,1	3,0	-4,2
Försäljningskostnader/nettoomsättning	%	15,7	14,6	16,4	16,6	18,3
Administrationskostnader/nettoomsättning	%	7,7	7,7	7,8	7,4	8,3
<i>Marginal</i>						
Bruttomarginal	%	26,9	28,0	29,3	30,6	33,1
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster	%	27,0	28,1	29,5	30,6	33,1
EBITDA-marginal	%	8,7	10,9	9,2	8,1	7,9
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	%	8,3	10,5	9,4	8,5	8,9
Rörelsemarginal	%	4,3	6,9	5,5	6,2	6,2
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	%	4,2	6,6	5,7	6,6	7,2
Vinstmarginal	%	3,0	5,5	3,8	5,7	5,2
<i>Kapital</i>						
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	4 228	3 970	3 348	2 552	2 166
Avkastning på sysselsatt kapital	%	4,1	6,6	5,0	7,6	6,2
Avkastning på eget kapital	%	3,4	7,6	4,9	8,1	5,8
Soliditet	%	54,4	45,1	48,6	44,1	54,3
<i>Likviditet</i>						
Nettoskuldsättning	Mkr	1 436	1 584	1 353	1 116	652
Nettoskuldsättning / EBITDA	ggr	4,4	3,9	4,8	4,9	3,9
Nettoskuldsättning / Justerad EBITDA	ggr	4,4	4,2	4,4	4,4	3,6
Nettoskuldssättningsgrad	ggr	0,5	0,7	0,6	0,7	0,4
Räntetäckningsgrad	ggr	3,9	7,0	4,2	7,3	7,2
<i>Kassaflöde</i>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	-64	283	198	212	152
Fritt kassaflöde	Mkr	-94	252	155	176	125
<i>Anställda</i>						
Medelantal anställda	antal	832	747	581	473	353
Antal anställda vid årets utgång	antal	849	834	721	525	384
<i>Aktier och börsvärde</i>						
Genomsnittligt antal aktier under året	tusen	67 783	65 005	48 179	46 008	44 141
Antal aktier vid årets utgång	tusen	72 714	65 005	65 005	46 008	46 008
Börsvärde	Mkr	3 938	5 057	3 212	2 834	2 691
Antal oregistrerade aktier vid årets utgång ³	tusen	-	213	-	-	-
<i>Data per aktie</i>						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	1,31	2,70	2,02	2,80	1,91
Eget kapital	kr	39,54	35,58	35,72	35,43	33,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	-0,94	4,35	4,11	4,61	3,44
Fritt kassaflöde	kr	-1,39	3,88	3,22	3,83	2,83
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	54,10	77,80	49,40	61,60	58,50
Utdelning ²	kr	-	1,25	1,25	1,25	1,25
Direktavkastning	%	-	1,6	2,5	2,0	2,1
Utdelningsandel ⁴	%	-	46,4	83,6	45,1	68,2
P/E-tal	ggr	41,2	28,8	24,5	22,0	30,6

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 184–188.

² Utdelning för 2021 avser styrelsens förslag.

³ Registrerade aktier vid utgången av 2020 registrerades den 29 januari 2021 och föremål för utdelning beslutad på årsstämma 2021.

⁴ 2020 års siffror justerad för registrerade aktier vid årets utgång.

Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Syftet med respektive mått anges i kursiv stil.

Avkastning på eget kapital Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna ställts till förfogande.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna och långgivarna ställts till förfogande.

Bruttomarginal Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Relevant för bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Börsvärde Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med B-aktiens börskurs på balansdagen. För att bedöma bolagets marknadsvärde.

Direktavkastning Utdelning i förhållande till B-aktiens börskurs på balansdagen. Direktavkastning är ett centralt finansiellt mått för bedömning av hur stor del av årets resultat som bolaget delar ut till sina aktieägare.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA är ett centralt resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tiden.

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar justerat för leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16. EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt, är ett relevant resultatmått i syfte att förbättra jämförbarheten för att bedöma resultatutvecklingen med jämförelseåret för att visa hur resultatet sett ut om IAS 17 fortfarande hade tillämpats.

EBITDA-marginal EBITDA i förhållande till nettoomsättning. EBITDA-marginal är ett nyckeltal för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå samt om ett av bolagets finansiella mål om en EBITDA-marginal överstigande 12 procent uppfylls.

Eget kapital per aktie Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång. Är ett mått som mäter bolagets nettovärde per aktie och möjliggör bedömning om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Fritt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser, förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde.

Fritt kassaflöde per aktie Fritt kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde per aktie.

Genomsnittligt antal aktier Genomsnittet av antalet utestående aktier under året. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Justerad EBITDA EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader. Är ett relevant mått för att öka jämförbarheten av EBITDA över tid.

Jämförelsestörande poster Väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, t.ex. omstrukturingskostnader, förvävsrelaterade intäkter och förvävsrelaterade kostnader. Är ett mått på rörelseposter som normalt sätt inte ingår i bolagets operativa rörelse. Relevant för att bedöma bolagets operativa resultatutveckling eliminerad för sådana ej återkommande rörelseposter.

Kundkreditid Kundfordringar justerade för mervärdesskatt i förhållande till nettoomsättning. Är ett relevant mått för att bedöma hur snabbt bolaget får betalt från sina kunder.

Nettoomsättningstillväxt Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning. Nettoomsättningstillväxt är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls samt om ett av bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 15 procent över tiden uppfylls.

Nettoskuld Räntebärande avsättningar och skulder vid årets utgång minus likvida medel. Nettoskuld är ett mått som bolaget betraktar som relevant för kreditgivare och kreditvärderingsinstitut.

Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Nettoskuld/EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3–4 gånger.

Nettoskuld/Justerad EBITDA Nettoskuld i förhållande till Justerad EBITDA. Nettoskuld/Justerad EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3–4 gånger. Nyckeltalet ökar jämförbarheten av Nettoskuld/EBITDA över tid.

Nettoskudsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital. Nettoskudsättningsgrad är ett nyckeltal för att skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Organisk förändring nettoomsättning Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

P/E-tal Börskurs på balansdagen i förhållande till resultat per aktie. Är ett nyckeltal som betraktas som relevant för att bedöma om bolagets aktie är köpvärd eller inte.

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

Räntetäckningsgrad Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader. Räntetäckningsgrad är relevant för att bedöma bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar samt bedöma bolagets möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar som inte är räntebärande minskat med lång- och kortfristiga skulder som inte är räntebärande. Rörelsekapital är ett nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. Rörelsemarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Soliditet Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att kunna skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

Strukturella förändringar Förändringar i nettoomsättningen till följd av förändringar i koncernstrukturen. Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till nettoomsättningsförändringar.

Sysselsatt kapital Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld. Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som bolaget lånar av sina ägare, som oftast får ersättning i form av utdelning, eller lånar av kreditinstitut, vilka får ersättning i form av ränta.

Utdelningsandel Föreslagen/beslutad utdelning i förhållande till årets resultat. Utdelningsandel är relevant för att bedöma huruvida bolaget uppfyller ett av sina finansiella mål om att ha en långsiktig utdelningsandel överstigande 30 procent.

Vinstmarginal Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen. Vinstmarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	157	243	176	189	155
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet ^{1,2}	4	14	-6	-11	-21
Rörelseresultat	161	257	170	178	134
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	47	48	36	31	24
Nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	8	-	-	-	-
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	109	99	78	21	11
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4	-	-	-	-
EBITDA	329	404	284	230	169
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA ^{1,2}	-16	-14	6	11	21
EBITDA, före jämförelsestörande poster	313	390	290	241	190
Nettoomsättning	3 773	3 709	3 081	2 852	2 146
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	8,3%	10,5%	9,4%	8,5%	8,9%

¹Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Omstruktureringskostnader	0	25	15	2	16
Förvävsrelaterad kostnad	5	5	17	10	5
Omvärderad villkorad köpeskillning	-21	-36	-26	-1	-
Förvävsrelaterade intäkter (negativ koncerngoodwill)	-	-8	-	-	-
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	12	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-4	-14	6	11	21
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-12	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	-16	-14	6	11	21

²Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Kostnad för sålda varor	4	5	7	2	-
Försäljningskostnader	8	5	5	-1	4
Administrationskostnader	0	15	2	1	12
Övriga rörelseintäkter	-21	-44	-26	-1	-
Övriga rörelsekostnader	5	5	18	10	5
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-4	-14	6	11	21
Kostnad för sålda varor	-4	-	-	-	-
Försäljningskostnader	-8	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA	-16	-14	6	11	21

Justerad EBITDA

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
EBITDA	329	404	284	230	169
Förvävsrelaterade omstrukturingskostnader	-	-	-	1	16
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-16	-39	-11	9	5
Proforma justering	11	9	32	14	-10
Justerad EBITDA	324	374	305	254	180

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017
Långfristiga räntebärande skulder	1 314	1 526	1 408	1 124	665
Kortfristiga räntebärande skulder	175	253	118	93	41
Likvida medel ¹	-53	-195	-173	-101	-54
Nettoskuld	1 436	1 584	1 353	1 116	652

¹ Några kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Eget kapital och skulder	5 287	5 127	4 780	3 699	2 857
Övriga långfristiga skulder	-11	-38	-92	-83	-5
Uppskjutna skatteskulder	-347	-342	-321	-271	-221
Leverantörsskulder	-342	-405	-288	-357	-220
Övriga kortfristiga skulder	-56	-80	-91	-33	-50
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-167	-170	-140	-108	-105
Sysselsatt kapital	4 364	4 092	3 848	2 847	2 256
Sysselsatt kapital vid periodens början	4 092	3 848	2 847	2 256	2 076
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 228	3 970	3 348	2 552	2 166

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Resultat före skatt	115	204	116	163	112
Finansiella kostnader	57	59	54	31	22
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	172	263	170	194	134
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 228	3 970	3 348	2 552	2 166
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,1	6,6	5,1	7,6	6,2

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital vid periodens utgång plus summa eget kapital vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Eget kapital	2 875	2 313	2 322	1 630	1 550
Eget kapital vid periodens början	2 313	2 322	1 630	1 550	1 349
Genomsnittligt eget kapital	2 594	2 318	1 976	1 590	1 450

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Årets resultat	89	176	97	129	84
Genomsnittligt eget kapital	2 594	2 318	1 976	1 590	1 450
Avkastning på eget kapital, %	3,4	7,6	4,9	8,1	5,8

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkträttigheter samt expansionsinvesteringar.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-64	283	198	212	152
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-175	-369	-712	-357	-91
Förvärv av företag eller verksamhet	114	278	659	295	64
Expansionsinvestering i ny produktlinje	31	-	2	26	-
Förvärv av joint venture	-	-	8	-	-
Förvärv av varumärken och produkträttigheter	-	60	-	-	-
Fritt kassaflöde	-94	252	155	176	125

Organisk förändring nettoomsättning

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	3 773	3 709	3 081	2 852	2 146
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-3 709	-3 081	-2 852	-2 146	-1 744
Nettoomsättning, förändring	64	628	229	706	402
Strukturella förändringar	-355	-574	-355	-557	-457
Valutakursförändringar	67	65	-48	-85	-18
Organisk förändring	-224	119	-174	64	-73
Organisk förändring, %	-6,0%	3,9%	-6,1%	3,0%	-4,2%
Strukturella förändringar, %	9,5%	18,6%	12,4%	26,0%	26,2%
Valutakursförändringar, %	-1,8%	-2,1%	1,7%	4,0%	1,0%

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt

EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för effekten av leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar till följd av införandet av IFRS 16, det vill säga så som det hade sett ut om IAS 17 fortsatt hade tillämpats.

Mkr	2021	2020	2019	2018	2017
EBITDA, före jämförelsestörande poster	313	390	290	241	190
Leasingavgifter på nyttjanderättstillgångar med tillämpande av IFRS 16	-58	-50	-44	-	-
EBITDA, före jämförelsestörande poster justerad för IFRS 16-effekt	255	340	246	241	190

Ordlista

Agenda 2030 2015 beslutade FN-länderna om en gemensam vision för att nå en hållbar utveckling för alla. Agenda 2030 består av 17 mål och 169 delmål som bland annat syftar till att utrota extrem fattigdom, att motverka orättvisor och att lösa klimatkrisen.

Audit Tredjepartsgranskning av leverantör genom annonserat eller oannonserat besök med uppföljning av krav i leverantörs-uppförandekoden.

Biologisk mångfald och biodiversitet beskriver den variation mellan arter, inom arter och livsmiljöer, som finns på jorden.

BSCI (Business Social Compliance Initiative) Ett medlemsdrivet företagsinitiativ för ansvarsfulla leverantörskedjor.

CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) Global ideell organisation som driver världens miljöredovisningssystem för företag, städer, stater och regioner. CDP poängsätter företag baserat på transparens och för att vägleda, stimulera och utvärdera miljöåtgärder. Betyget sträcker sig från A till D-.

DLF Branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll i Sverige.

Ekologiska produkter Produkter odlade utan bekämpningsmedel eller konstgödsel. Den som vill sälja produkter som är ekologiska inom EU måste följa EU:s regelverk för ekologisk produktion.

EU-förordning 2018/848¹ Fastställer principer och regler för ekologisk produktion och tillhörande certifiering. Den bestämmer även användningen av uppgifter vid marknadsföring av ekologiska produkter.

FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen) tillhandahåller ett rikstäckande insamlings-system av förpackningar i Sverige. Företaget ansvarar för insamling och återvinning av förpackningar från landets hushåll via återvinningsstationer och fastighetsnära insamlingsplatser.

GFSI (Global Food Safety Initiative) Ett företagsinitiativ för att bli granska, jämföra och erkänna frivilliga certifieringsprogram för livsmedelssäkerhet.

Global Compact FN-initiativ som förenar företag och samhällsinstitutioner runt tio principer för miljö och samhälle.

GRI (Global Reporting Initiative) Ger ut riktlinjer för hållbarhetsredovisning som på frivillig basis kan användas av organisationer för att redovisa miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter av deras verksamhet, produkter och tjänster.

Green Deal EU:s plan för att bli världens första klimatneutrala kontinent före 2050 genom ett 50 åtgärdsprogram som påverkar olika delar av den europeiska ekonomin.

Hållbar utveckling (sustainability) Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Hälsolivsmedel Mat som kan vara bra för vår hälsa och vårt välbefinnande.

IEA (International Energy Agency) är OECD-ländernas samarbetsorgan för energifrågor och har 30 medlemsländer.

ILO (International Labour Organization) är FN:s fackorgan för arbetslivsfrågor. ILO har som grundläggande mål att bekämpa fattigdom och främja social rättvisa.

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) är FN:s vetenskapliga klimatpanel och har till uppgift att utvärdera forskningsläget rörande klimatförändringar som skapats av människan. IPCC utför ingen egen forskning, utan sammanställer världens ledande klimatforskning och med experter från en stor del av världen som granskare.

Kodiak Ett kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningssystem som betygsätter och följer leverantörer.

Konsumenthälsa Olika produktkategorier som består av hälsosamma närings tillskott som bidrar till god hälsa och gott välbefinnande, till exempel natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott och kosttillskottsliknande medicinteknik.

Kontraktstillverkning Innebär att ett företag anlitar ett annat företag för att hjälpa till i produktionen. Det kan handla om allt från att man saknar kompetens inom ett specifikt område till att man vill ha hjälp med hela produktionslinjen. Kallas ibland Legotillverkning.

Kosttillskott Klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. De kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega-3.

Licensierade varumärken Andra företags produkter som säljs av Midsona.

Läkemedel Enligt lagen är läkemedel alla ämnen som påstås kunna påvisa, förebygga, lindra eller bota sjukdom eller sjukdomssymtom.

Low Carbon Transition Plan (LCT-plan)² Är en tidsbestämd handlingsplan som tydligt beskriver hur en organisation kommer att ställa om sin verksamhet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5° C.

Net-Zero (nettonollutsläpp eller klimatneutral) innebär att en verksamhet uppnår balans mellan växthusgasutsläpp och upptag av växthusgaser genom klimatfinansiering. Vid klimatkompensationsprojekt som innebär att växthusgaser tas upp över lång tid får användas, exempelvis genom trädplantering eller direkt uppfångning av koldioxid ur luften.

Mineraler Kroppen byggs upp av ett tjugotal olika mineralämnen. De utgör cirka 4 procent av kroppsvikten. Mineraler behövs i små mängder, men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem.

Omega-3 Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega-3. De är så kallade essentiella fettsyror, vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem, utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framför allt de längre fleromättade fettsyrorerna EPA och DHA från fisk och fiskolja som har visat sig ha extra hälsobringande effekt.

Private label Midsonas produktion av andras varumärken som kontraktssleverantör.

RSPO Round Table on Sustainable Palm Oil Internationell rundabordsprocess för att ta fram kriterier för hållbar palmoilja. Standarden är ett verktyg för att säkerställa att palmoiljan inte bidrar till avskogning, expansion på torvmarker, exploatering av arbetskraft eller användning av eld för röjning.

Seitan Ett glutenbaserat livsmedel som används som bas i olika vegetariska köttersättningsprodukter.

Science Based Target Initiative (SBTi) Ett samarbete mellan UN Global Compact, WRI, Världsnaturfonden och Carbon Disclosure Project. Initiativet ger stöd till företag att sätta klimatmål som är i linje med vissa vetenskapliga modeller. För att kunna sätta ett Science Based Target behöver företaget gå igenom hela sitt växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan.

GHG Protocol scope 1, 2 och 3 är den allmänt vedertagna standarden för att redovisa utsläpp av växthusgaser och delar upp företags utsläpp i tre olika scope. Scope 1 är de direkta utsläppen inne i verksamheten. Scope 2 rör den energi som köps in till verksamheten. Scope 3 består av 15 utsläppsområden som kan vara väsentliga för företag att rapportera kring.

Sportnutrition Närings- och kosttillskott som vänder sig till idrottsutövare.

Taxonomi Gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara investeringar och finansiella produkter, del av EU:s Green Deal. Taxonomi gör det möjligt för investerare att rikta in sina investeringar mot mer hållbar teknik och hållbara företag och därmed bidra till att göra Europa klimatneutralt 2050.

TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure) Ramverk som syftar till att vägleda organisationer i arbetet med att identifiera sina klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter.

Tempeh Naturlig vegetarisk produkt som används i matlagningen. Tillverkas genom att kokade bönor, vanligen sojabönor, genomgår en fermenteringsprocess.

Tofu Färskostliknande produkt gjort av sojabönor med neutral smak, vilket gör att den kan användas i till exempel glass och vegetariska köttalternativ. Används ofta av veganer och laktosintoleranta.

Torra livsmedel Skafferiprodukter såsom konserver, kryddor, flingor och mjöl och nötter. Gemensamt är att de har lång hållbarhetstid.

Vegetarian Att avstå från mat från djurriket. Orsakerna att välja vegetarisk mat varierar, t ex av miljö- eller hälsoskäl, av etiska eller religiösa skäl, eller helt enkelt för att man tycker att det är godare.

Veganism Ställningstagande mot nyttjande av djur i varje form, varigenom man som vegan avstår helt från animaliska produkter som kött i alla former och livsmedel som produceras av djur, såsom mjölk, ost, ägg, honung. Veganer tar även avstånd från att använda djur inom t ex mode och inredning.

Vitaminer Vitaminer är organiska ämnen. Deras effekt och utseende varierar. Det som förenar dem är att de måste tillföras kroppen utifrån. Vitaminer behövs i mycket små mängder men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem. Brister kan ge upphov till bristsjukdomar.

Växtbaserad kost En växtbaserad kost utgörs helst 2/3 av växtbaserade livsmedel. Animaliska produkter behöver normalt sett inte uteslutas helt, utan det är proportionerna som ändras.

Växthusgaser De gaser i jordens atmosfär som fångar upp värmestrålning och därmed bidrar till växthuseffekten. De viktigaste av dessa är vattenånga (H₂O), koldioxid (CO₂), dikväveoxid (N₂O), metan (CH₄) och ozon (O₃).

Uppförandekod (Code of Conduct) Riktlinjer för hur ett företag eller organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt och ansvarstagande sätt.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX.02018R0848-20220101&qid=1641797905414&from=SV>

² <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/climate-transition-plans>

Försäljningskanaler

Apotekshandel Aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat.

Dagligvaruhandel Aktörer som bedriver detaljhandel med ett brett sortiment av hushållsnära varor. Med sådana aktörer avses stormarknader, supermarkets, lågprisbutiker, online-butiker, jour- och närbutiker.

Food service Aktörer som tillreder färdiga måltider så som restauranger, catering, livsmedelsindustri, sjukhus, skolor och andra institutioner samt grossister som förser sådana aktörer med varor.

Hälsotackhandel Aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård eller endast ekologiskt certifierade varor och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård eller ekologiskt certifierade varor.

Övrig fackhandel Aktörer som bedriver övrig detaljhandel. I denna kanal ingår sport- och fritidshandel, gym, parfymier, babybutiker, klädbutiker och bagerier.

Övrig försäljningskanal Aktörer som bedriver handel på annat sätt som inte kan klassificeras in under de andra försäljningskanalerna.

An English version of this report is available at www.midsona.com from end of April, 2022. The English version is a translation from Swedish. In case of discrepancy, the Swedish version shall prevail.

Årsredovisningen finns i en engelsk och en svensk version. I det fall det finns avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen är den svenska versionen den officiella versionen. Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats www.midsona.com den 7 april 2022. Tryckta exemplar skickas till aktie-

ägare och andra intressenter efter beställning. Denna rapport innehåller också framtidsinriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med Aspekta och Yellon.
Tryck: Enklapack, Malmö 2022.
Foto: Max Alm-Norell, Åsa Siller.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget Midsona AB (publ) och dess dotterbolag.



midsona

Midsona AB (publ)

www.midsona.com

Dockplatsen 16
Postadress: Box 21009
200 21 Malmö
Tel: +46 40 601 82 00
info@midsona.com
Org nr: 556241-5322

Division Nordics

www.midsona.se
Dockplatsen 16
Postadress: Box 50577
202 15 Malmö
Tel: +46 40 660 20 40

Division North Europe

www.davert.de
Zur Davert 7
DE-59387 Ascheberg, Tyskland
Tel +49 2593 92800

Division South Europe

www.vegetalia.com
www.celnat.fr
Campus Verrazzano
Building A Ground floor
3 place Giovanni da Verrazzano
69009 Lyon, France
Tel +33 8 92 97 64 31